Järvenpää

Brand book

Brändikäsikirja

Järvenpää on viisas ja väkevästi inhimillinen kaupunki, joka haluaa luoda syvää yhteyttä vastaamalla kokijansa tarpeisiin ja tunteisiin.

Johdanto

Järvenpää on yksi Suomen nopeimmin kasvavista ja kehittyvistä kaupungeista. Muutoksen äärellä haluttiin pysähtyä pohtimaan tarkemmin sitä, millainen kaupunkimme on, mitkä ovat vahvuutemme ja minne olemme matkalla. Samalla haluttiin uudistaa kaupungin visuaalinen ilme ja yhtenäistää viestintää. Näistä syistä Järvenpäässä toteutettiin kaupungin brändiuudistus-projekti vuoden 2019 aikana.

Kestäviä mielikuvia ei rakenneta katteettomilla lupauksilla. Hyvä kaupunkibrändi ammentaa historiastaan, pohjautuu todellisuuteen ja katsoo tulevaisuuteen. Kaupunkibrändi muodostuu siitä, miltä kaupunki näyttää, kuulostaa ja tuntuu.

Tässä brändikäsikirjassa esitellään kolmivaiheisen projektin myötä syntynyt Järvenpään brändikonsepti. Projekti toteutettiin vahvassa yhteistyössä kaupungin eri palvelualueiden edustajien, useiden kaupungin sidosryhmien edustajien sekä kaupunkilaisten kanssa. Projektiin saatiin yli 2500 osallistumista.

Esiteltävä brändikonsepti on ennen kaikkea työkalu yhdessä tunnistetun sekä halutunlaisen brändin johdonmukaista ja pitkäjänteistä rakentamista varten. Brändikonsepti on tarkoitettu kaupungin kaikkien palvelualueiden, hankkeiden sekä toimijoiden käytettäväksi, ja siitä tulee poiketa vain poikkeustapauksissa. Tällaiset poikkeustapaukset (esim. erityiselle kohderyhmälle suunnatut kampanjat) käsitellään aina viestinnän ja markkinoinnin ohjausryhmässä tai kaupungin johtoryhmässä.

Järvenpään brändi rakentuu monenlaisissa kohtaamisissa kaupungin ja kaupunkilaisten, eli järvenpäähenkilöiden kanssa.

Järvenpäähenkilö – sinä olet brändinrakentaja!

Sisällysluettelo

1. Brändin kulmakivet ja ydin 5
Saavutettava Järvenpää 8
Uudistuva Järvenpää 10
Taiteen ja kulttuurin Järvenpää 12
Elävä ja luonnollinen Järvenpää 14
Innostava ja kannustava Järvenpää 16
Syvä yhteys on järvenpääasia 18
2. Logo 20
2.1 Luonnotar 21
2.2 Logon käyttö sanaparilla 22
2.3 Logon käyttö ilman sanaparia 23
2.4 Logon suoja-alue 24
2.5 Esimerkkejä logon virheellisistä käyttötavoista 25
3. Värit 26
3.1 Järvenpäävärit 27
3.2 Logon värit 29
3.3 Logon värit tummalla taustalla 30
4. Typografia 32
4.1 Ensisijaiset fontit 33
4.2 Toissijaiset fontit 34
5. Graafiset elementit 35
5.1 Luonnotar-kuvitus 36
5.2 Toistuvat muodot 37
6. Kuvamaailma 41
7. Esimerkit 43
7.1 Käyntikortit 44
7.2 Lomakkeisto 45
7.3 Yksinkertaiset esitteet 46
7.4 Mainokset 47
7.5 Lehtitaitot ja ilmoitukset 48
7.6 Muu materiaali 49
7.7 Palvelualueet ja hankkeet 50

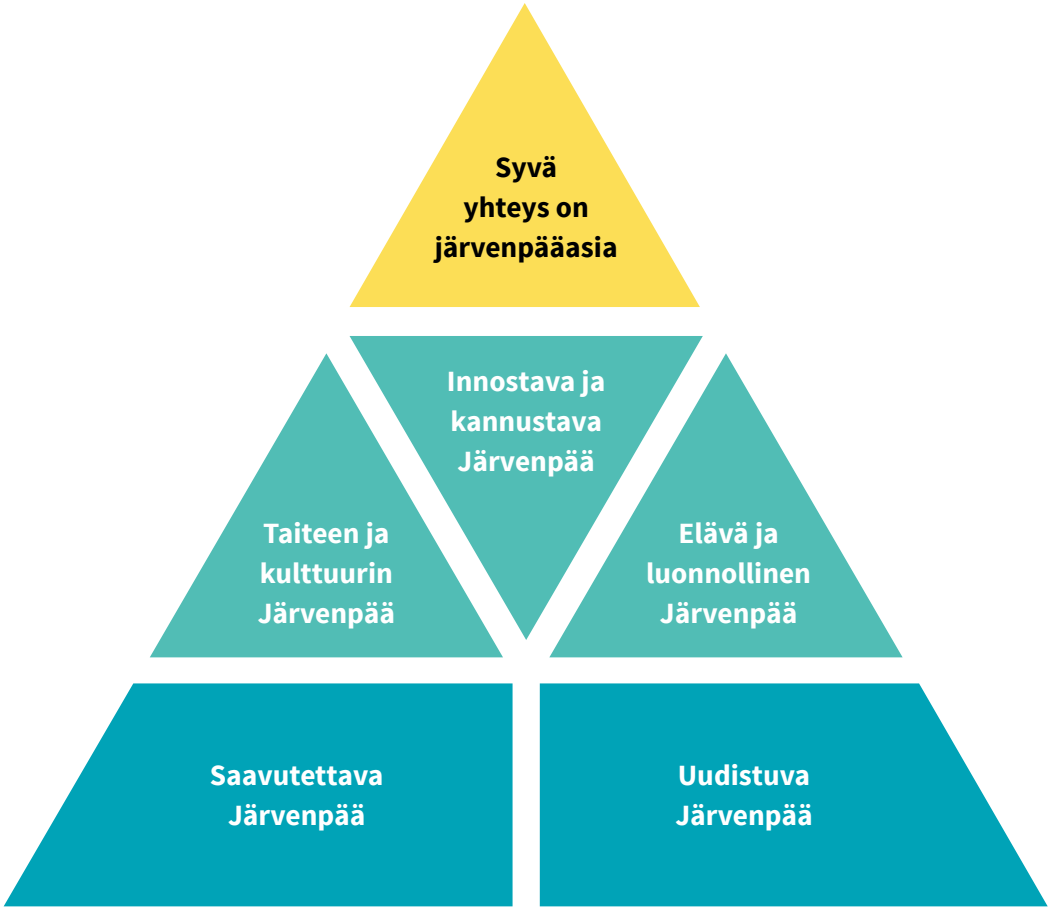
1. Brändin kulmakivet ja ydin

Brändin kulmakivet ja ydin

Brändiuudistusprojektissa tunnistettiin Järvenpään brändin ydin sekä brändin viisi kulmakiveä. Kulmakivet ja ydin on esitetty pyramidissa kolmessa eri tasossa.

Järvenpään brändin viiteen kulmakiveen on kiteytetty kaupungin tärkeimmät vahvuudet. Kulmakiviä tarkastellaan lähemmin neljän keskeisen kohderyhmän, eli asukkaiden, vierailijoiden, elinkeinoelämän sekä kaupungin työntekijöiden kautta.

Järvenpään brändin ydin kuvaa sitä, mitä ja miksi kaikessa tekemisessä syvimmillään tavoitellaan.



Järvenpääasia

Järvenpään brändin ydin, joka kertoo mitä ja miksi kaikessa tekemisessä syvimmillään tavoitellaan.

Järvenpääoma

Järvenpään erityistä luonnetta, perinnettä ja ilmapiiriä, jotka toteutuvat kaupungissa joka päivä.

Järvenpääpiirteet

Perusta kaikelle sille hyvälle ja mielenkiintoiselle, mitä Järvenpäässä tapahtuu.

Saavutettava Järvenpää

Saavutettava Järvenpää

Turvallisessa ja tiiviissä kaupungissa elämä on sujuvampaa. Vuoropuhelu sekä palvelut pelaavat ja liikenneyhteydet toimivat moneen suuntaan.

Mitä saavutettava Järvenpää tarkoittaa?

Asukkaalle

Järvenpään keskeinen sijainti toimivien liikenneyhteyksien äärellä helpottaa arjessa navigoimista. Puolessa tunnissa olet Helsingissä tai lentokentän turvatarkastuksessa. Vahvasti raiteiden varassa toimivaan joukkoliikenteeseen liityt neljältä eri juna-asemalta. Tiiviissä ja esteettömässä älykaupungissa monipuoliset palvelut ovat sekä fiksusti pyöräilyetäisyydellä, että toimivissa digitaalisissa kanavissa. Niin yrittäjät kuin asukkaatkin saavat helposti yhteyden kaupungin päättäjiin sekä virkahenkilöihin.

Elinkeinoelämälle

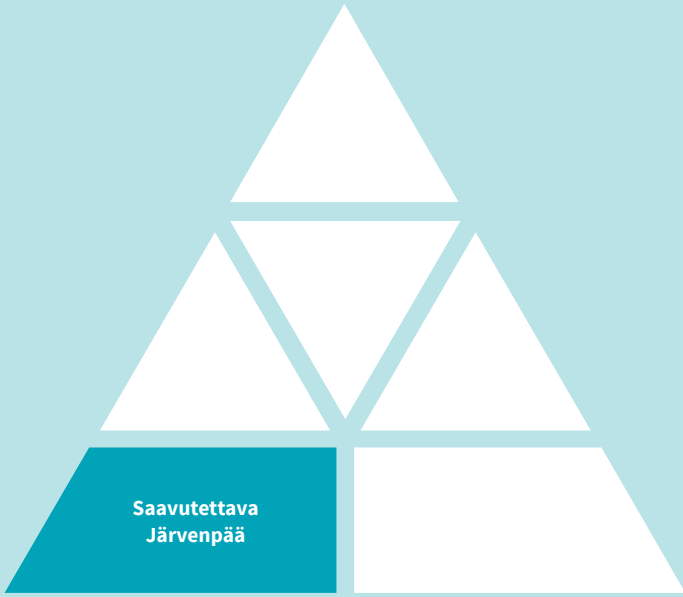
Bisnes kannattaa perustaa sinne, minne niin työntekijät, logistiikka kuin asiakkaatkin liikkuvat helposti. Lahden, Tuusulan ja Tampereen moottoritiet, pää- ja oikorata sekä satama-alueiden, lentokentän, Kehä I ja Kehä III –teiden läheisyys pitävät ihmiset, tavarat ja palvelut liikkeellä sujuvasti joka ilmansuuntaan yli kunta- ja maarajojen. Järvenpään palveluasenne yrittäjiään kohtaan on erinomaisella tasolla. Siksi kaupungin kanssa asioiminen on ripeää ja joustavaa.

Vierailijalle

Erinomaiset liikenneyhteydet houkuttelevat kaupunkiin myös matkailijoita. Aivan juna-aseman vieressä sijaitsevan Järvenpää-talon ja Järvenpään taidemuseon antiin tutustuminen ei voisi olla kätevämpää. Taiteilijakodit Ainola, Ahola ja Suviranta sijaitsevat virkistävän kävelymatkan päässä Ainolan asemalta. Uudistetut, upeat kevyen liikenteen reitit esittelevät kaupungin kauneimmillaan.

Kaupungin työntekijälle

Saavutettava Järvenpää on houkutteleva myös työpaikkana. Järvenpään kaupungilla työskenteleekin ihmisiä myös kauempaa. Mutkattomissa työyhteisöissä panostetaan avoimuuteen sekä luonteviin kohtaamisiin. Siellä ratkaistaan yhdessä haasteita, iloitaan yhdessä onnistumisista sekä jaetaan vastuuta. Tiiviissä toimintakentässä niin työkaverit, asiakkaat kuin sidosryhmätkin ovat lähellä.



Järvenpää

Uudistuva Järvenpää

Uudistuva Järvenpää

Rohkeasti uudistuva ja kestävästi kasvava Järvenpää toivottaa niin uudet asukkaat, yritykset, ajatukset kuin toimintatavatkin tervetulleiksi.

Mitä uudistuva Järvenpää tarkoittaa?

Asukkaalle

Järvenpäätä rakennetaan ja kehitetään sen ihmisille. Kaupunki kasvaa määrätietoisesti ja toivottaa uudet asukkaat lämpimästi tervetulleiksi. Järvenpäähän on helppo kotiutua. Järvenpää on edelläkävijä asukkaidensa hyvinvoinnin edistämisessä. Tämä näkyy mm. kestävänä, laadukkaana ja viihtyisänä kaupunkirakentamisena sekä asiakaslähtöisinä, sujuvina ja tarkoituksenmukaisesti digitalisoituina palveluina. Uudistuvassa kaupungissa asukkailla on mahdollisuus nauttia myös yritysten ja kolmannen sektorin toimijoiden innovaatioista.

Elinkeinoelämälle

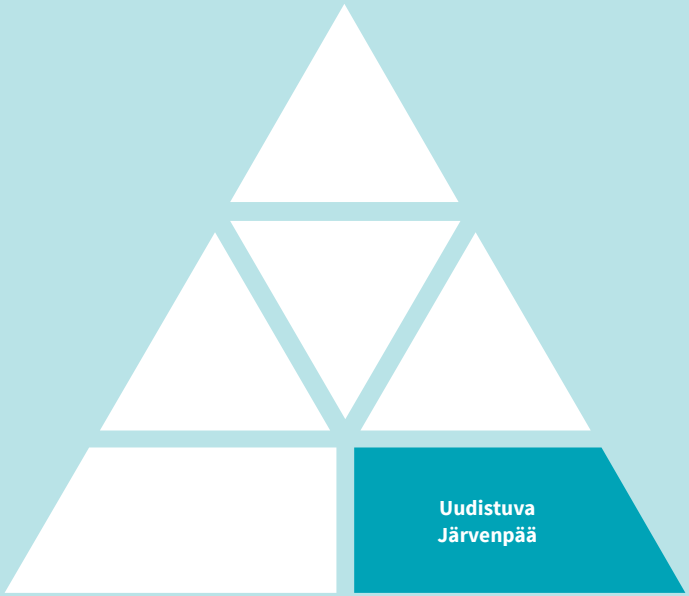
Uudistuminen on elinkeinoelämälle välttämätöntä, jotta mielenkiinto asiakkaiden silmissä säilytetään. Yritysmaailma arvostaa nopeasti reagoivaa kaupunkia, joka auttaa yrittäjiään aidosti onnistumaan. Rohkeasti uudistuva kaupunki innostuu radikaaleistakin ideoista ja lähtee aktiivisesti mukaan toteuttamaan yrittäjien unelmia istumalla samalla puolella pöytää heidän kanssaan. Uteliaille asukkaille on helppo pilotoida erilaisia kokeiluja tai vaikka testata uusia liikeideoita.

Vierailijalle

Järvenpään jatkuva kehittyminen ja uudistuminen vaikuttavat väistämättä myös matkailijoiden mielenkiintoon. Vierailla on kokemisen arvoisia asioita aina uudelleen ja uudelleen, kun kaupunkia vetovoimaistetaan eri alojen ja toimijoiden yhteistyöllä. Vaikka suomalaisen kulttuurin kultakauden taitelijoiden tarinat ovat ja pysyvät, niin se miten me niistä kerromme uudistuu ajassa.

Kaupungin työntekijälle

Järvenpäässä työskennellään rohkeasti uudistaen. Työntekijöillä on halua ja innostusta oppia uutta. Kaupunki, joka haluaa olla työn murroksen rohkea edelläkävijä on ehdottoman mielenkiintoinen myös työnantajana. Uudistuva kaupunki on lupaus asiakaslähtöisten palveluiden kehittämishalusta ja mahdollisuudesta henkilökohtaiseen ammatilliseen kehittymiseen. Tiedolla johdettu, monipuolisia työnteon tapoja tarjoava, eteenpäin katsova sekä omia toimintatapojaan kriittisesti arvioiva organisaatio houkuttelee sitoutuneimmat osaajat joukkoihinsa.



Järvenpää

Taiteen ja kulttuurin Järvenpää

Taiteen ja kulttuurin Järvenpää

Meillä suomalaisen kulttuurin juurista versoaa mielenkiintoista taidetta, upeita kulttuurielämyksiä, sekä yhteen kokoavia ja sydäntä lämmittäviä tapahtumia.

Mitä taiteen ja kulttuurin Järvenpää tarkoittaa?

Asukkaalle

Suomalaisen kulttuurin syntysijoilla Järvenpäässä, on vuosikymmeniä luotu kunkin aikakautensa uutta kulttuuria ja arvostettu Tuusulanjärven taiteilijayhteisön kulttuuriperimää. Kaupunki kasvattaa lapsistaan kulttuurin ystäviä. Asukkaana saat kanavoida luovuutesi ja toteuttaa itseäsi monipuolisten harrastusmahdollisuuksien kautta. Ympäri vuoden pääset myös osalliseksi ilahduttavan erityyppisistä taide- ja kulttuuri-elämyksistä. Kaupunkitapahtumien määrä kasvaa vuosi vuodelta. Järvenpäässä kulttuuri on jokaisen oikeus.

Elinkeinoelämälle

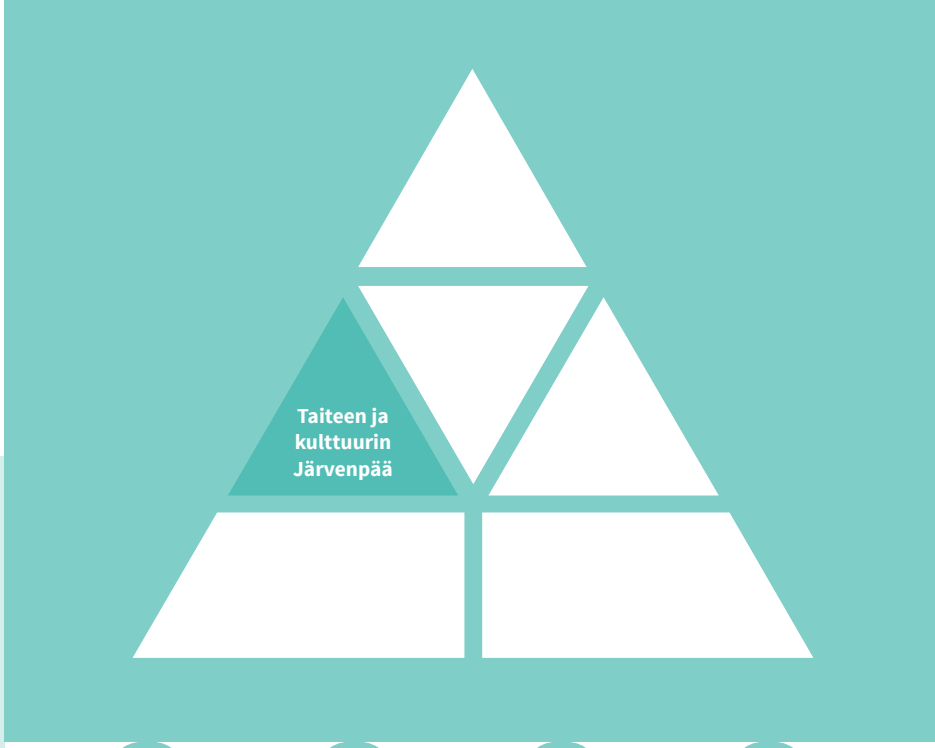
Suomen maailmanlaajuisesti arvostetuimman säveltäjän sekä suomalaisen kulttuurin kultakauden kuvataiteilijoiden ja kirjailijoiden kotipaikka inspiroi silloin ja inspiroi tekijöitä nyt sekä tulevaisuudessa. Kulttuuri kokoaa ihmisiä yhteen, ja mikä olisi otollisempi paikka kasvattaa yritystään, kuin kulttuuri- ja tapahtumakaupungissa, jonka juuret ovat ainutlaatuisen vahvassa perimässä. Järvenpää ruokkii luovuutta ja synnyttää uutta. Taiteen ja kulttuurin vahva rooli kaupungissa on elinkeinoelämänkin etu.

Vierailijalle

Matkailuoppaisiin listataan usein kulttuurihistoriallisesti arvostetuimmat kohteet, mutta Järvenpäästä löytyy niiden lisäksi myös nykykulttuuria, joka tuo tänne vieraita kasvavissa määrin ympäri maata ja maailmaa. Siksi tapahtumien ja tilojen instagrammattavuus varmistetaan ainutlaatuisilla puitteilla. Järvenpään taide- ja kulttuuriskene kasvattaa kokemuksia teknologian turvin ja ymmärtää mikä vaikutus sosiaalisella medialla on löydettävyyden parantamiseksi.

Kaupungin työntekijälle

Kaupunki, jolla on merkittävä kulttuurihistoria, kiinnostavia tapahtumia ja toinen toistaan inspiroivampia paikkoja kulttuurielämyksille, on myös erittäin mielenkiintoinen työpaikka. Taide- ja kulttuurikaupungin henki näkyy myös työkulttuurissa. Itseohjautuvat työntekijät haluavat vaikuttaa omaan työhönsä. Luovuuden käyttöön kannustetaan ja omasta työyhteisöstä voi syntyä vaikka kaikkien rakastama someilmiö. Työntekijät ovat paras kanava kertomaan kaupungin uusista taide- ja kulttuurikohteista.



Järvenpää

Elävä ja luonnollinen Järvenpää

Elävä ja luonnollinen Järvenpää

Järvenpäässä urbaani elämäntapa sekä suomalainen luonto kietoutuvat yhteen poikkeuksellisen virkistävällä ja kestävällä tavalla.

Mitä elävä ja luonnollinen Järvenpää tarkoittaa?

Asukkaalle

Järvenpääläistä luksusta on voida nauttia ensiluokkaisista palveluista luontoyhteydestä tinkimättä. Meillä on Natura-alue keskellä kaupunkia. Elävä Järvenpää on kaikkea sitä, mihin muut urbaaniutta julistavat kaupungit eivät vielä yllä. Se on sitä sykettä ja virtausta mistä pienet ja iloiset kaupungit on tehty. Asukkaille se on arkipäiväisiä tilanteita ja paikkoja joissa voi nauttia luontokokemuksista sekä kanssaihmisten kohtaamisista. Järvenpäähän liitettynä luonnollinen on monimerkityksellinen sana. Se on sekä luonnon läsnäoloa kaupungissa, että yhtä keskeisesti maanläheistä ja mutkatonta kaupunki-identiteettiä. Täällä saa jokainen olla oma itsensä.

Elinkeinoelämälle

Järvenpäässä ymmärretään syvällisesti monipuolisen elinkeinoelämän merkitys elävälle kaupungille. Hyvin erilaisia toimialoja edustavien yrittäjien ja kaupungin keskinäinen dialogi on luontevaa ja tasa-arvoista. Kaupunki tukee alueensa yritysten kasvua ja työllistämismahdollisuuksia.

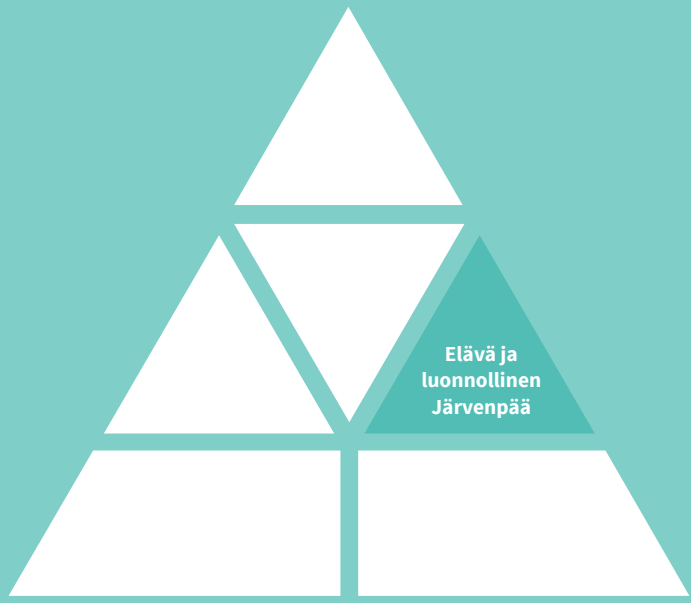
Vierailijalle

Matkailijoiden virikkeitä metsästävä mieli tulee luontaisesti ravituksi Järvenpäässä, jossa luonto ja sen arvoa korostava kaupunkiympäristö on vahvasti läsnä kaikkialla. Tuusulanjärven ympäripyöräily, Vanhankylänniemen rantaraitin aktiviteetit, virkistävä seikkailu museokohteesta toiseen, pikku patikointi Lemmenlaaksossa tai rentoutuminen Rantapuistossa ovat vierailijalle varmoja elämyksiä. Myös Järvenpää-talon konsertti, sekä Janne-kadun kaupunkikulttuuri kuljettavat vierailijan kiehtovan elävään ja luonnolliseen Järvenpäähän.

Kaupungin työntekijälle

Uskottavin kaupunkimaineen kohottaja on tyytyväinen kaupungin työntekijä, joka kertoo olevansa osa elävää kaupunkia. Taas täällä tapahtuu, kun synnytetään eri tahoja törmäyttäviä kokemuksia sekä toteutetaan rohkeita kokeiluja uudenlaisten toimintatapojen kehittämiseksi. Luonnollinen kokeilukulttuuri rakentaa elävää kaupunkimainetta. Itseohjautuvat työntekijät haluavat vaikuttaa omaan työhönsä. Avoimessa työyhteisössä on yhtä luonnollista puhua niin onnistumisista kuin epäonnistumisistakin. Työssään hyvinvoivat työntekijät kohtaavat luontevasti kaupunkilaiset tilanteessa kuin tilanteessa. Järvenpään imagoa rakennetaan kohtaaminen kohtaamiselta erityisesti juuri kaupungin työntekijöiden toimesta päivittäin.

Järvenpää



Innostava ja kannustava Järvenpää

Innostava ja kannustava Järvenpää

Poikkeuksellisen toimeliaista ja mukavista järvenpääläisistä kumpuaa rento ja kannustava ilmapiiri, mikä tempaisee mukaan yhteiseen tekemiseen.

Mitä innostava ja kannustava Järvenpää tarkoittaa?

Asukkaalle

Kaupunki, joka uskaltaa luvata olevansa innostava ja kannustava, on onnistunut luomaan sellaisen ilmapiirin, mitä jokainen kaupunki tavoittelee. Se antaa pärjäämisen eväät elämään. Innostavuus ja kannustavuus ovat lähtöisin järvenpääläisistä ihmisistä itsestään, ja siksi ilmapiiri on aito ja jäljittelemätön. Innostava ja kannustava Järvenpää tarkoittaa yhdessä järjestettyjä kaupunki- ja korttelitapahtumia, helposti syntyviä ja mukaansatempaavia verkostoja sekä yhteistä päätöksentekoa. Kasvava kaupunki on onnistunut pitämään kiinni maaseutumaisesta yhteisöllisyydestä, mikä ilmenee mm. talkoohenkenä ja toisten auttamisena. Tämä on mahdollista kun ihmisillä on tiloja ja tilaisuuksia kohtaamisille.

Elinkeinoelämälle

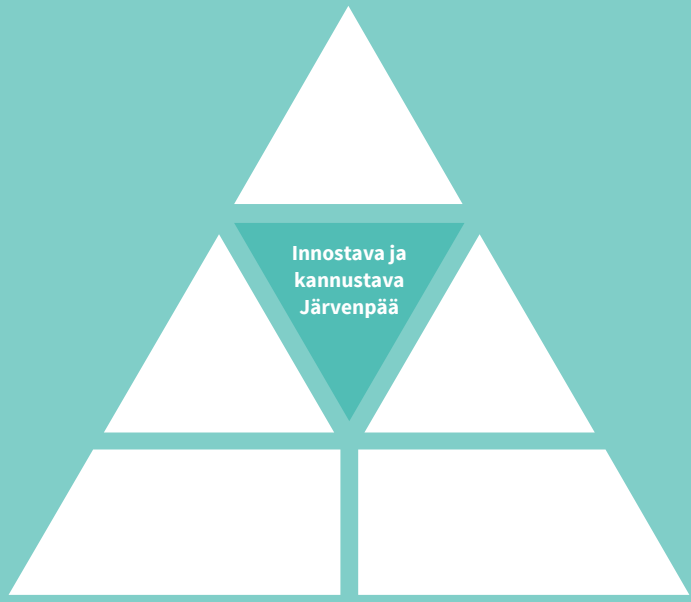
Elinkeinoelämälle innostava ja kannustava tarkoittaa toimivaa infraa, kasvuun sparraavia puitteita sekä ilmapiiriä, jossa on mutkatonta ja turvallista toimia. Se tarkoittaa myös omaa liiketoimintaa eteenpäin vieviä verkostoja, näkymisen paikkoja sekä yllättäviäkin mahdollisuuksia. Vähäinen byrokratia ja matalat kynnykset ovat varma tapa tehdä Järvenpäästä houkutteleva kasvuparatiisi elinkeinoelämälle.

Vierailijalle

Järvenpäässä vierailevalle innostava ja kannustava kaupunki näyttäytyy rentona ilmapiirinä, avoimina ovina ja iloisen uteliaina ihmisinä, jotka ottavat vastaan yhtä lämpimästi vieraansa läheltä ja kauempaa. Riittävä määrä ilmaisia tapahtumia, tiloja ja luontokokemuksia takaavat meille vieraita, jotka suosittelevat kaupunkia muillekin ja todennäköisemmin palaavat itsekin. Toiset jopa jäädäkseen.

Kaupungin työntekijälle

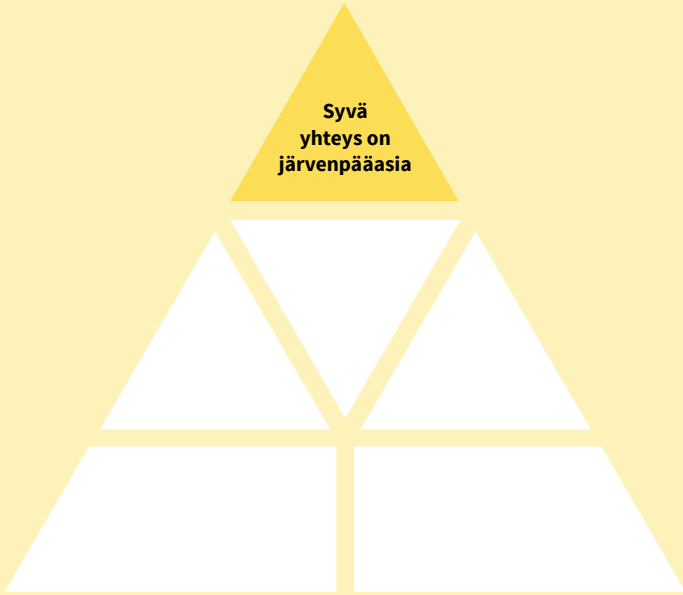
Innostava ja kannustava kaupunki panostaa vahvan vuorovaikutteiseen työ– ja toimintakulttuuriin sekä valmentavaan johtamiseen. Järvenpää luottaa kaupunkilaisten keskellä toimiviin työntekijöihinsä ja uskoo, että parhaat ideat syntyvät siellä missä kaupungin työntekijät joka päivä liikkuvat. Arjesta löytyy viisaus siitä, mikä toimii sekä siitä, mikä vaatii kehittämistä ja miten. Sellaisia ideoita halutaan sanoa ja kannustetaan sanomaan ääneen. Sellaiset ideat hioutuvat timanteiksi yhdessä sparrailemalla yli hallintorajojen. Sellaiset ideat palkitaan, tehdään todeksi ja kerrotaan taajamakyltin toisellekin puolelle.



Järvenpää

Syvä yhteys on järvenpääasia

Järvenpää on viisas ja väkevästi inhimillinen kaupunki, joka haluaa luoda syvää yhteyttä vastaamalla kokijansa tarpeisiin ja tunteisiin.



Järvenpää on kulttuurihistoriallinen tulevaisuuteen katsova kaupunki, jolla on uskaliaat aikeet ja vahva vetovoima.

Järvenpäässä voi kokea merkityksellisten kohtaamisten kautta rakentuvaa syvää yhteyttä eri asioihin ja niiden välillä. Täällä voi kokea esimerkiksi luonnon ja kaupungin, kulttuurihistorian ja nykykulttuurin sekä ihmisten välistä syvää yhteyttä. Järvenpää haluaa olla kaupunki, josta jää lämmin ja inspiroitunut olo.

Persoona

Järvenpään brändipersoona näkyy ja kuuluu kaupungin viestinnässä sekä tekemisessä. Se määrittää sitä asennetta ja tyyliä miten kaupunki toimii ja kuinka se kertoo itsestään.

Tapa puhua

Järvenpään puheentapa on raikas ja selkeä. Kaupungin ääni ei kangertele tai pölyty. Se puhuu avoimesti ihmiseltä ihmiselle.

Järvenpää uskaltaa olla perustellusti mieltä. Se käyttää hashtagejä, uutta teknologiaa, on sosiaalinen, reaktiivinen ja läsnä. Järvenpään tapa puhua on salliva, ei arvosteleva.

Edellä kuvatulla tavalla puhuu kaupunki, jolla on tervettä itsetuntoa ja luottamusta tulevaisuuteen.

Järvenpään brändipersoona on:

Ennakkoluuloton & utelias
Itsevarma & lempeä
Hyväntuulinen & vastuullinen
Rohkea & kannustava

Järvenpää

Syvää yhteyttä rakennetaan sloganin sijaan sanapareilla

Sloganin sijaan Järvenpää kiteyttää itsensä asiayhteyteen sopivalla sanaparilla. Sanaparin ensimmäinen sana kuvaa asiaa tai ilmiötä (ratio). Sanaparin toinen sana kuvaa puolestaan valitusta asiasta tai ilmiöstä syntyvää positiivista tunnetta (emootio).

Järvenpää

Rohkeutta ja onnistumisia

Esimerkkejä asiasanoista (ratio)	ja	Esimerkkejä tunnesanoista (emootio)
Rohkeutta		onnistumisia
Mahdollisuuksia		intoa
Hyvinvointia		onnea
Yhteisöllisyyttä		iloa
Kulttuuria		riemua
Yrittäjyyttä		merkityksellisyyttä
Elämyksiä		rauhaa
Luontoa		intohimoa
Välittämistä		toivoa
Yhteistyötä		huolettomuutta
Elämänmakua		jännitystä
Osaamista		rakkautta

Yhdistele tai keksi itse uusia sanapareja tarpeen mukaan!

2. Logo

2.1 Luonnotar

Järvenpään logo on nimeltään “Luonnotar” säveltäjämestari Sibeliuksen samannimisen sinfonisen runon mukaan. Luonnotar on yksi huikeimmista ja omaleimaisimmista Sibeliuksen sävellyksistä. Teoksen aihepiiri on ammennettu Kalevalasta.

Luonnotar on elävä ja monimerkityksellinen logo. Ensisilmäyksellä eri katsojat näkevät siinä todennäköisesti vähän eri asioita. Muotoon on saatu sisällytettyä monia Järvenpään vahvuuksia.

Logon värillinen osa muodostaa Luonnottaren niskan takaa vapaina laskeutuvat hiukset. Logon valkoinen osa muodostaa Luonnottaren pään sivuprofiilin.

2.2 Logon käyttö sanaparilla

Järvenpään logoa voidaan käyttää sanaparin kanssa silloin kun sanaparille on perusteltu käyttötilanne.

Perusteltuja käyttötilanteita voivat olla esimerkiksi:

- Brändiä rakentava mainonta
- Viittaukset Järvenpään vahvuuksiin
- Kun puhutaan tietystä aiheesta, esim. yrittäjyydestä

Sanaparit esitetään logon alla Source Sans Pro Semibold -fontilla. Sanapareissa pyritään välttämään kahta pitkää sanaa peräkkäin, jotta sanapari ei venyisi liian lähelle J-kirjaimen kaarta tai menisi ä-kirjaimen pylvään yli.

Jos painoaineistossa halutaan käyttää sanaparia, varmistetaan että sanaparin fonttikoko on vähintään 6 pt. Web-käytössä varmistetaan näkyvyys vähintään 8 px fonttikoolla.

Sanapareissa ensimmäinen kirjain on aina iso kirjain ja loppuun ei tule pistettä.

Sanapari painoaineistossa min. 6 pt
Sanapari web-käytössä min. 8 px / 0.5 em

Järvenpää

2.3 Logon käyttö ilman sanaparia

Järvenpään logoa voidaan käyttää myös ilman sanaparia.

Järvenpään logon Luonnotar-muoto voi sijaita tekstin päällä keskitettynä tai tekstin vasemmalla puolella.

2.4 Logon suoja-alue

Järvenpään logoa käytetään aina ilmavasti. Logon ympärille tulee jättää riittävästi tyhjää tilaa.

Logon ympärillä olevan suoja-alueen tulee olla joka suuntaan vähintään logon J-kirjaimen korkeuden verran.

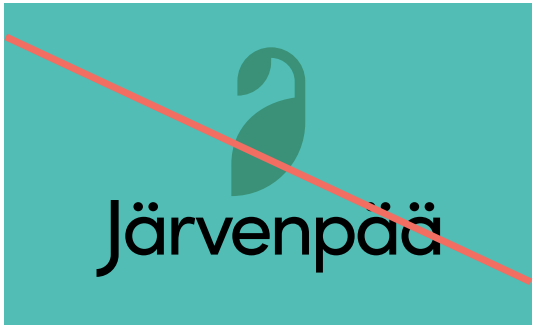
2.5 Esimerkkejä logon virheellisistä käyttötavoista

Logoa ei tule venyttää eikä kaventaa. Logon elementtejä ei tule myöskään siirtää.

Luonnotar-muodon sisään ei tule sijoittaa valokuvaa. Järvenpää-tekstiä ei tule myöskään muunnella.

Logon Järvenpää-teksti pidetään aina mustana tai valkoisena. Luonnotar-muodossa käytetään brändivärejä.

Järvenpään logon tulee erottua taustakuvan päältä.



Kahden liian samankaltaisen sävyn päällekkäin käyttämistä tulee välttää. Valitse toinen väriyhdistelmä.

Kaikki Järvenpään toimijat käyttävät Järvenpää-logoa. Logoa ei tule muokata jonkin muun toimijan tai tietyn palvelualueen käyttöön. Katso mainonnan esimerkit sivulta 50.

3. Värit

3.1 Järvenpäävärit

Järvenpään brändivärit ovat syaani, turkoosi, vihreä, keltainen, musta ja valkoinen. Lisävärinä voidaan harkitusti käyttää punaista.

Musta ja valkoinen | **Syaani** | **Turkoosi** | **Vihreä** | **Keltainen** | **Punainen**

3.1 Järvenpäävärit

C 0 R 0 M 0 G 0 Y 0 B 0 K 100 #000000	C 77 R 0 M 13 G 167 Y 24 B 188 K 0 #00a6bb	C 87 R 23 M 39 G 108 Y 57 B 104 K 19 #166c68	C 77 R 58 M 23 G 145 Y 62 B 119 K 5 #399077	C 4 R 246 M 18 G 203 Y 92 B 47 K 0 #f5cb2f	C 0 R 242 M 72 G 109 Y 58 B 98 K 0 #f26c61
C 0 R 120 M 0 G 120 Y 0 B 120 K 66 #787878	C 55 R 103 M 0 G 201 Y 17 B 213 K 0 #66c9d5	C 78 R 34 M 17 G 158 Y 43 B 154 K 0 #219d99	C 73 R 71 M 17 G 161 Y 60 B 131 K 0 #46a183	C 2 R 252 M 9 G 222 Y 78 B 87 K 0 #fcde56	C 2 R 239 M 56 G 139 Y 34 B 140 K 0 #ee8b8b
C 0 R 186 M 0 G 186 Y 0 B 186 K 33 #bababa	C 26 R 185 M 0 G 227 Y 9 B 231 K 0 #b9e3e6	C 64 R 81 M 2 G 189 Y 34 B 181 K 0 #50bcb5	C 61 R 94 M 0 G 194 Y 45 B 165 K 0 #5ec1a4	C 0 R 255 M 5 G 235 Y 54 B 142 K 0 #ffea8d	C 2 R 241 M 40 G 169 Y 22 B 170 K 0 #f1a9aa
C 0 R 225 M 0 G 225 Y 0 B 225 K 0 #ffffff	C 17 R 209 M 0 G 236 Y 6 B 238 K 0 #d0ebed	C 42 R 145 M 0 G 211 Y 22 B 206 K 0 #90d3cd	C 36 R 163 M 0 G 216 Y 27 B 197 K 0 #a2d7c5	C 0 R 255 M 2 G 244 Y 32 B 187 K 0 #fff3bb	C 2 R 244 M 24 G 201 Y 12 B 202 K 0 #f3c9c9

3.2 Logon värit

Logoa käytetään yksivärisessä muodossaan ensisijaisesti syaanin, turkoosin, vihreän tai keltaisen väreissä. Tarvittaessa logoa voidaan käyttää myös mustana.

Syaani

Turkoosi

Vihreä

Keltainen

C 55	R 103
M 0	G 201
Y 17	B 213
K 0	

#66c9d5

C 78	R 34
M 17	G 158
Y 43	B 154
K 0	

#219d99

C 73	R 71
M 17	G 161
Y 60	B 131
K 0	

#46a183

C 2	R 252
M 9	G 222
Y 78	B 87
K 0	

#fcde56

3.3 Logon värit tummalla taustalla

Logoa käytetään tummalla taustalla mieluiten aina valkoisena.

3.3 Logon värit tummalla taustalla

Jos tummalla taustalla halutaan käyttää värillistä logoa, tulee tekstin olla valkoinen ja Luonnotar-muodon brändivärillä, jossa on tarpeeksi kontrastia.

Syaani

Vaaleampi Turkoosi

Vaaleampi vihreä

Keltainen

C 55	R 103
M 0	G 201
Y 17	B 213
K 0	

#66c9d5

C 64	R 81
M 2	G 189
Y 34	B 181
K 0	

#50bcb5

C 61	R 94
M 0	G 194
Y 45	B 165
K 0	

#5ec1a4

C 2	R 252
M 9	G 222
Y 78	B 87
K 0	

#fcde56

4. Typografia

4.1 Ensisijaiset fontit

Otsikkotasolla käytetään fonttia DM Serif Display. Isot otsikot pyritään tekemään mahdollisimman näyttäviksi.

Väliotsikoihin valitaan joko DM Serif Display tai Source Sans Pro.

Leipäteksteissä käytetään fonttia Source Sans Pro.

Fontit löytyvät Google Fonts -kirjastosta.

Otsikkofontti

DM Serif Display Regular

DM Serif Display Italic

Leipätekstifontti

Source Sans Pro Black

Source Sans Pro Bold

Source Sans Pro Semibold

Source Sans Pro Regular

Source Sans Pro Light

4.2 Toissijaiset fontit

Office-pohjissa käytetään fontteja Times Bold ja Tahoma Regular.

Toissijainen fontti otsikoihin Times Bold

Toissijainen fontti leipätekstiin Tahoma Regular.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer interdum nunc vel vehicula mattis. Praesent malesuada, felis et pulvinar scelerisque, mauris nisl eleifend ligula, in lobortis nisi diam a mi. Maecenas sagittis, urna non consectetur blandit, justo ipsum accumsan nisl, vel dignissim urna mauris non ex. Aliquam quis mi sed nisl cursus faucibus non eget turpis.

5. Graafiset elementit

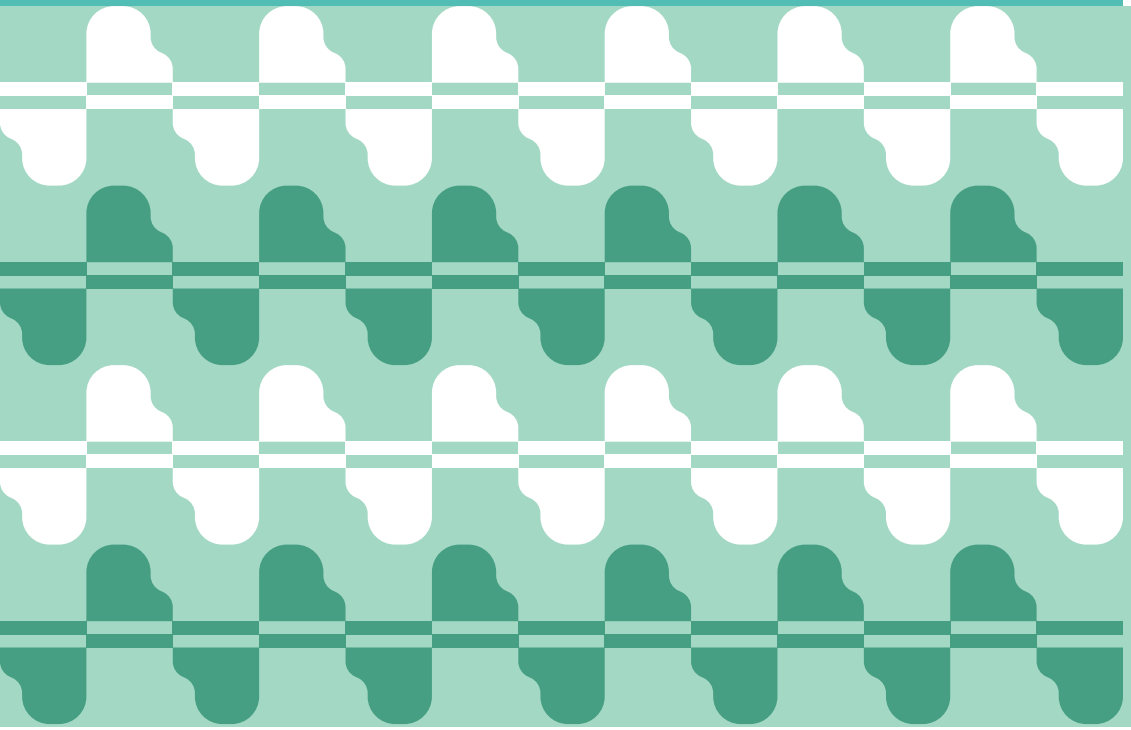
5.1 Luonnotar-kuvitus

Järvenpään logosta irroitettua Luonnotar-muotoa voidaan elävöittää eri tavoin. Luonnotar-muodon sisälle voidaan piirtää tai animoida yksinkertaista vektorigrafiikkaa. Elävöitettyjä ja yksityiskohtaisia Luonnottaria käytetään kuitenkin ainoastaan kuvituksina esimerkiksi kampanjoiden ja hankkeiden käyttöön, ei logon yhteydessä.

5.2 Toistuvat muodot

Järvenpään visuaalista identiteettiä rakentavat myös kaupungista kertovat toistuvat muodot (pattern). Toistuvia muotoja voidaan käyttää yhdellä väriteemalla tai sekoittamalla värejä harkitusti.

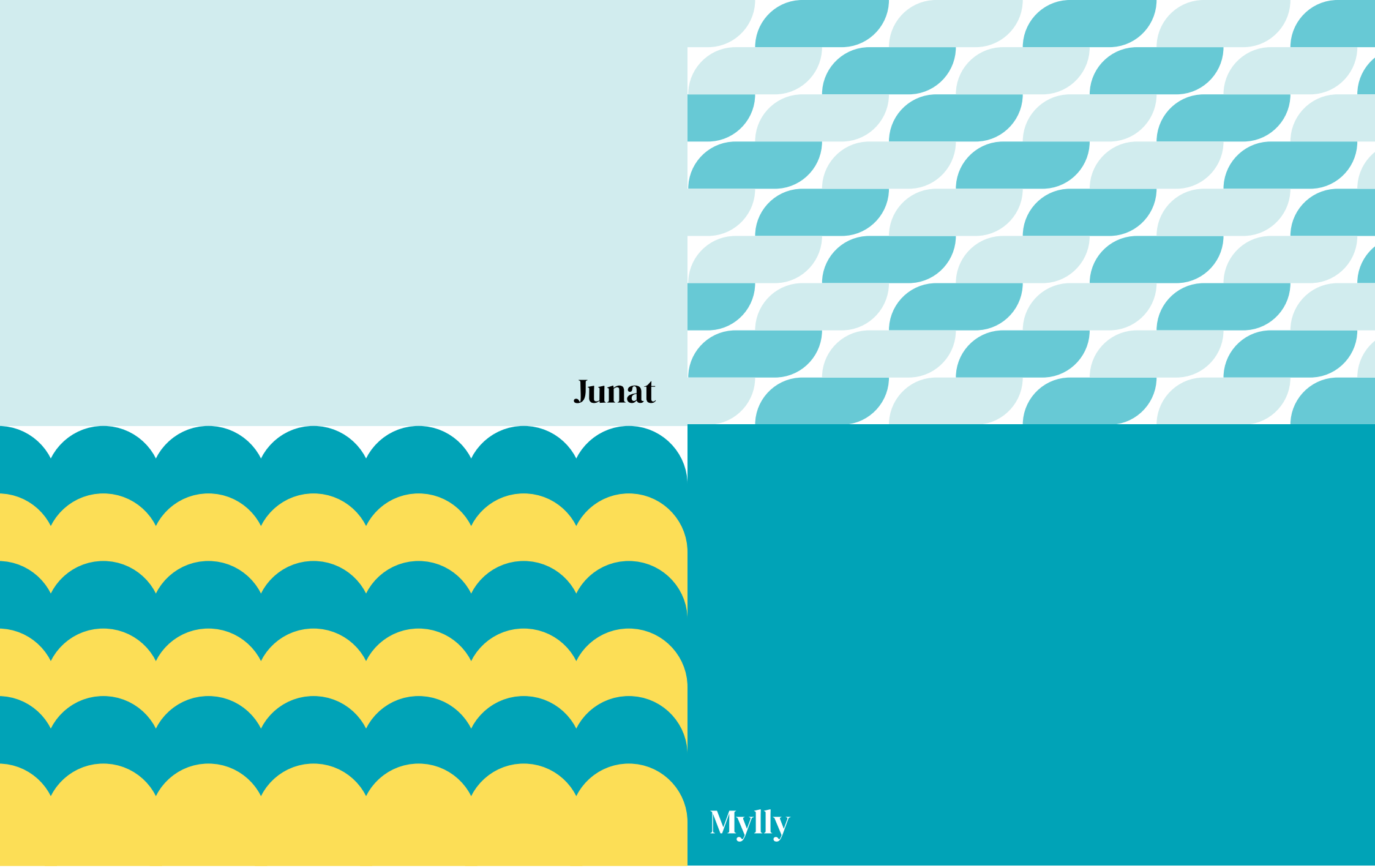
Kasvu



Flyygeli

Venelaituri

Kolmisointu


Junat
Mylly

6. Kuvamaailma

6.0 Kuvamaailma

Järvenpään julkisissa materiaaleissa pyritään käyttämään aina valokuvauksen ammattilaisten ottamia, tunnetta välittäviä valokuvia. Laadukkaalla ja yhtenäisellä kuvamaailmalla on keskeinen rooli Järvenpään brändin rakentamisessa.

Järvenpäästä kertovilla valokuvilla pyritään tukemaan positiivista, brändin kulmakivien mukaista mielikuvaa kaupungista. Mielenkiintoisimmat kuvat syntyvät aidoissa tilanteissa ja ympäristöissä.

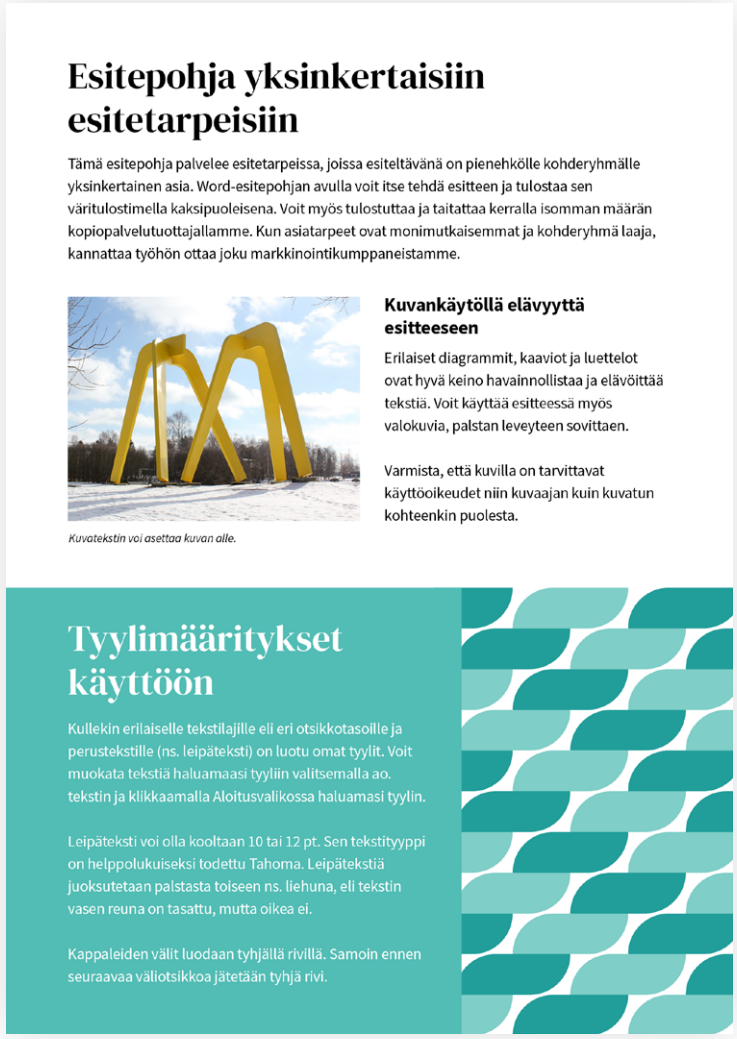
Kuvakerronnassa tavoitellaan syvää yhteyttä tunnetta välittävillä valokuvilla eri tapahtumista ja monenlaisesta toiminnasta. Paikallisia ihmisiä kuvataan ensisijaisesti omassa ympäristössään tai osana kaupunkimaisemaa. Kuvissa pyritään pääsemään mahdollisimman lähelle kohdetta.

7. Esimerkit

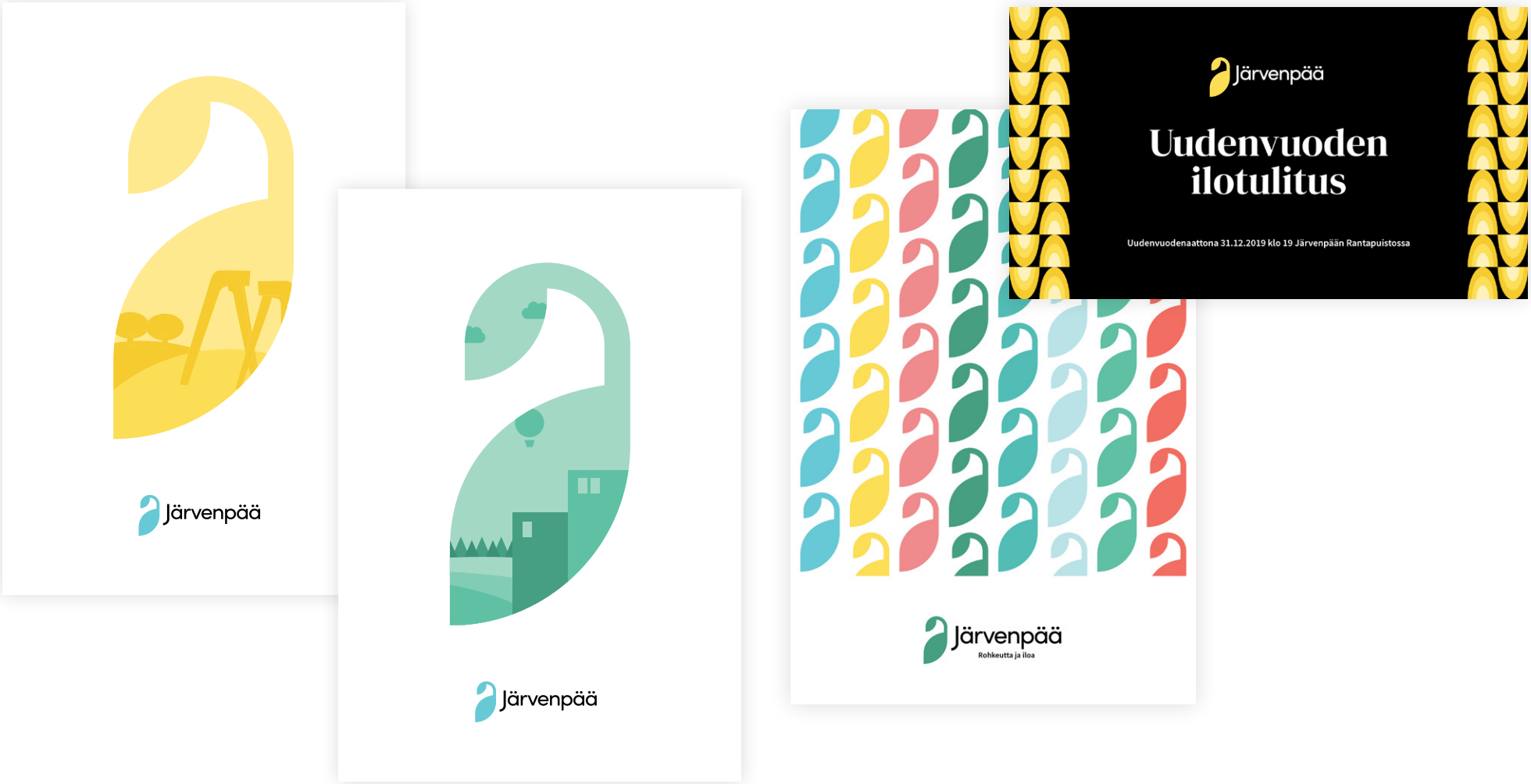
7.1 Käyntikortit

7.2 Lomakkeisto

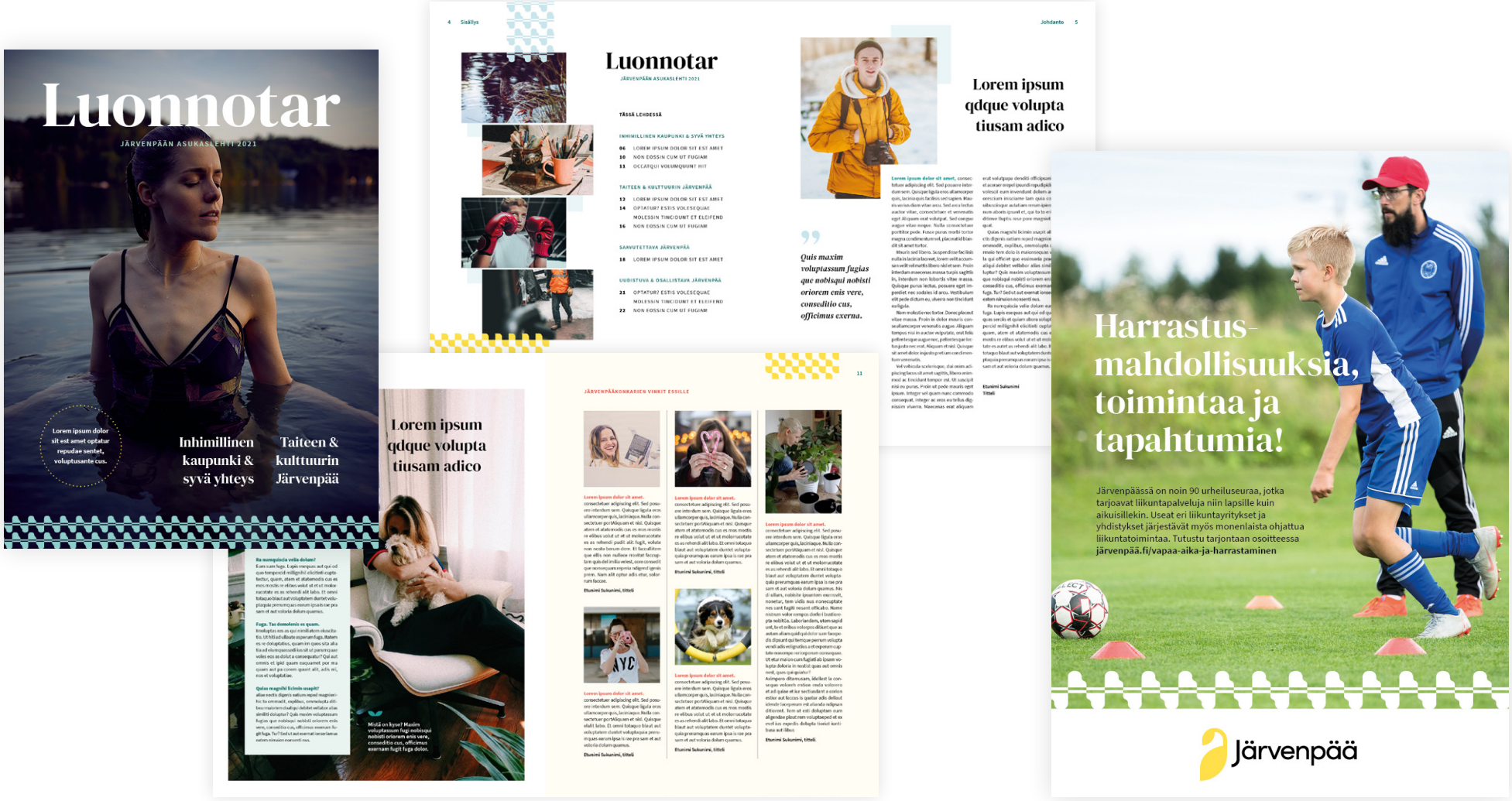
7.3 Yksinkertaiset esitteet



7.4 Mainokset



7.5 Lehtitaitot ja ilmoitukset



7.6 Muu materiaali

7.7 Palvelualueet ja hankkeet

Brändikonsepti on yhteinen kaikille kaupungin toimijoille.

Esimerkkejä ilmeen ja logon käytöstä eri palvelualueiden ja hankkeiden mainonnassa.

Järvenpää
Rohkeutta ja onnistumisia