

Brändikäsikirja

Järvenpään kaupungin

Johdanto

Järvenpää on yksi Suomen nopeimmin kasvavista ja kehittyvistä kaupungeista. Vuonna 2019 kaupungille rakennettiin uusi brändikonsepti laajassa yhteistyössä kaupunkilaisten, kaupungissa toimivien yritysten ja yhdistysten sekä kaupungin päättäjien ja henkilöstön kanssa.

Tässä brändikäsikirjassa esitellään kolmivaiheisen projektin myötä syntynyt Järvenpään brändikonsepti.

Elävän kaupungin brändi elää ajassa. Järvenpään brändiä onkin kehitetty kuluneiden vuosien aikana edelleen ja myös tähän brändikäsikirjaan on tehty pieniä muokkauksia, viimeksi vuonna 2024.

Brändikäsikirjassa esiteltävä brändikonsepti on ennen kaikkea työkalu kaupungin brändin johdonmukaista ja pitkäjänteistä rakentamista varten.

Brändikonsepti on tarkoitettu kaupungin kaikkien palvelualueiden, hankkeiden sekä toimijoiden käytettäväksi, ja siitä tulee poiketa vain poikkeustapauksissa. Tällaiset poikkeustapaukset (esim. erityiselle kohderyhmälle suunnatut kampanjat) käsitellään aina viestinnän ja markkinoinnin ohjausryhmässä tai kaupungin johtoryhmässä.

Järvenpään brändi rakentuu monenlaisissa kohtaamisissa kaupungin ja kaupunkilaisten, eli järvenpäähenkilöiden kanssa.

Järvenpäähenkilö – sinä olet brändinrakentaja!

Sisällysluettelo

1. Brändin kulmakivet ja ydin	5
Saavutettava Järvenpää	8
Uudistuva Järvenpää	10
Taiteen ja kulttuurin Järvenpää	12
Elävä ja luonnollinen Järvenpää	14
Innostava ja kannustava Järvenpää	16
Syvä yhteys on järvenpääasia	18
2. Logo	20
2.1 Luonnotar	21
2.2 Logon käyttö sanaparilla	22
2.3 Logon käyttö ilman sanaparia	23
2.4 Logon suoja-alue	24
2.5 Esimerkkejä logon virheellisistä käyttötavoista	25
3. Värit	26
3.1 Järvenpäävärit	27
3.2 Logon värit	29
3.3 Logon värit tummalla taustalla	30

4. Typografia	32
4.1 Ensisijaiset fontit	33
4.2 Toissijaiset fontit	34
5. Graafiset elementit	35
5.1 Luonnotar-kuvitus	36
5.2 Toistuvat muodot	37
6. Kuvamaailma	41
7. Esimerkit	43
7.1 Käyntikortit	44
7.2 Lomakkeisto	45
7.3 Yksinkertaiset esitteet	46
7.4 Mainokset	47
7.5 Lehtitaitot ja ilmoitukset	48
7.6 Muu materiaali	49
7.7 Palvelualueet ja hankkeet	50

1. Brändin kulmakivet ja ydin

Brändin kulmakivet ja ydin

Järvenpään brändin viiteen kulmakiveen on kiteytetty kaupungin tärkeimmät vahvuudet. Kulmakiviä tarkastellaan lähemmin neljän keskeisen kohderyhmän, eli asukkaiden, vierailijoiden, elinkeinoelämän sekä kaupungin työntekijöiden kautta.

Järvenpään brändin ydin kuvaa sitä, mitä ja miksi kaikessa tekemisessä syvimmillään tavoitellaan.



Järvenpääasia

Järvenpään brändin ydin, joka kertoo mitä ja miksi kaikessa tekemisessä syvimmillään tavoitellaan.



Syvä
yhteys on
järvenpääasia

Järvenpääoma

Järvenpään erityistä luonnetta, perinnettä ja ilmapiiriä, jotka toteutuvat kaupungissa joka päivä.



Innostava ja
kannustava
Järvenpää

Taiteen ja
kulttuurin
Järvenpää

Elävä ja
luonnollinen
Järvenpää

Järvenpääpiirteet

Perusta kaikelle sille hyvälle ja mielenkiintoiselle, mitä Järvenpäässä tapahtuu.



Saavutettava
Järvenpää

Uudistuva
Järvenpää

Saavutettava Järvenpää



Saavutettava Järvenpää

**Turvallisessa ja tiiviissä kaupungissa elämä on sujuvampaa.
Vuoropuhelu sekä palvelut pelaavat ja liikenneyhteydet
toimivat moneen suuntaan.**

Mitä saavutettava Järvenpää tarkoittaa?

Asukkaalle

Järvenpään keskeinen sijainti toimivien liikenneyhteyksien äärellä helpottaa arjessa navigoimista. Puollessa tunnissa olet Helsingissä tai lentokentän turvatarkastuksessa. Vahvasti raiteiden varassa toimivaan joukkoliikenteeseen liittyy neljältä eri juna-asemalta. Tiiviissä ja esteettömässä älykaupungissa monipuoliset palvelut ovat sekä fiksusti pyöräilyetäisyydellä, että toimivissa digitaalisissa kanavissa. Niin yrittäjät kuin asukkaatkin saavat helposti yhteyden kaupungin päättäjiin sekä työntekijöihin.

Elinkeinoelämälle

Bisnes kannattaa perustaa sinne, minne niin työntekijät, logistiikka kuin asiakkaatkin liikkuvat helposti. Lahden, Tuusulan ja Tampereen moottoritiet, pää- ja oikorata sekä satama-alueiden, lentokentän, Kehä I ja Kehä III -teiden läheisyys pitävät ihmiset, tavarat ja palvelut liikkeellä sujuvasti joka ilmansuuntaan yli kunta- ja maarajojen. Järvenpään palveluasenne yrittäjiään kohtaan on erinomaisella tasolla. Siksi kaupungin kanssa asioiminen on ripeää ja joustavaa.

Vierailijalle

Erinomaiset liikenneyhteydet houkuttelevat kaupunkiin myös matkailijoita. Aivan juna-aseman vieressä sijaitsevan Järvenpää-talon ja Järvenpään taidemuseon antiin tutustuminen ei voisi olla kätevempää. Taiteilijakodit Ainola, Ahola ja Suviranta sekä tapahtumapaikka Aino Areena sijaitsevat virkistävän kävelymatkan päässä Ainolan asemalta. Uudistetut, upeat kevyen liikenteen reitit esittelevät kaupungin kauneimmillaan.

Kaupungin työntekijälle

Saavutettava Järvenpää on houkutteleva myös työpaikkana. Järvenpään kaupungilla työskenteleekin ihmisiä myös kauempaa. Mutkattomissa työyhteisöissä panostetaan avoimuuteen sekä luonteviin kohtaamisiin. Siellä ratkaistaan yhdessä haasteita, iloitaan yhdessä onnistumisista sekä jaetaan vastuuta. Tiiviissä toimintakentässä niin työkaverit, asiakkaat kuin sidosryhmätkin ovat lähellä sekä fyysisesti että digitaalisesti.



A person is seated at a desk, interacting with a large computer monitor. The monitor displays a detailed 3D architectural rendering of a building complex, featuring several large, interconnected structures with flat roofs and surrounding landscaping. The person's hands are visible on a keyboard and mouse. The scene is set in a professional or academic environment, likely a design studio or office.



Uudistuva Järvenpää

Rohkeasti uudistuva ja kestävästi kasvava Järvenpää toivottaa niin uudet asukkaat, yritykset, ajatukset kuin toimintatavatkin tervetulleiksi.

Mitä uudistuva Järvenpää tarkoittaa?

Asukkaalle

Järvenpäätä rakennetaan ja kehitetään sen ihmisille. Kaupunki kasvaa määrätietoisesti ja toivottaa uudet asukkaat lämpimästi tervetulleiksi. Järvenpäähän on helppo kotiutua. Järvenpää on edelläkävijä asukkaidensa hyvinvoinnin edistämässä. Tämä näkyy mm. kestävässä, laadukkaana ja viihtyisänä kaupunkirakentamisena sekä asiakaslähtöisinä, sujuvinä ja tarkoituksenmukaisesti digitalisoituina palveluina. Uudistuvassa kaupungissa asukkailla on mahdollisuus nauttia myös yritysten ja kolmannen sektorin toimijoiden innovaatioista.

Elinkeinoelämälle

Uudistuminen on elinkeinoelämälle välttämätöntä, jotta mielenkiinto asiakkaiden silmissä säilytetään. Yritysmallma arvostaa nopeasti reagoivaa kaupunkia, joka auttaa yrittäjiään aidosti onnistumaan. Rohkeasti uudistuva kaupunki innostuu radikaaleistakin ideoista ja lähtee aktiivisesti mukaan toteuttamaan yrittäjien unelmia istumalla samalla puolella pöytää heidän kanssaan. Uteliaille asukkailla on helppo pilotoida erilaisia kokeiluja tai vaikka testata uusia liikeideoita.

Vierailijalle

Järvenpään jatkuva kehittyminen ja uudistuminen vaikuttavat väistämättä myös matkailijoiden mielenkiintoon. Vierailla on kokemuksen arvoisia asioita aina uudelleen ja uudelleen, kun kaupunkia vetovoimaistetaan eri alojen ja toimijoiden yhteistyöllä. Vaikka suomalaisen kulttuurin kultakauden taitelijoiden tarinat ovat ja pysyvät, niin se miten me niistä kerromme uudistuu ajassa.

Kaupungin työntekijälle

Järvenpäässä työskennellään rohkeasti uudistaen. Työntekijöillä on halua ja innostusta oppia uutta. Kaupunki, joka haluaa olla työn murroksen rohkea edelläkävijä on ehdottoman mielenkiintoinen myös työnantajana. Uudistuva kaupunki on lupaus asiakaslähtöisten palveluiden kehittämishalusta ja mahdollisuudesta henkilökohtaiseen ammatilliseen kehittymiseen. Tiedolla johdettu, monipuolisia työnteon tapoja tarjoava, eteenpäin katsova sekä omia toimintatapojaan kriittisesti arvioiva organisaatio houkuttelee sitoutuneimmat osaajat joukkoihinsa.



Taiteen ja kulttuurin Järvenpää



Taiteen ja kulttuurin Järvenpää

Meillä suomalaisen kulttuurin juurista versoa
mielenkiintoista taidetta, upeita kulttuurielämyksiä,
sekä yhteen kokoavia ja sydäntä lämmittäviä tapahtumia.

Mitä taiteen ja kulttuurin Järvenpää tarkoittaa?

Asukkaalle

Suomalaisen kulttuurin syntysijoilla Järvenpäässä, on vuosikymmeniä luotu kunkin aikakautensa uutta kulttuuria ja arvostettu Tuusulanjärven taiteilijayhteisön kulttuuriperimää. Kaupunki kasvattaa lapsistaan kulttuurin ystäviä. Asukkaana saat kanavoidsa luovuutesi ja toteuttaa itseäsi monipuolisten harrastusmahdollisuuksien kautta. Ympäri vuoden pääset myös osalliseksi ilahduttavan erityyppisistä taide- ja kulttuuri-elämyksistä. Kaupunkitapahtumien määrä kasvaa vuosi vuodelta. Järvenpäässä kulttuuri on jokaisen oikeus.

Elinkeinoelämälle

Suomen maailmanlaajuisesti arvostetuimman säveltäjän sekä suomalaisen kulttuurin kultakauden kuvataiteilijoiden ja kirjailijoiden kotipaikka inspiroi silloin ja inspiroi tekijöitä nyt sekä tulevaisuudessa. Kulttuuri kokoaa ihmisiä yhteen, ja mikä olisi otollisempi paikka kasvattaa yritystään, kuin kulttuuri- ja tapahtumakaupungissa, jonka juuret ovat ainutlaatuisen vahvassa perimässä. Järvenpää ruokkii luovuutta ja synnyttää uutta. Taiteen ja kulttuurin vahva rooli kaupungissa on elinkeinoelämänkin etu.

Vierailijalle

Matkailuoppaisiin listataan usein kulttuurihistoriallisesti arvostetuimmat kohteet, mutta Järvenpäästä löytyy niiden lisäksi myös nykykulttuuria, joka tuo tänne vieraita kasvavissa määrin ympäri maata ja maailmaa. Siksi tapahtumien ja tilojen instagrammattavuus varmistetaan ainutlaatuisilla puitteilla. Järvenpään taide- ja kulttuuriskene kasvattaa kokemuksia teknologian turvin ja ymmärtää mikä vaikutus sosiaalisella medially on löydettävyyden parantamiseksi.

Kaupungin työntekijälle

Kaupunki, jolla on merkittävä kulttuurihistoria, kiinnostavia tapahtumia ja toinen toistaan inspiroivampia paikkoja kulttuurielämyksille, on myös erittäin mielenkiintoinen työpaikka. Taide- ja kulttuurikaupungin henki näkyy myös työkulttuurissa. Yhteisöohjautuvat työntekijät haluavat vaikuttaa omaan työhönsä. Luovuuden käyttöön kannustetaan ja omasta työyhteisöstä voi syntyä vaikka kaikkien rakastama someilmiö. Työntekijät ovat paras kanava kertomaan kaupungin uusista taide- ja kulttuuri-kohteista.



Elävä ja luonnollinen Järvenpää



Elävä ja luonnollinen Järvenpää

Järvenpäässä urbaani elämäntapa sekä suomalainen luonto kietoutuvat yhteen poikkeuksellisen virkistävällä ja kestäväällä tavalla.

Mitä elävä ja luonnollinen Järvenpää tarkoittaa?

Asukkaalle

Järvenpäästä luksusta on voida nauttia ensiluokkaisista palveluista luontoyhteydestä tinkimättä. Meillä on Natura-alue keskellä kaupunkia. Elävä Järvenpää on kaikkea sitä, mihin muut urbaaniutta julistavat kaupungit eivät vielä yllä. Se on sitä sykettä ja virtausta mistä pienet ja iloiset kaupungit on tehty. Asukkaille se on arkipäiväisiä tilanteita ja paikkoja joissa voi nauttia luontokokemuksista sekä kanssaihminen kohtaamisista. Järvenpäähän liitetynä luonnollinen on monimerkityksellinen sana. Se on sekä luonnon läsnäoloa kaupungissa, että yhtä keskeisesti maanläheistä ja mutkatonta kaupunki-identiteettiä. Täällä saa jokainen olla oma itsensä.

Vierailijalle

Matkailijoiden virikkeitä metsästävä mieli tulee luontaisesti ravituksi Järvenpäässä, jossa luonto ja sen arvoa korostava kaupunkiympäristö on vahvasti läsnä kaikkialla. Tuusulanjärven ympäripyöriäily, Vanhankylänniemen rantaraitin aktiviteetit, virkistävää seikkailu museokohteesta toiseen, pikku patikointi Lemmenlaaksossa tai rentoutuminen Rantapuistossa ovat vierailijalle varmoja elämyksiä. Myös isot vuosittaiset musiikkitapahtumat, konsertit sekä Janne-kadun kaupunkikulttuuri kuljettavat vierailijan kiehtovan elävään ja luonnolliseen Järvenpäähän.

Elinkeinoelämälle

Järvenpäässä ymmärretään syvällisesti monipuolisen elinkeinoelämän merkitys elävälle kaupungille. Hyvin erilaisia toimialoja edustavien yrittäjien ja kaupungin keskinäinen dialogi on luontevaa ja tasa-arvoista. Kaupunki tukee alueensa yritysten kasvua ja työllistämismahdollisuuksia.

Kaupungin työntekijälle

Uskottavin kaupunkimaineen kohottaja on tyytyväinen kaupungin työntekijä, joka kertoo olevansa osa elävää kaupunkia. Taas täällä tapahtuu, kun synnytetään eri tahoja törmäyttäviä kokemuksia sekä toteutetaan rohkeita kokeiluja uudenlaisten toimintatapojen kehittämiseksi. Luonnollinen kokeilukulttuuri rakentaa elävää kaupunkimainetta. Itseohjautuvat työntekijät haluavat vaikuttaa omaan työhönsä. Avoimessa työyhteisössä on yhtä luonnollista puhua niin onnistumisista kuin epäonnistumisistakin. Työssään hyvinvoivat työntekijät kohtaavat luontevasti kaupunkilaiset tilanteessa kuin tilanteessa. Järvenpään imagoa rakennetaan kohtaaminen kohtaamiselta erityisesti juuri kaupungin työntekijöiden toimesta päivittäin.



 **Järvenpää**
Sinun sinfoniasi

Innostava ja kannustava Järvenpää



Innostava ja kannustava Järvenpää

Poikkeuksellisen toimeliaista ja mukavista järvenpääläisistä kumpuaa rento ja kannustava ilmapiiri, mikä tempaisee mukaan yhteiseen tekemiseen.

Mitä innostava ja kannustava Järvenpää tarkoittaa?

Asukkaalle

Kaupunki, joka uskaltaa luvata olevansa innostava ja kannustava, on onnistunut luomaan ilmapiirin, jollaista jokainen kaupunki tavoittelee. Se antaa pärjäämisen eväät elämään. Innostavuus ja kannustavuus ovat lähtöisin järvenpääläisistä ihmisistä itsestään, ja siksi ilmapiiri on aito ja jäljittelemätön. Innostava ja kannustava Järvenpää tarkoittaa yhdessä järjestettyjä kaupunki- ja korttelitapahtumia, helposti syntyviä ja mukaansatempaavia verkostoja sekä yhteistä päätöksentekoa. Kasvava kaupunki on onnistunut pitämään kiinni maaseutumaisesta yhteisöllisyydestä, mikä ilmenee mm. talkoohenkenä ja toisten auttamisena. Tämä on mahdollista kun ihmisillä on tiloja ja tilaisuuksia kohtaamisille.

Elinkeinoelämälle

Elinkeinoelämälle innostava ja kannustava tarkoittaa toimivaa infraa, kasvuun sparraavia puitteita sekä ilmapiiriä, jossa on mutkatonta ja turvallista toimia. Se tarkoittaa myös omaa liiketoimintaa eteenpäin vieviä verkostoja, näkymisen paikkoja sekä yllättäviäkin mahdollisuuksia. Vähäinen byrokratia ja matalat kynnykset ovat varma tapa tehdä Järvenpäästä houkutteleva kasvuparatiisi elinkeinoelämälle.

Vierailijalle

Järvenpäässä vierailevalle innostava ja kannustava kaupunki näyttäytyy rentona ilmapiirinä, avoimina ovina ja iloisen uteliaina ihmisinä, jotka ottavat vastaan yhtä lämpimästi vieraansa läheltä ja kauempaa. Riittävä määrä ilmaisia tapahtumia, tiloja ja luontokokemuksia takaavat meille vieraita, jotka suosittelevat kaupunkia muillekin ja todennäköisemmin palaavat itsekin. Toiset jopa jäädäkseen.

Kaupungin työntekijälle

Innostava ja kannustava kaupunki panostaa vahvan vuorovaikutteiseen työ- ja toimintakulttuuriin sekä valmentavaan johtamiseen. Järvenpää luottaa kaupunkilaisten keskellä toimiviin työntekijöihinsä ja uskoo, että parhaat ideat syntyvät siellä missä kaupungin työntekijät joka päivä liikkuvat. Arjesta löytyy viisaus siitä, mikä toimii sekä siitä, mikä vaatii kehittämistä ja miten. Sellaisia ideoita halutaan sanoa ja kannustetaan sanomaan ääneen. Sellaiset ideat hioutuvat timanteiksi yhdessä sparrailemalla yli hallintorajojen. Sellaiset ideat palkitaan, tehdään todeksi ja kerrotaan taajamakyltin toisellekin puolelle.



Syvä yhteys on järvenpääasia



Järvenpää on kulttuurihistoriallinen tulevaisuuteen katsova kaupunki, jolla on uskaliaat aiheet ja vahva vetovoima.

Järvenpäässä voi kokea merkityksellisten kohtaamisten kautta rakentuvaa syvää yhteyttä eri asioihin ja niiden välillä. Täällä voi kokea esimerkiksi luonnon ja kaupungin, kulttuurihistorian ja nykykulttuurin sekä ihmisten välistä syvää yhteyttä. Järvenpää haluaa olla kaupunki, josta jää lämmin ja inspiroitunut olo.



Brändipersoona ja tapa puhua

Järvenpään brändipersoona näkyy ja kuuluu kaupungin viestinnässä sekä tekemisessä. Se määrittää asennetta ja tyyliä, jolla kaupunki toimii ja kuinka se kertoo itsestään.

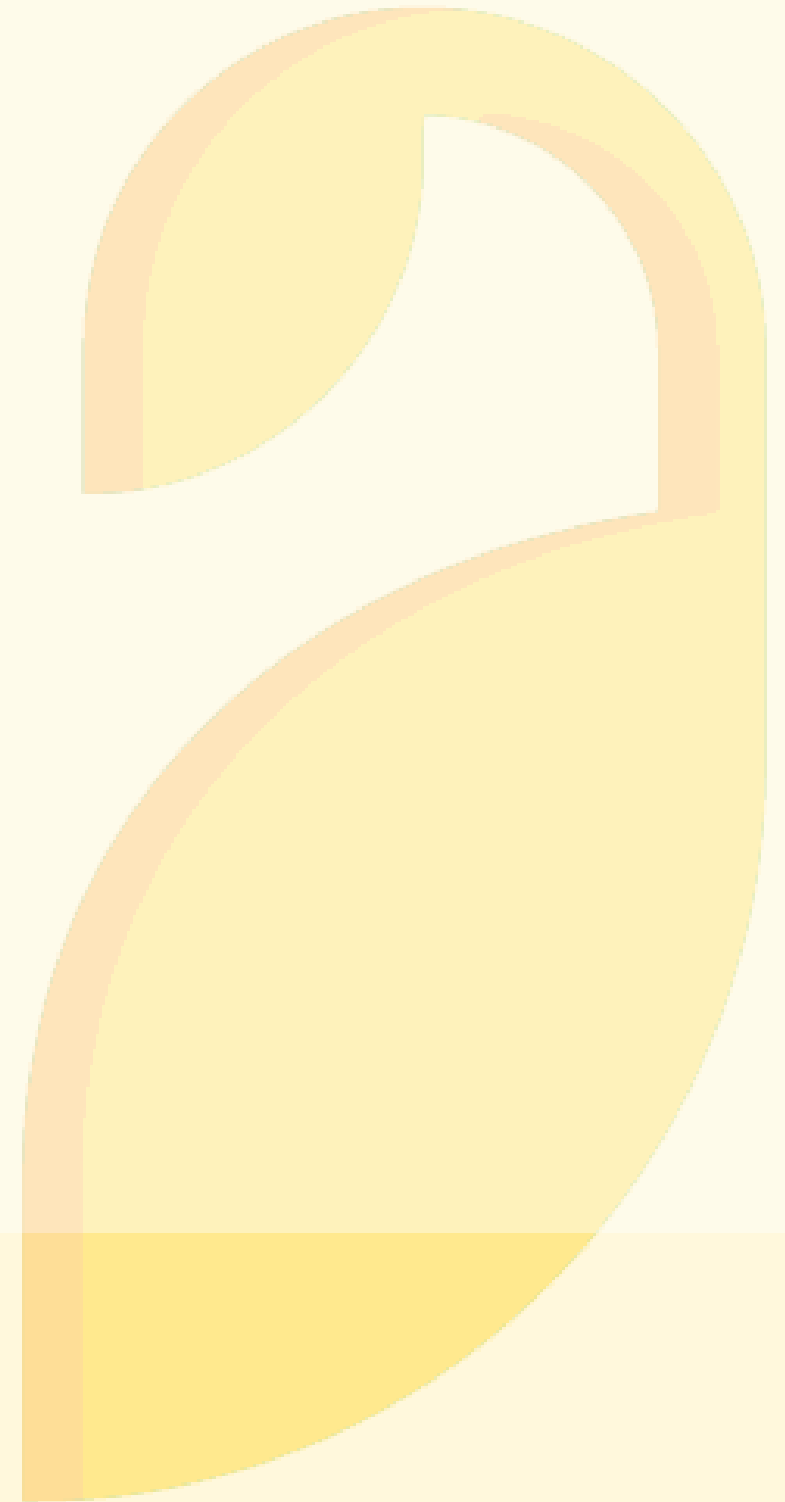
Järvenpään brändipersoona on

Oikeudenmukainen

Auttavainen

Hyväntuulinen

Rohkea



Järvenpää puhuu

- **ihmiseltä ihmiselle**
Kerromme asioista kuin hyvälle ystävälle.
- **selkeällä kielellä**
Vältämme kiemuraisia lauserakenteita, ammattisanastoa, passiivimuotoja ja muita kielen ymmärtämistä vaikeuttavia asioita.
- **avoimesti ja keskustelevasti**
Järvenpään kaupungin asiat ovat kaikkien järvenpääläisten asioita. Kerromme kaupunkilaisille heille merkittävistä asioista avoimesti ja ennakoivasti. Kysymme kaupunkilaisilta näkemyksiä ja mielipiteitä. Otamme vastaan palautetta ja ideoita, ja reagoimme niihin.

- **lämmöllä, yhteistä hyvää rakentaen**
Keskitymme ratkaisuihin ja yhteisöllisyyden vahvistamiseen.
- **sopivasti huumorilla**
Järvenpääkielessä saa tilanteeseen sopivasti hullutella. Humoristisuutta edustaa esimerkiksi tapamme puhua sana-leikinomaisesti Järvenpäähenkilöistä ja Järvenpääasiasta, ilman väliviivaa.
- **kulttuurijuuria esille tuoden**
Kulttuurikaupunki ammentaa kulttuurista myös kielessä. Sloganimme *Sinun sinfoniasi* innoittaa hyödyntämään kulttuurisanastoa kekseliäästi. Kaupungin työntekijää voidaan

hakea ”osaksi orkesteria”.
Kaupunkikuvaa kehittäessä voimme ”maalata uutta maisemaa”.
Keksi oma kielikuvasi!

Hashtagit eli aihetunnisteet

Käytämme aihetunnisteita eli hashtagia somekanavissa, joissa ne ovat oleellisia (esim. Instagram ja LinkedIn).

Käytä Järvenpään kaupungin postauksissa aina tunnisteita #järvenpää ja #sinunsinfoniasi.

Muita tunnisteita voit käyttää aiheen mukaisesti ja harkintasi mukaan.

Sloganit

Kaupungin yhteinen slogan on ”Järvenpää – Sinun sinfoniasi”.

Slogan on rekisteröity Suomen markkinointiliiton iskulauserekisteriin.

Slogan viittaa Järvenpään kulttuurijuuriin ja nykyajan taiteilijoihin. Sinfoniaa harvemmin soitetaan yksin, vaan yleensä se vaatii yhdessä tekemistä. Niinpä slogan kuvastaa myös järvenpääläistä yhteisöllisyyttä ja yhdessä tekemistä.

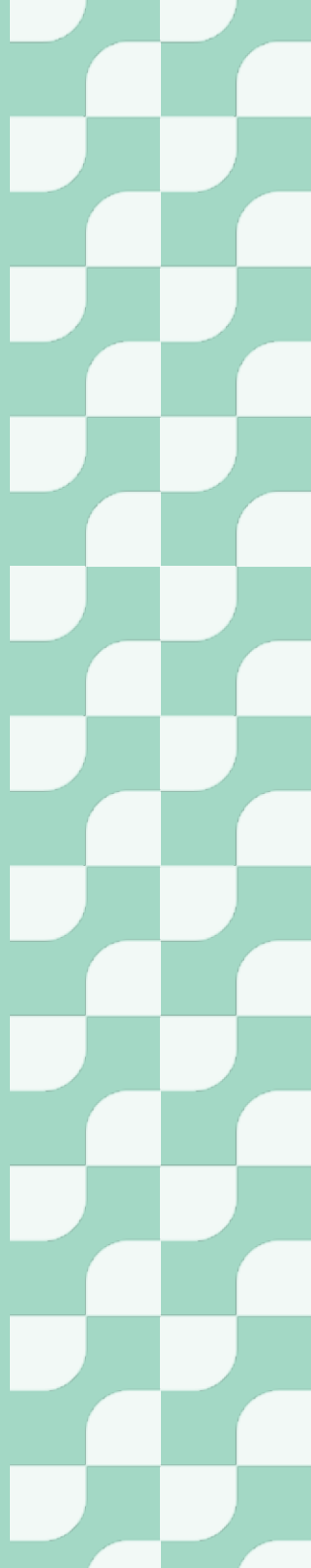
Muotoilu ”Sinun sinfoniasi” puhuttelee jokaista henkilökohtaisesti. Sloganin viesti on, että Järvenpäässä jokainen voi elää omanlaistaan elämää ja olla osa ”orkesteria.

Slogan kääntyy englanniksi muotoon ”Järvenpää – Your Symphony”.
(Englanninkielistä versiota ei ole rekisteröity.)

Kaupungin yritys- ja elinkeinopalveluilla eli Business Järvenpäällä on käytössään oma slogan ”Business Beyond The Usual”. Se on suunnattu erityisesti yrityskohderyhmille ja myös kansainvälisen käyttöön. Tämän sloganin käyttöä ohjeistaa Business Järvenpään oma brändiohje.



2. Logo



2.1 Luonnotar

Järvenpään logo on nimeltään “Luonnotar” säveltäjämestari Sibeliuksen samannimisen sinfonisen runon mukaan. Luonnotar on yksi huikeimmista ja omaleimaisimmista Sibeliuksen sävellyksistä. Teoksen aihepiiri on ammennettu Kalevalasta.

Luonnotar on elävä ja monimerkityksellinen logo. Ensimmäisellä eri katsojat näkevät siinä todennäköisesti vähän eri asioita. Muotoon on saatu sisällytettyä monia Järvenpään vahvuuksia.

Logon värillinen osa muodostaa Luonnottaren niskan takaa vapaina laskeutuvat hiukset. Logon valkoinen osa muodostaa Luonnottaren pään sivuprofiilin.



2.3 Logon käyttö ilman slogania

Järvenpään logon Luonnotar-muoto voi sijaita tekstin päällä keskitettynä tai tekstin vasemmalla puolella.



2.3 Logon käyttö sloganin kanssa

”Sinun sinfoniasi”-sloganin tekstityyppi on Source Sans Pro Light.

Viimeinen “i” on samalla pystylinjalla “Järvenpään” viimeisen “ä”:n kanssa.

“Sinun”-sanana aloittava “S” alkaa samalta pystylinjalta “r”-kirjaimen pystypalkin oikeasta reunasta.

Englanninkielinen versio rajautuu samoihin pystyviivoihin.



2.4 Logon suoja-alue

Järvenpään logoa käytetään aina ilmavasti. Logon ympärille pitää jättää riittävästi tyhjää tilaa.

Logon ympärillä olevan suoja-alueen pitää olla joka suuntaan vähintään logon J-kirjaimen korkeuden verran, ”Sinun sinfoniasi”-slogan-versiota lukuunottamatta.



2.5 Esimerkkejä logon virheellisistä käyttötavoista



Logoa ei saa venyttää eikä kaventaa.
Logon elementtejä ei tule myöskään siirtää.



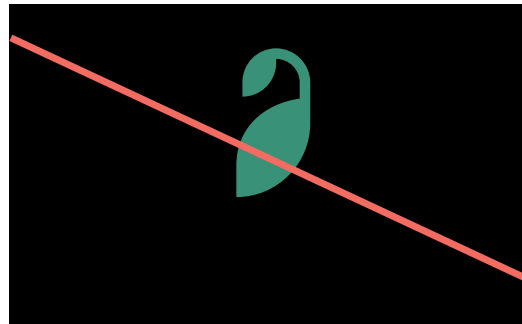
Luonnotar-muodon sisään ei sijoiteta
valokuvaa. Järvenpää-tekstiä ei
myöskään muunnella.



Logon Järvenpää-teksti pidetään aina
mustana tai valkoisena. Luonnotar-
muodossa käytetään brändivärejä.



Järvenpään logon pitää erottua
taustakuvan päältä.



Kahden liian samankaltaisen sävyn
pällekkäin käyttämistä pitää välttää.
Valitse toinen väriyhdistelmä.



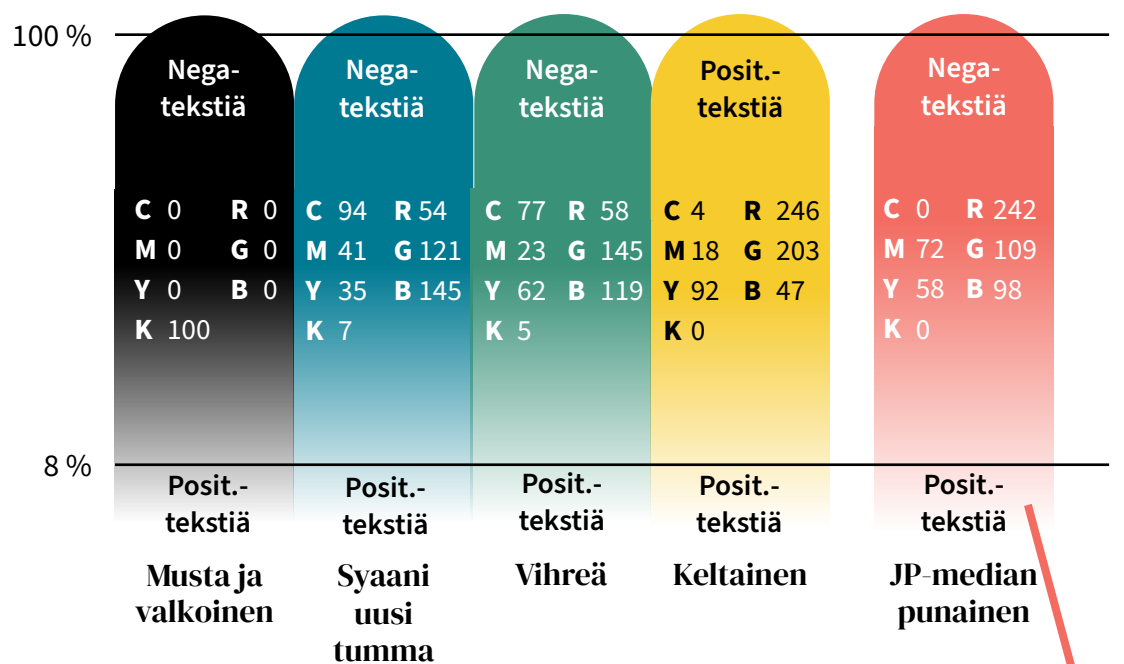
Kaikki Järvenpään toimijat käyttävät Järvenpää-logoa.
Logoa ei muokata jonkin muun toimijan tai tietyn
palvelualueen käyttöön.
Katso mainonnan esimerkit sivulta 50.

3. Värir

Järvenpäävärit

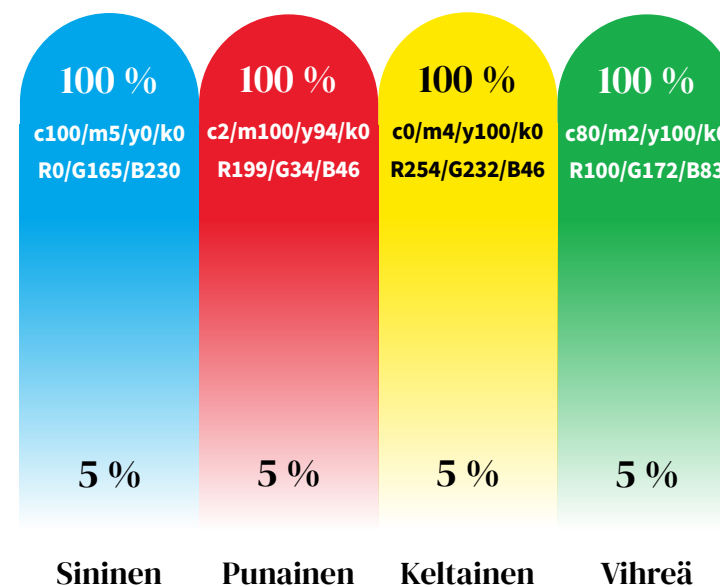
- Järvenpäävärit ovat kaikki murrettuja värejä.

- Rinnalla on neljä uutta ja raikasta lisäväriä: sininen, punainen, keltainen ja vihreä. Niitä käytetään silloin kun julkaisun tms. kuva tai värimaailma sitä erityisesti vaatii.



Värikartan murrettu punainen on lähinnä Järvenpäämedian käytössä.

Lisävärit



Lisäväri vaihtoehtoja voi käyttää tilanteen ja harkinnan mukaan, pääpainon ollessa kuitenkin alkuperäisissä brändiväreissä.

Järvenpäävärit taustaväreinä

Milloin käytetään nega- (valkoista) tekstiä, milloin mustaa?



Keltainen on ainoa väri, jolta kompaktinkin (100 %) musta teksti erottuu aina.

Värien ollessa 90–100 %, teksti voi olla valkoista (paitsi keltaisella pohjalla ei koskaan).

Poikkeuksena alkuperäisten brändivärien punainen ja vihreä, joista valkoinen teksti erottuu kunnolla vain pohjan ollessa 100 %.

Väriprosentin ollessa 20–70 % sekä valkoinen että musta teksti erottuvat liian huonosti (saavutettavuus).

0–10 % väripohjalla musta teksti erottuu hyvin.

Pääteellistä eli antikva-fonttia ei käytetä väripohjilla lainkaan huonon luettavuuden takia. Vihreä väri on huonoin taustaväri nega-teksteille.

Vihreä 70 %, heikko luettavuus.

Näkyvälttävästi

Syaani 30 %, heikko luettavuus isollakin fontilla.

Tätäkin tekstiä ei ole kovin sujuva lukea, vaikka väripohja on tummempi kuin ylläoleva esimerkki. Käyttäjän on helppo valita väripaletistaan työhön/taustaksi sopivin väriprosentti.

Syaani 50 %, heikko luettavuus.

Mitä enemmän ja mitä pienempää teksti on, sitä tärkeämpää on oikean vahvuisen väripohjan valinta. Väripohjille kirjoitetaan yleensäkin ainoastaan lyhyitä tekstejä.

Syaani 100 %, kohtuullinen luettavuus.

3.2 Logon värit

Logoa käytetään yksivärisessä muodossaan syaanin, vihreän tai keltaisen väreissä. Tarvittaessa logoa voidaan käyttää myös mustana.

Mustalla tai erittäin tummalla pohjalla logoa käytetään aina valkoisena.

Syaani



Vihreä



Keltainen



C 55 R 103
M 0 G 201
Y 17 B 213
K 0

#66c9d5

73 R 71
17 G 161
60 B 131
0

#46a183

C 2 R 252
M 9 G 222
Y 78 B 87
K 0

#fcde56

3.3 Luonnottaren värit tummalla taustalla

Järvenpää-teksti on tummalla taustalla
aina valkoinen.

Jos tummalla taustalla halutaan käyttää
värillistä Luonnotarta (syaani, vihreä tai kel-
tainen), väriverion pitää kontrastin takia
olla tarpeeksi vaalea toimiakseen ja
erottuakseen taustasta.

Syaani



Vaaleampi
vihreä



Keltainen



C 55 **R** 103
M 0 **G** 201
Y 17 **B** 213
K 0

#66c9d5

C 61 **R** 94
M 0 **G** 194
Y 45 **B** 165
K 0

#5ec1a4

C 2 **R** 252
M 9 **G** 222
Y 78 **B** 87
K 0

#fcde56

4. Typografia

Ensisijaiset fontit

Otsikkotasolla digissä käytetään fonttia Source Sans Pro, kirjasinleikkaus normaalitilanteessa Regular, Bold tai Black.

Printin otsikkofonttina myös Source Sans Pro, jonka rinnalla tarvittaessa DM Serif Display Regular.

Väliotsikot: Source Sans Pro Bold.

Leipäteksteissä käytetään digissä ja printissä fonttia Source Sans Pro Regular.

Printin pitkissä, kuvattomissa teksteissä leipätekstinä Arno Pro Regular.

Otsikkofontti

Source Sans Pro

DM Serif Display Regular

Leipätekstifontti

Source Sans Pro Regular

Arno Pro Regular pitkissä teksteissä

Väliotsikkofontti

Source Sans Pro Bold

Toissijaiset fontit/Office-pohjat

Office-pohjissa

(Word ja Excel) käytetään
toissijaisena otsikkofonttina
Times New Roman Boldia.

PowerPoint-pohjissa käytetään
Source Sans Prota.

Office-pohjien ensi- sijainen otsikkofontti on Tahoma regular

Ensisijainen fontti leipätekstiin Tahoma regular.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Integer interdum nunc vel vehicula mattis. Praesent malesuada, felis et pulvinar scelerisque, mauris nisl eleifend ligula, in lobortis nisi diam a mi. Maecenas sagittis, urna non consectetur blandit, justo ipsum accumsan nisl, vel dignissim urna mauris non ex. Aliquam quis mi sed nisl cursus faucibus non eget turpis.

Poikkeusfontit otsikoihin

Poikkeustapauksiin neljä
erilaista otsikkofonttia
käytettäväksi silloin, kun
tapahtuman/tilaisuuden luonne
sitä vaatii – jos julkaisun/
esitteen/julisteen tms. aihe on
vähemmän virallinen.

Kuvitteellisina esimerkkeinä

*Lasten riehapäivä,
Nuorten musiikkileiri,
Koko perheen juhannusjuhla,
Joulukadun avajaiset,
Kamarimusiikkikonsertti.*

Adressit, kunniakirjat, kutsut.

Poikkeus-otsikko Edwardian Script

Poikkeus-otsikko Sign Painter

Poikkeus-otsikko Gill Sans Ultra bold

Poikkeus-otsikko Postino Std

5. Graafiset elementit

5.1 Luonnotar-kuvitus

Järvenpään logosta irroitettua Luonnotar-kuviota voidaan käyttää brändin tehosteena.

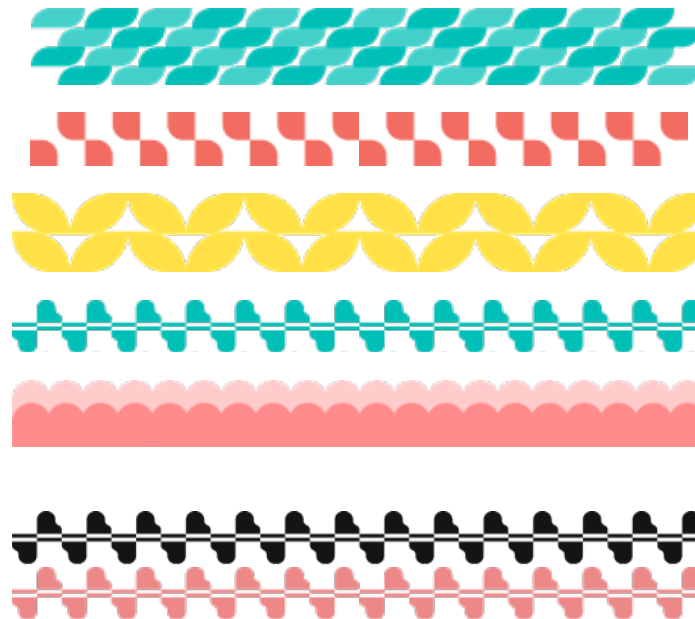
Luonnottaria käytetään kuitenkin ainoastaan kuvituksina ja visuaalisina elementteinä esimerkiksi kampanjoiden ja hankkeiden, ei logon yhteydessä.

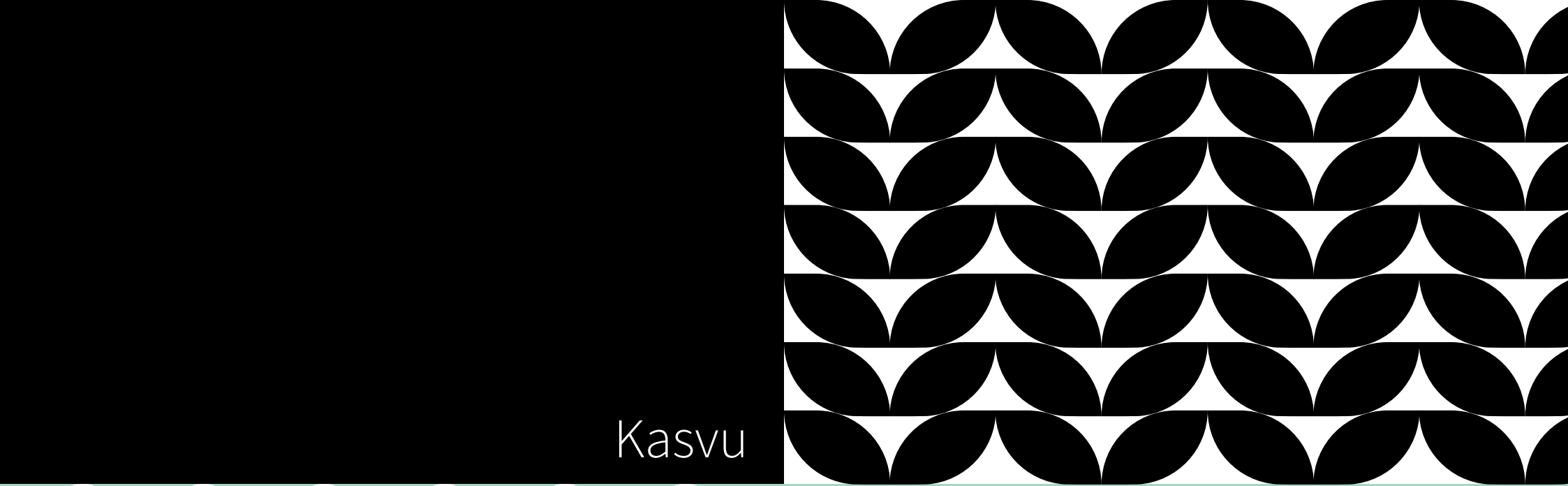


Graafiset elementit

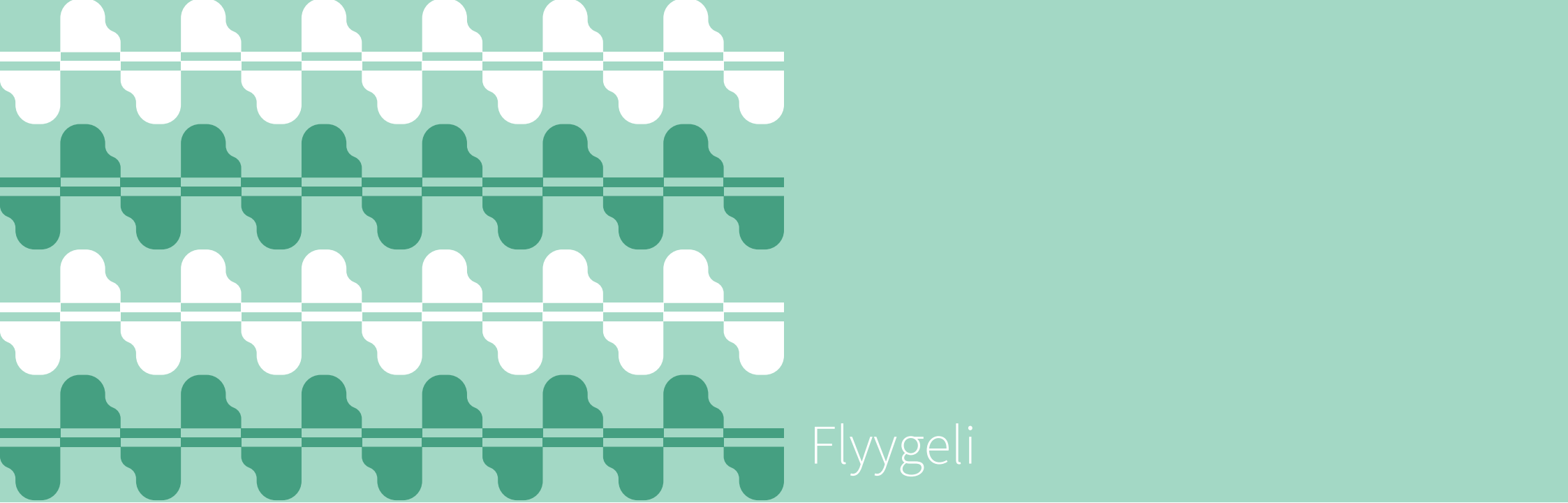
Elementtejä on hyvä käyttää säästeliäästi ja vain tarpeen vaatiessa.

Jo vakiintuneen käytännön mukaisesti punainen ja musta ”Flyygeli”-kuvio on pääasiassa Järvenpää-median käytössä.

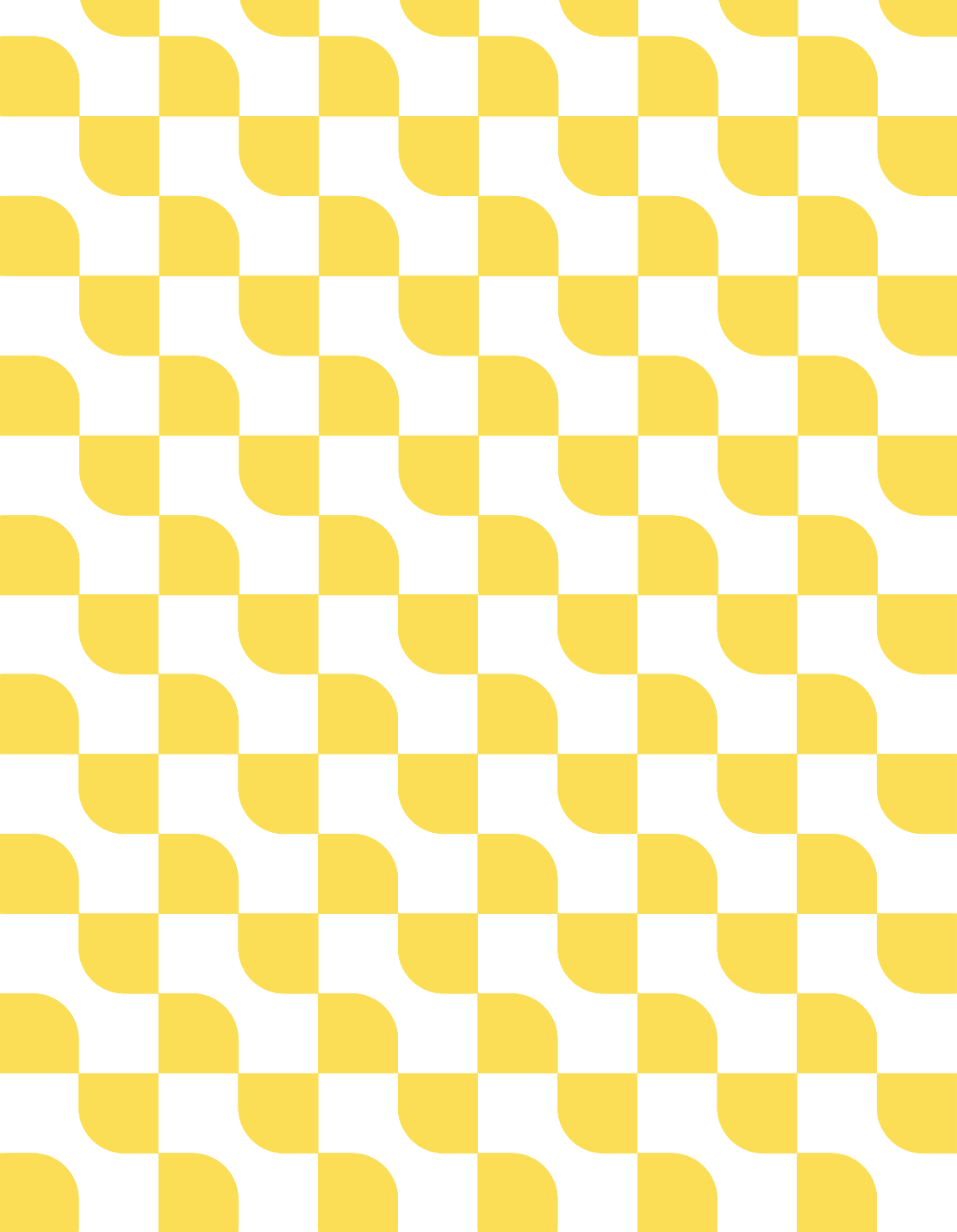




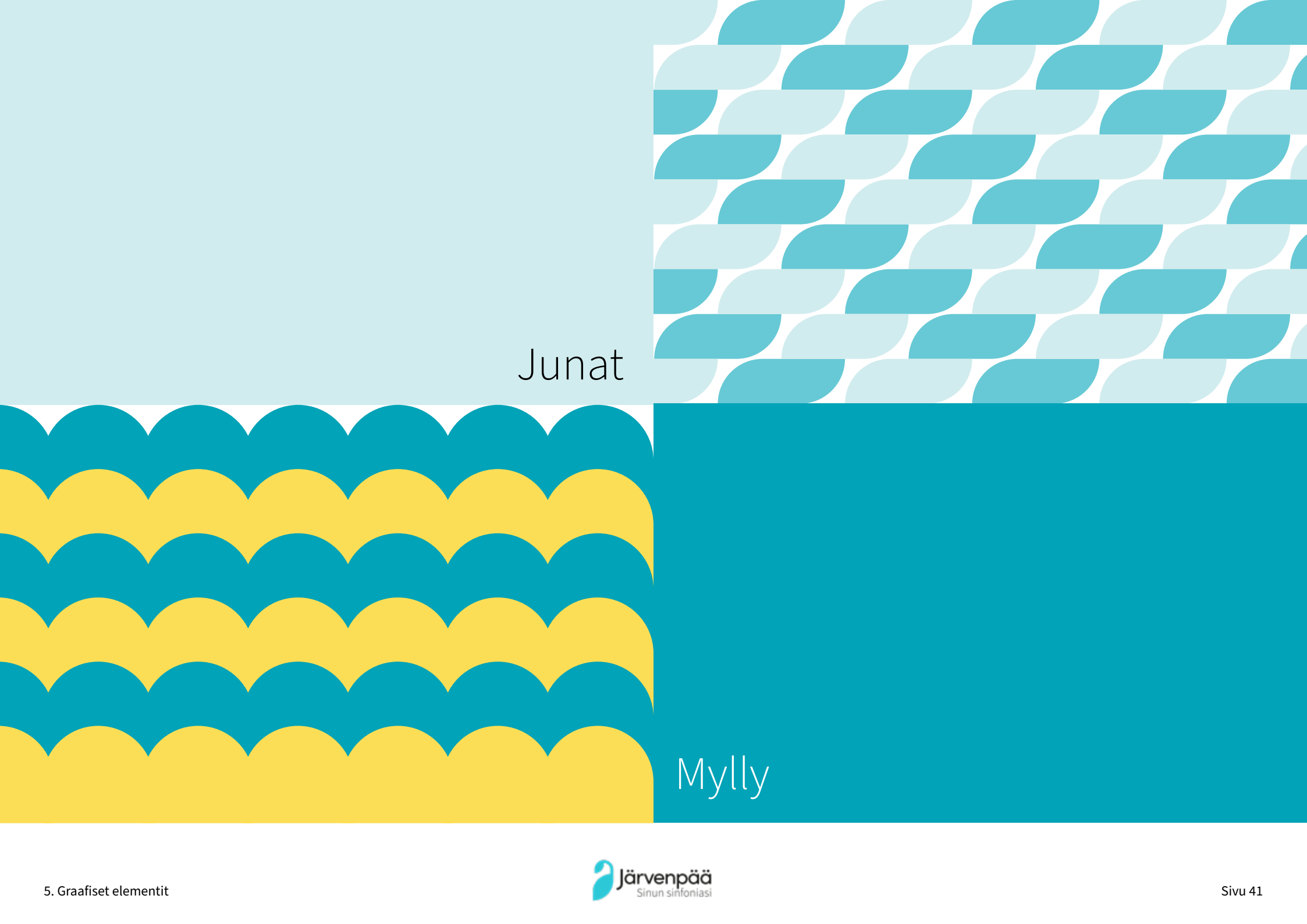
Kasvu



Flyygeli



Kolmisointu

The image is a composition of several geometric and organic shapes. In the top-left, there is a light blue square. To its right is a pattern of overlapping rounded rectangles in two shades of blue. Below the light blue square is a pattern of alternating teal and yellow scalloped shapes. The bottom-right portion of the image is a solid teal rectangle. The word 'Junat' is centered in the light blue square, and 'Mylly' is centered in the teal rectangle.

Junat

Mylly

6. Kuvamaailma

6.0 Kuva- ja äänimaailma

Järvenpäättä kuvastavat parhaiten valokuvat, joissa on ihmisiä ja positiivinen tekemisen meininki. Kiinnostavimmat kuvat syntyvät aidossa tilanteissa ja ympäristöissä.

Järvenpään kaupunkimaisema on mielenkiintoinen yhdistelmä luontoa, kulttuurikohteita ja modernia rakennettua ympäristöä. Se ansaitsee ihmisten ohella tulla esiin kuvallisessa viestinnässämme.

Suosimme aitoja valokuvia. Niiden lisäksi käytämme harkiten piirros- yms. kuvituskuvia. Osa niistä luodaan tekoälyavusteisesti.

Kuvituskuvien on aina tyyllisesti sovittava Järvenpään kaupungin visuaaliseen ilmeeseen. Myös infografiikassa, taulukoissa yms. käytetään Järvenpään brändivärejä ja brändikäsikirjassa määriteltyjä fontteja. Tekoälyavusteisten kuvien yhteydessä mainitaan tekoälyn käytöstä, esim. kerrotaan kuvan luomisessa käytetyt ohjelmat.

Järvenpäässä soivat niin klassinen, blues, jazz kuin pop ja rock. Kulttuurijuuristamme ja elävästä nykyculttuurista ammennamme innoituksen äänimaailmaan, kun käytämme vaikkapa äänitehosteita videoissa tai podcasteissa.



7. Esimerkit



7.1 Käyntikortit



7.2 Lomakkeisto

4.2.20251

Esimerkkiotsikko

Lorem ipsum dolor ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus hendrerit porta nunc, a sagittis ex elementum id. Vestibulum quis facilisis urna. Nulla eget nisl quis quam feugiat auctor quis non odio. Proin tortor enim, consequat et sem ac, faucibus cursus magna.

Ut auctor pulvinar arcu, eu tempus lectus ultrices egestas. Curabitur ac placerat turpis, consectetur scelerisque neque. Aenean cursus nec turpis in maximus. Cras rutrum felis a nunc bibendum, eget ultricies nibh feugiat. Curabitur mollis suscipit luctus. Proin eget pharetra felis, in consectetur quam. Fusce fringilla molestie dui, quis tempus libero vestibulum ac. Ut at felis est. Curabitur quis aliquet lorem. Curabitur eleifend, diam sed dictum maximus, nibh metus pharetra lacus, at pellentesque sapien elit at risus. Nulla pulvinar elit est, sit amet gravida tellus malesuada lacinia.

Väliotsikko

Ja sitten sisennettynä uspendisse mollis et felis vel mollis. Nam congue massa vitae odio consequat dictum. Ut in elit vehicula sem gravida semper vitae ac nulla. Fusce ut lorem metus. Suspendisse diam felis, efficitur sed ornare vel, blandit a turpis. Aliquam sem sem, congue nec erat in, fringilla pulvinar urna. Fusce interdum nec odio vel ullamcorper. Fusce sit amet hendrerit augue. Mauris ullamcorper justo aliquet, luctus metus nec, porttitor mauris. Sed porta, ante vitae ultrices bibendum, elit justo lobortis eros, ut eleifend enim leo nec nisl. Phasellus eu lectus ut ex pellentesque posuere ut ut libero.

Fusce ac tellus leo. In fringilla, mi eu cursus ultrices, nibh tellus placerat erat, vitae mollis dolor nunc a metus. Fusce efficitur nibh sed faucibus faucibus. Vivamus ut bibendum libero. Sed rutrum diam at metus mollis imperdiet. Nulla vel blandit velit. Fusce nisi magna, gravida a pretium quis, sollicitudin nec tortor. Proin feugiat, nibh id dictum laoreet, turpis sapien convallis nibh, non maximus urna eros vitae lacus. Fusce ex turpis, maximus id pulvinar suscipit, facilisis eget ipsum. Nullam erat ligula, vestibulum eu placerat vitae, aliquam vel risus. Phasellus at rhoncus lacus, id blandit nunc. Ut urna lectus, gravida et bibendum vitae, faucibus nec ipsum. Aenean aliquam mi eget felis venenatis condimentum. Quisque sit amet risus cursus, mollis quam et, suscipit sapien. Vestibulum in dictum magna. Cras bibendum risus nec sapien laoreet fermentum.

Ja sitten lisää otsikoita

Ja lisää sisältöä...

Järvenpään kaupunki • PL 41, 04401 Järvenpää • Vaihde (09) 27 191 • www.jarvenpaa.fi

4.2.20252

Sisällysluettelo

1	Otsikkotaso H1 DM Serif Text.....	Error! Bookmark not defined.
1.1	Otsikkotaso H2 DM Serif Text.....	Error! Bookmark not defined.
1.1.1	Otsikkotaso H3	Error! Bookmark not defined.
1.1.1.1	Otsikkotaso H4	Error! Bookmark not defined.
2	Otsikkotaso H1.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1	Otsikkotaso H3	Error! Bookmark not defined.

Järvenpään kaupunki • PL 41, 04401 Järvenpää • Vaihde (09) 27 191 • www.jarvenpaa.fi

7.3 Yksinkertaiset esitteet



Graafisten elementtien käyttö julkaisuissa

Graafisten elementtiemme kuviointi luo helposti mielikuvia liikkeestä ja vauhdista, mikä voi samalla tehdä mainoksesta/ julkaisusta levottoman eikä ole niiden käytön pääasiallinen tarkoitus.

Elementtien käyttöä ja niiden määrää julkaisuissa voi aina harkita. Niitä ei ole pakko käyttää vain, koska ne ovat olemassa.

Brändivärit ja -fontit tuovat kaupungin ilmettä jo hyvin esiin, elementti luo vain **tarvittaessa** loppusilauksen julkaisuille.



7.5 Lehtitaitot, some ja ilmoitukset



7.6 Muu materiaali



7.7 Palvelualueet ja hankkeet

Brändikonsepti on yhteinen kaikille kaupungin toimijoille.



Esimerkkejä ilmeen ja logon käytöstä eri palvelualueiden ja hankkeiden mainonnassa.

