

## VIESTINTÄ MEDIAYMPÄRISTÖSSÄ

<b>Kuvaus:</b>	Harjoitellaan vähintään kahdessa eri mediaympäristössä viestimään yleiskielisesti ja puhekielisesti kontekstin mukaan.
<b>Oppiaine:</b>	Suomen kieli ja kirjallisuus <b>Vuosiluokka</b> 8 lk
<b>Kesto:</b>	60 min
<b>Välineet:</b>	Paperi & kynä / tietokone
<b>Tunnisteet:</b>	media, äidinkieli, projekti, X-somealusta, viestintä, yleiskieli, puhekieli, WhatsApp, Facebook, Instagram, tekstiviesti



Oppilas

- Osa tunnistaa mediaympäristölle sopivan kielenkäyttötavan
- Tunnistaa puhe- ja yleiskielen eroja mediaympäristöstä

### KÄSITTELYEHDOTUS

Tehtävä: Viesti eri mediaympäristöissä

Jaetaan oppilaat pareihin (tai ryhmiin) ja jaetaan tämän jälkeen numeroidut kohdat kullekin tekijälle. Tarkoitus olisi, että jokaiselle tulisi vähintään kaksi erilaista tekstiä tuotettavaksi.

Tehtävänanto:

Kuvitellaan, että olet juuri voittanut lippupaketin suosikkibändisi konserttiin, ja haluat jakaa iloasi ja kutsua ystäviäsi mukaan. Käytä alla olevia ohjeita ja viesti tilanteen mukaisesti eri mediaympäristöissä:

1. Snapchat: Lähetä ystävillesi innostunut Snapchat-viesti. Käytä hauskoja filttareita ja emoji-reaktioita.
2. WhatsApp-ryhmä: Kirjoita lyhyt mutta informatiivinen viesti WhatsApp-ryhmään, jossa on kaikki kaverisi. Kerro, milloin konsertti on, missä se pidetään ja pyydä heitä ilmoittamaan, ovatko he tulossa.
3. Instagram-tarina: Jaa Instagram-tarina, joka kertoo, että olet voittanut liput. Käytä kuvaa lipuista ja lisää tarinaan innostavia hashtagia ja lyhyt tarinan kuvaus.
4. Facebook-tapahtuma: Luo tapahtuma Facebookiin ja kutsu kaikki ystäväsi siihen. Jaa tapahtumaan tärkeät tiedot konsertista, ja kannusta ystäviäsi osallistumaan.
5. Perinteinen tekstiviesti: Lähetä perinteinen tekstiviesti isoäidillesi tai muulle aikuiselle perheenjäsenelle ja kerro heille voitostasi. Käytä kunnioittavaa ja ystävällistä kieltä.
6. Viestialusta X (ent. Twitter): Kirjoita lyhyt päivitys voitostasi, ja käytä viestipalvelu X:n rajoituksia hyväksesi jakamalla tiedot tiiviisti ja lisäämällä relevantteja hashtagia.

Kun viestit eri mediaympäristöihin on kirjoitettu, niitä voidaan tarkastella ja miettiä yhdessä, miten eri kielen piirteitä käytetään kussakin tilanteessa. Esimerkiksi puhekieltä käytetään ystävien kesken, kun taas virallisemmän kielen piirteitä Facebook-tapahtumassa tai perinteisessä tekstiviestissä.