

Järvenpää on yrityksille ainutlaatuinen paikka onnistua

- Uusi yritys- ja elinkeino-ohjelma

BUSINESS  Järvenpää

Harri Palviainen, kaupunkikehitysjohtaja & Marko Lehenberg, elinvoimajohtaja

Yrittäjätilaisuus 16.9.2022



Järvenpää

*”Järvenpäästä erinomaisista
lähtökohdista yhdessä
eteenpäin kehittäen”*

Sisältö

1. Miksi yritys- ja elinkeino-ohjelma ?
2. Yritysten toimintaympäristö: Lyhyt taustakatsaus yritystoiminnan tilanteeseen laajemmin
3. Järvenpään yritys- ja elinkeinotoiminnan lähtötilanne sekä huomioita referenssikaupungeista
4. Yritys- ja elinkeino-ohjelman linjaukset ja kärkitoimenpiteet – palvelut yrityksille



Järvenpään kaupungin uusi strategia lähtökohtana

- Yritys- ja elinkeino-ohjelma linjaa ja suuntaa tarkemmin yrityksiin liittyvää toimintaa

VISIO

Järvenpääläiset voivat hyvin ja asiat hoituvat sujuvasti metropolialueen pohjoisessa keskuksessa.

PAINOPISTEET

Kestävä ja hallittu kasvu

Vireä kaupunkielämä

Ajoissa auttaminen

MISSIO

Rakennamme yhdessä kaupunkia, jossa järvenpääläisellä on turvalliset juuret ja kantavat siivet.

ARVOT

Oikeudenmukaisuus

Läpinäkyvyys ja osallisuus synnyttävät oikeudenmukaisuutta.

Rohkeus

Luottamus luo arkipäivän rohkeutta.

Vastuullisuus

Kestävät valinnat lisäävät vastuullisuutta.

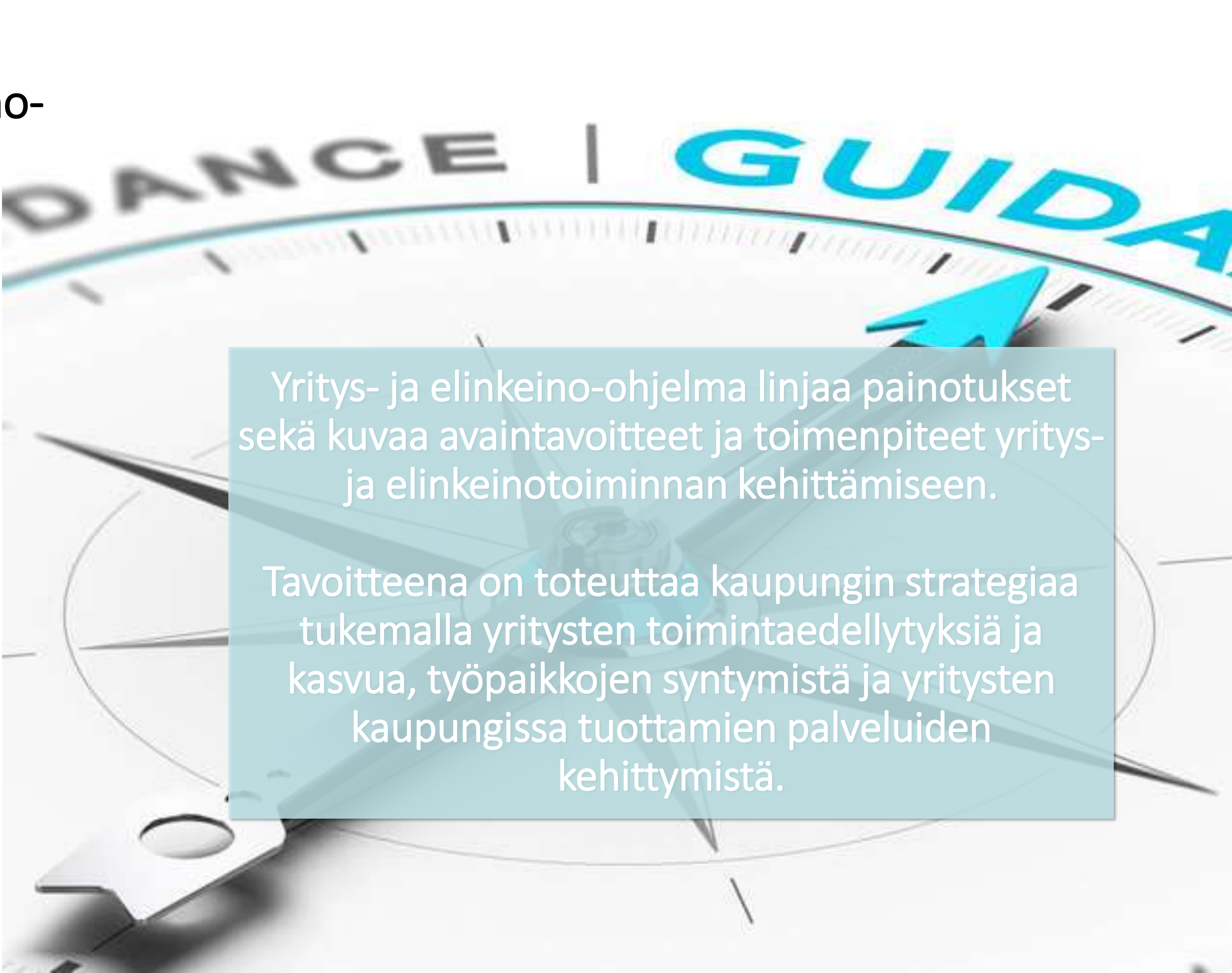
Yritys- ja elinkeino-ohjelman painotus vs. strategian painopisteet

- Suurin vaikuttavuus yritys- ja elinkeino-ohjelmalla on kestävässä ja hallitussa kasvussa – *kasvava yritystoiminta on kasvun mahdollistaja*
- Vireään kaupunkielämään yritysten tuottamat kauppa-, ravitsemus-, matkailu- ja muut palvelut
- Yritysten auttaminen on tärkeää. Lisäksi ajoissa auttamisessa sote- ja hyvinvointi – yritysten rooli ja yritysten monipuolinen työllistäminen.

Miksi yritys- ja elinkeino-ohjelma ?

Yritys- ja elinkeinotoiminnan tukeminen ja kehittäminen on tärkeää strategian toteutumisella ja kaupungin menestymiselle.

Kaupungin strategia ja elinkeino-ohjelma ovat yhdessä kompassi, jotka suuntaavat yritys- ja elinkeinotoimintaa palvelevaa työtämme.



Yritys- ja elinkeino-ohjelma linjaa painotukset sekä kuvaa avaintavoitteet ja toimenpiteet yritys- ja elinkeinotoiminnan kehittämiseen.

Tavoitteena on toteuttaa kaupungin strategiaa tukemalla yritysten toimintaedellytyksiä ja kasvua, työpaikkojen syntymistä ja yritysten kaupungissa tuottamien palveluiden kehittymistä.

Avainkysymyksiä ohjelmalle

Yleiset

- Miten Järvenpään kaupunkia profiloidaan yritys- ja elinkeinotoiminnan näkökulmasta tulevaisuudessa?
- Mitkä ovat Järvenpään menestystekijät ja painotukset yritys- ja elinkeinotoiminnan osalta ja mitä tavoitellaan?
- Yritykset ja elinkeinotoimijat odottavat kaupungilta toimintaedellytysten kehittämistä – mitä painotetaan, mihin tarpeisiin vastataan ja mihin ei?

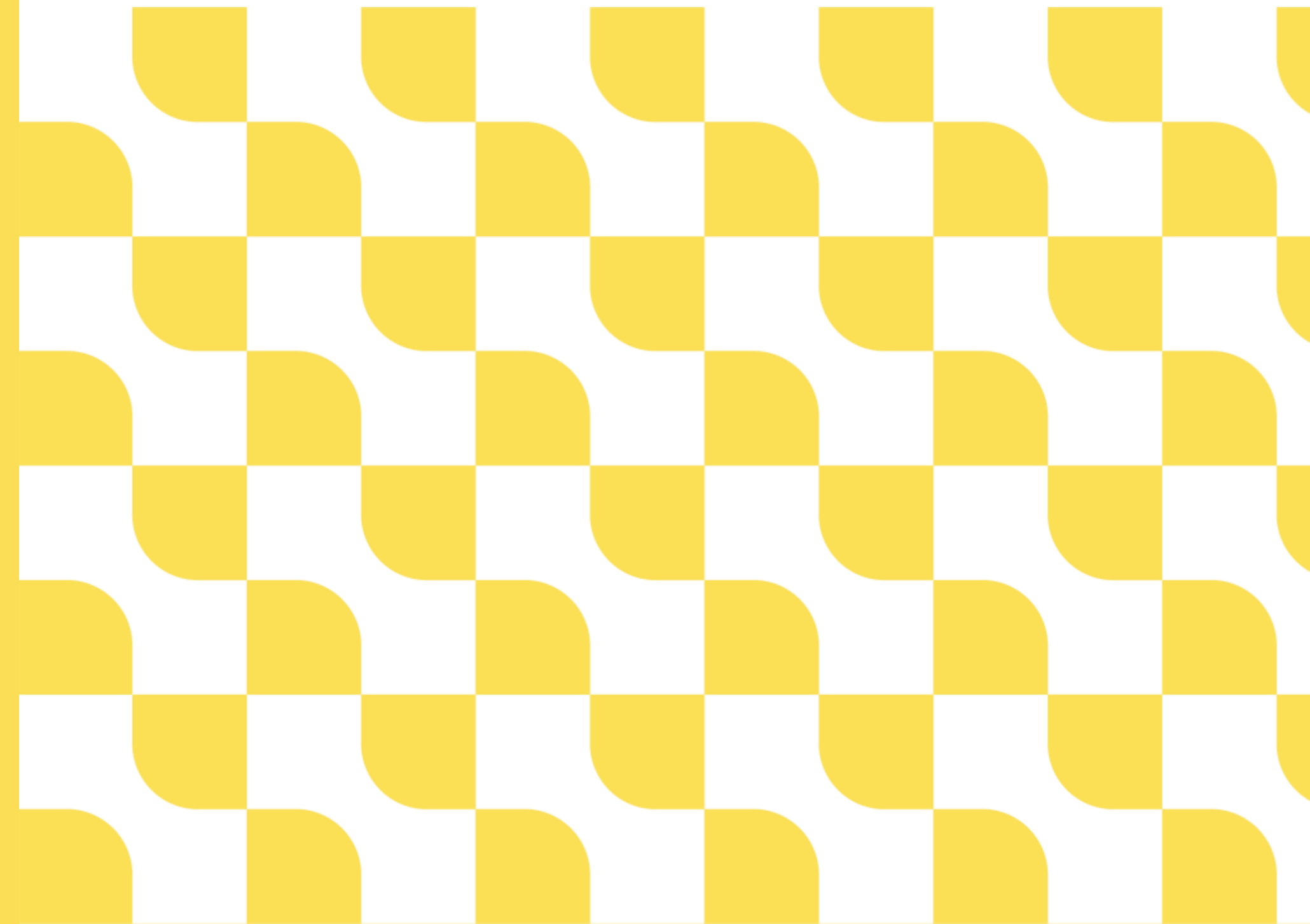
Yritys- ja elinkeino -toiminta

- Mitä toimialoja tai yritystyypppejä Järvenpään kehityksessä painotetaan? Isot teollisuusyritykset, pienteollisuus, toimisto –tyyppiset, palveluyritykset?
- *Mitä palveluita* tai toimintaedellytyksiä heille tuotetaan kaupungin ja sen verkostojen toimesta – mitä painotetaan?
- Kenen kanssa, ketkä ovat avainkumppaneita?



2. Yritysten toimintaympäristö

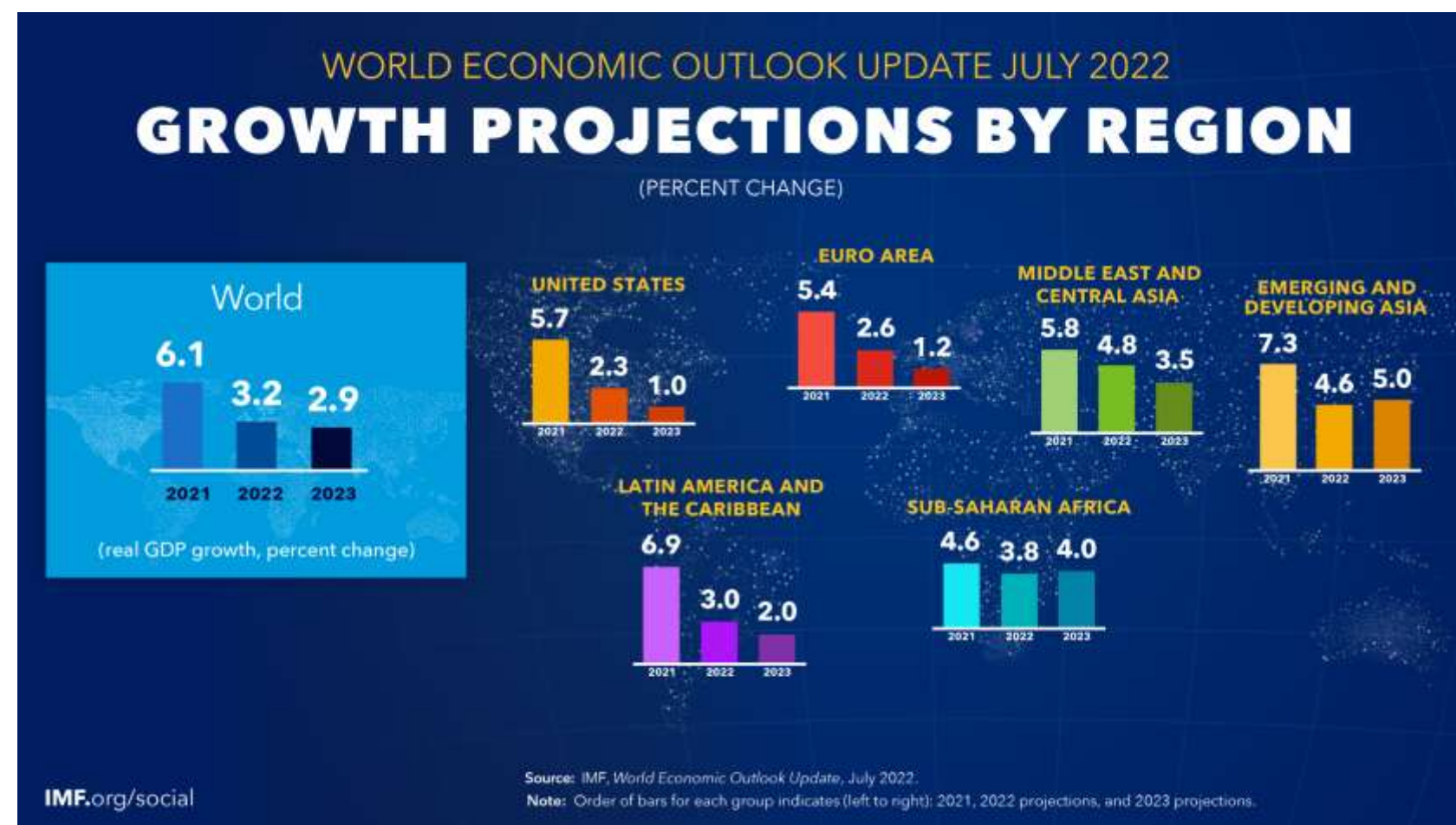
- Lyhyt taustakatsaus yritystoiminnan
tilanteeseen laajemmin



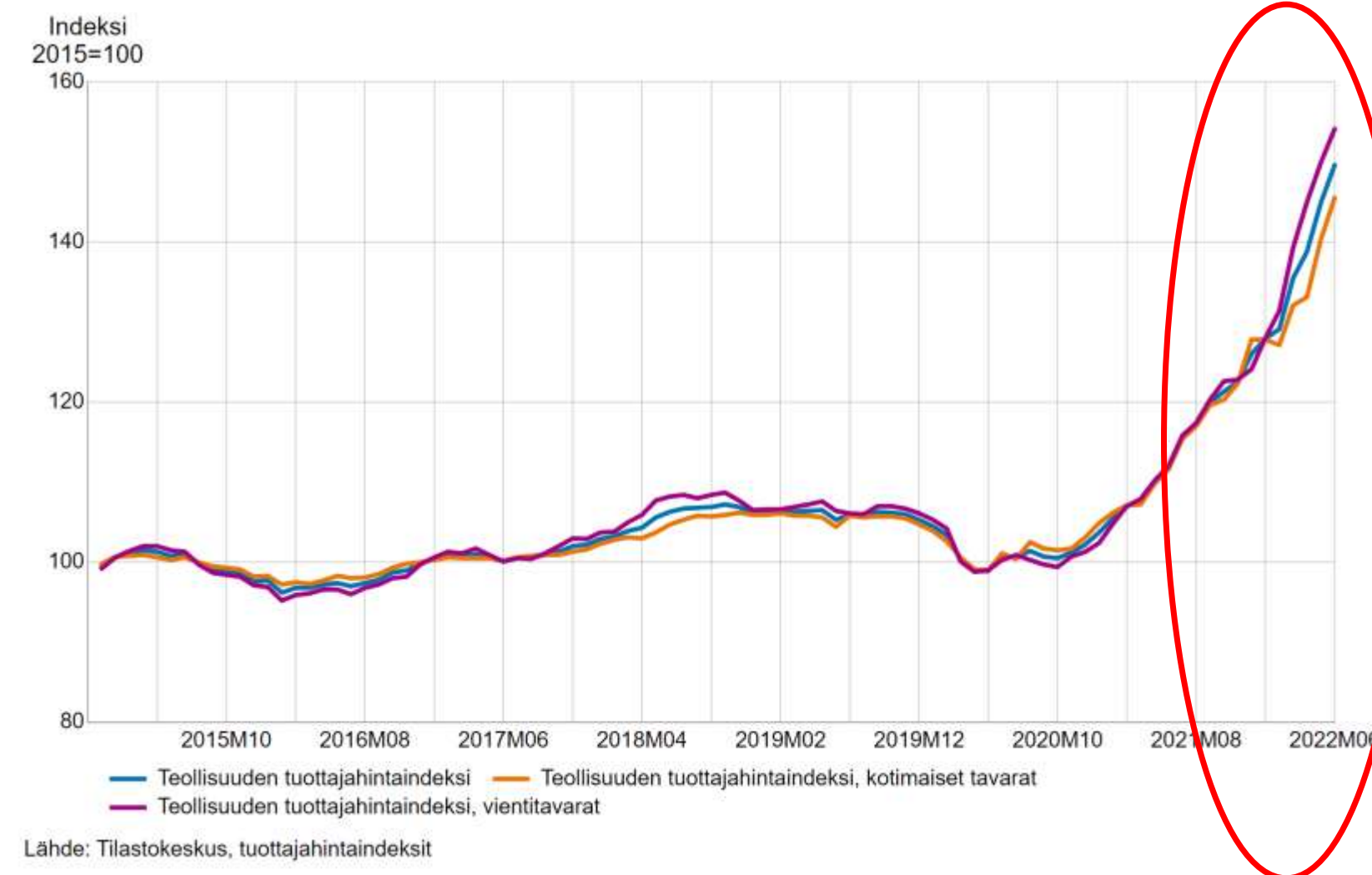
Maailmantalous on alkanut hidastumaan nopeasti

- Yritys- ja elinkeino-ohjelman on perustuttava heikomman talouskasvun, korkeampien korkojen ja inflaation toimintaympäristöön vaikkakin työvoiman tarve näyttää edelleen jatkavan kasvupolulla

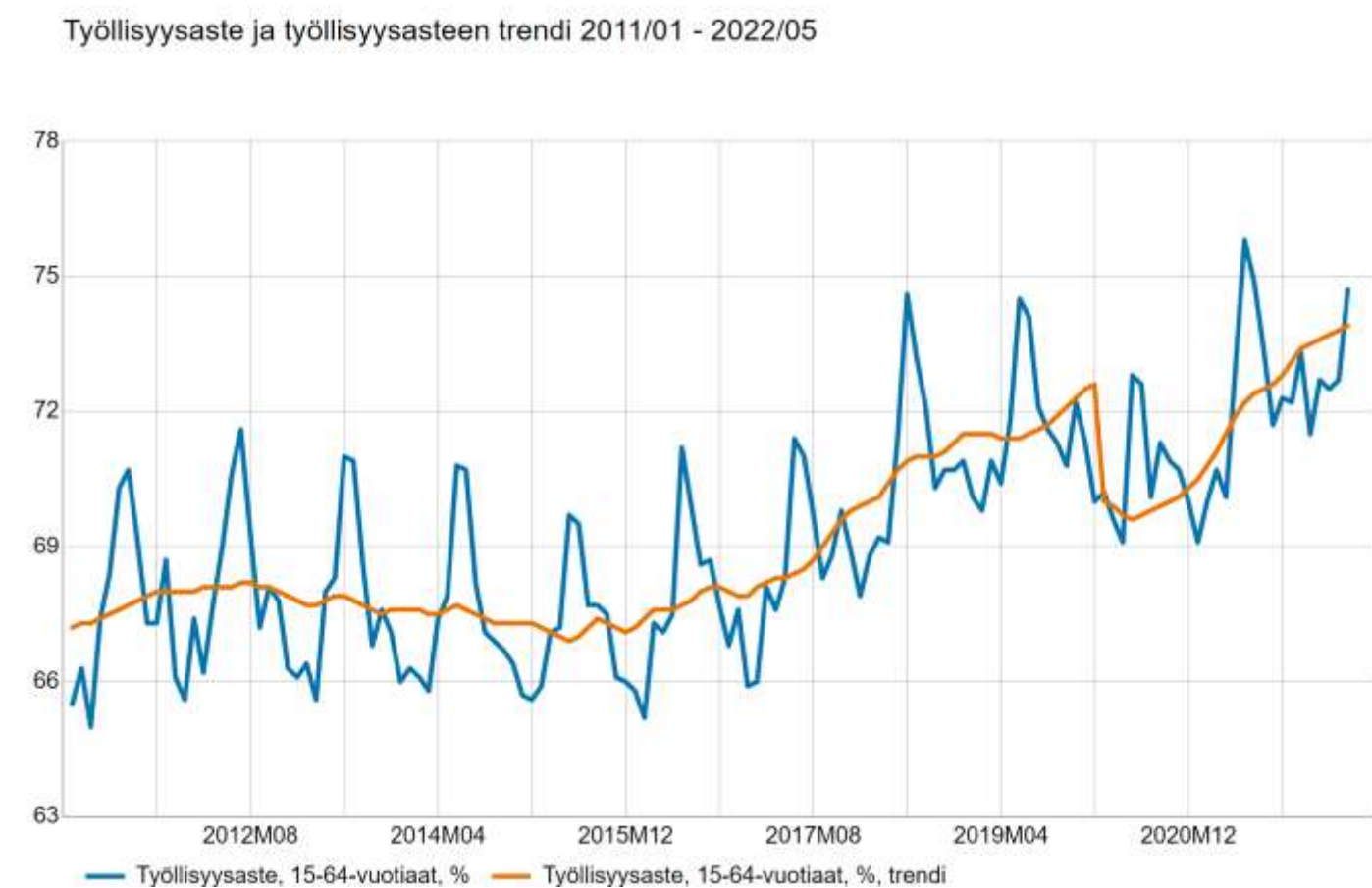
Yleinen talouskasvu pienenee kaikilla maantieteellisillä alueilla



Tuottajahintaindeksi 6/2022 +33.9%



Työllisiä +61.000 ja työttömiä -68.000 5/2022

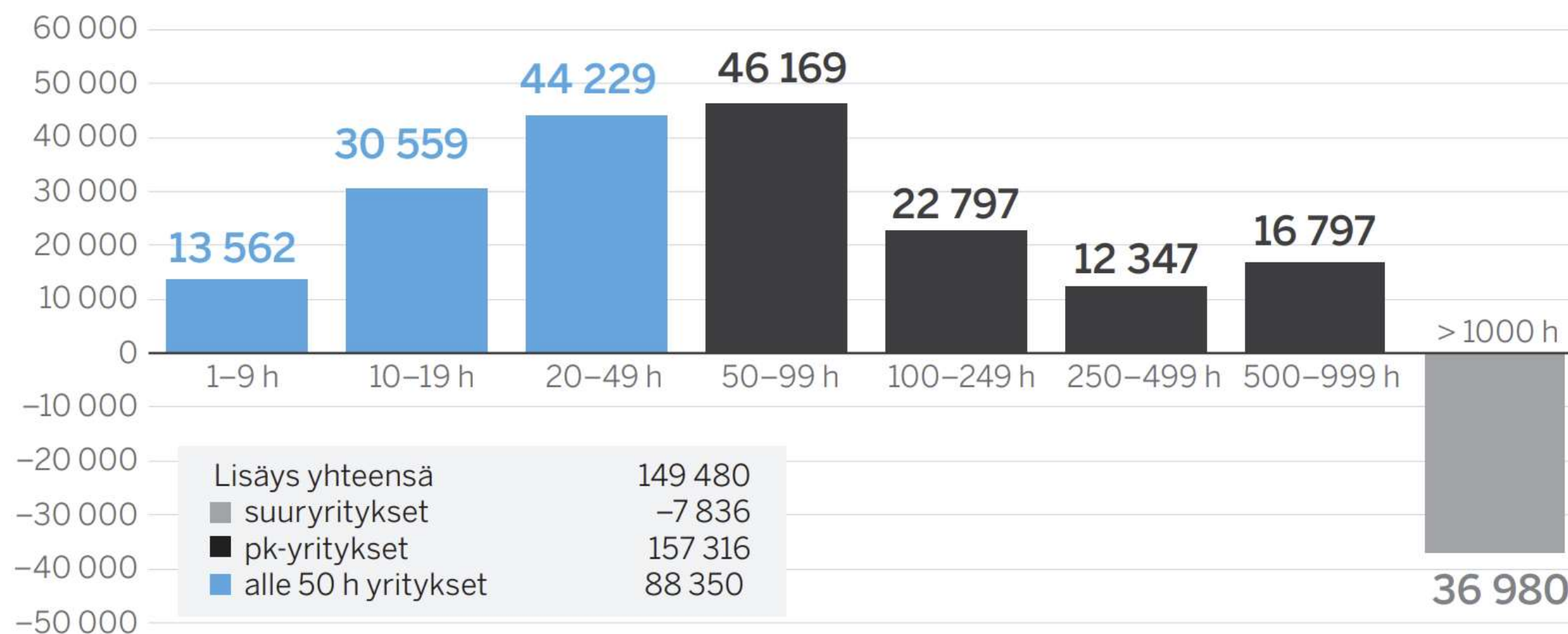


Suomen Pankki 21.6.2022: Suomen talous kasvaa 1,7 % vuonna 2022, mutta kasvu hidastuu 0,5 prosenttiin vuonna 2023 sodan vaikutusten vuoksi. Talouskasvu piristyy 1,5 prosenttiin vuonna 2024, kun kansainvälisen talouden vaikeudet helpottavat ja inflaatio hidastuu.

Suomen yrityskentässä PK-yrityksillä on tärkeä rooli ja samanaikaisesti suuryritykset luovat ison osan BKT:sta

- Yrityksistä alle 10 työntekijän yrityksiä on 271 851 eli 93 prosenttia. Pienyrityksiä on 16 630 (5,7 %), keskisuuria 3 214 (1,1 %) ja suuryrityksiä 682 (0,2 %). Yrittäjistä 68 % on yksinyrittäjiä.
- Yritysten 445 miljardin euron liikevaihdosta yli puolet (57,5 %) syntyy pk-yrityksissä ja pk-sektorin osuus BKT:sta on runsaat 40 prosenttia.
- 10 suurinta yritystä tuottavat 5.7% BKT:sta (ETLA 25.3.2021)

Työllisten määrän muutos 2001-2020 eri kokoisissa yrityksissä Suomessa



Lähde: Tilastokeskus. Henkilömäärät muunnettu kokopäiväisiksi työpaikoiksi, pl. maa-, metsä- ja kalatalous



Selvityksen kattamien yritysten määrä alueittain rekisteröinti-paikan mukaan.

Lähde: Tilastokeskus

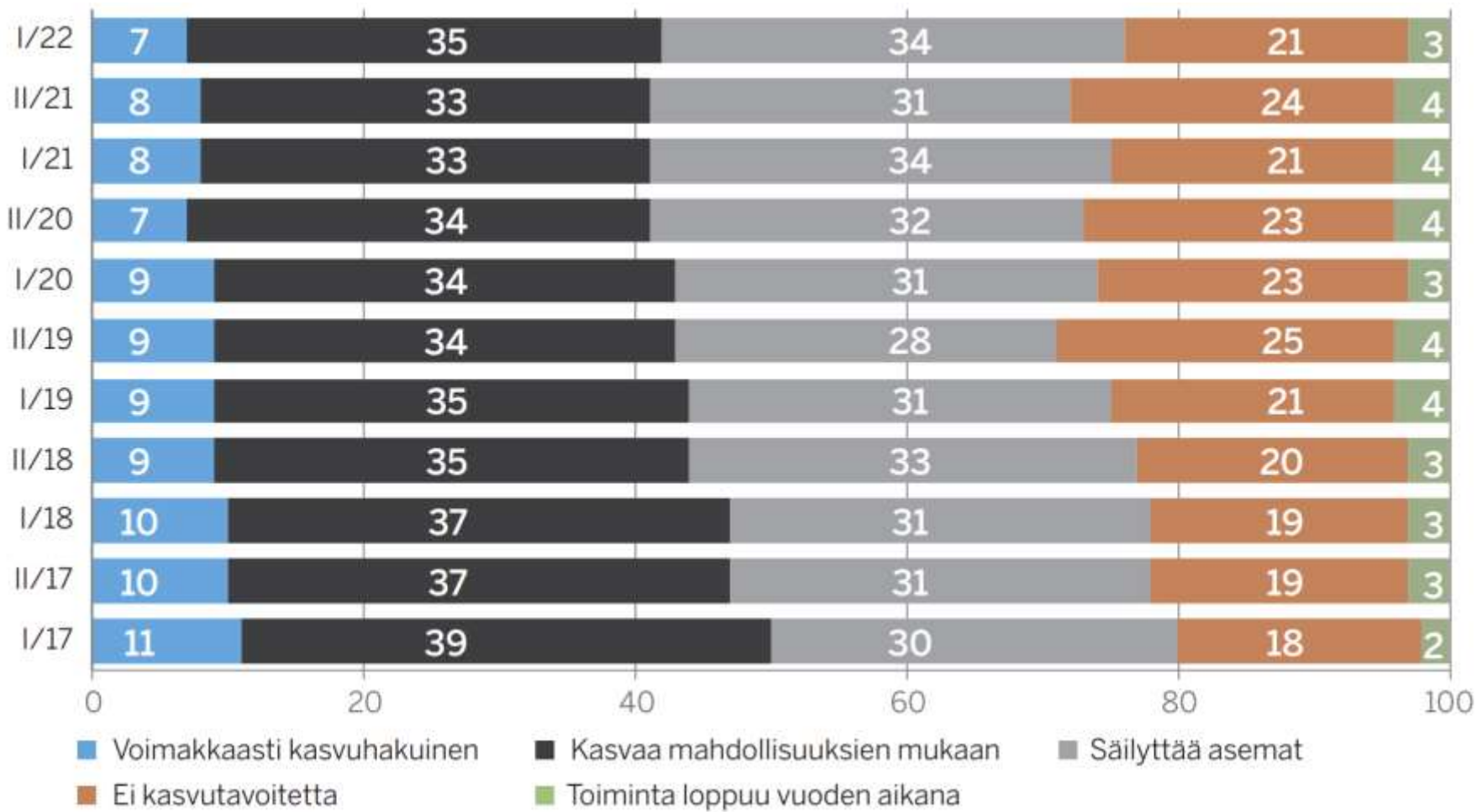


Lähde: Suuri veroselvitys 6/2021, Keskuskaupakamari

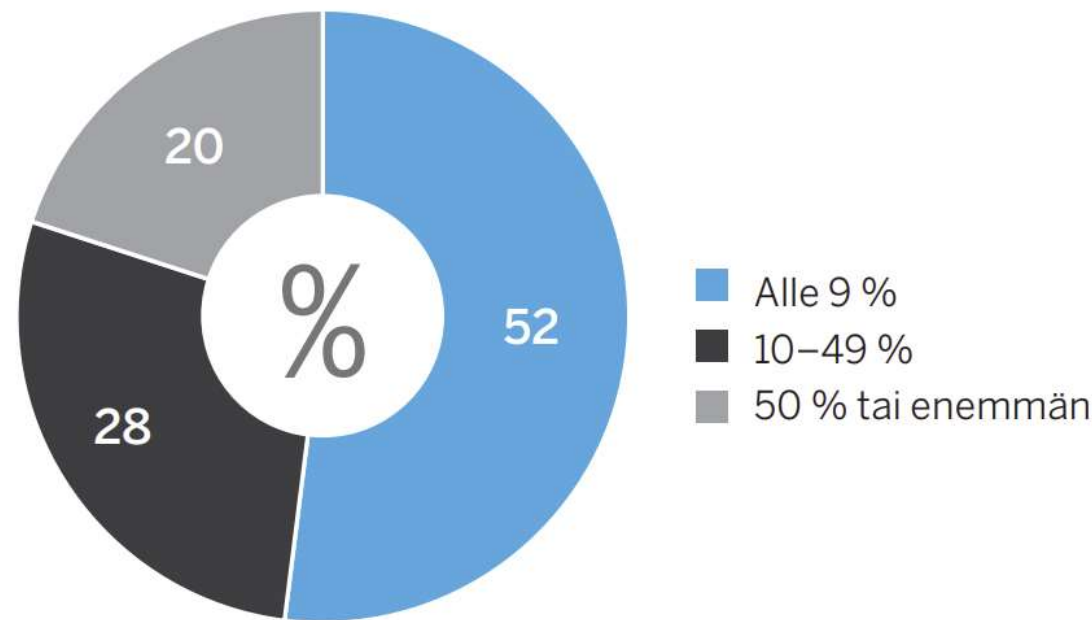
Suuremmat yritykset kasvavat, vievät ulkomaille ja uudistavat toimintaansa

– Pienempien haasteena on kasvuhaluttomuus ja viennin puute, mutta toimintaympäristön tämän hetkiset muutokset haastavat kaiken kokoisia yrityksiä

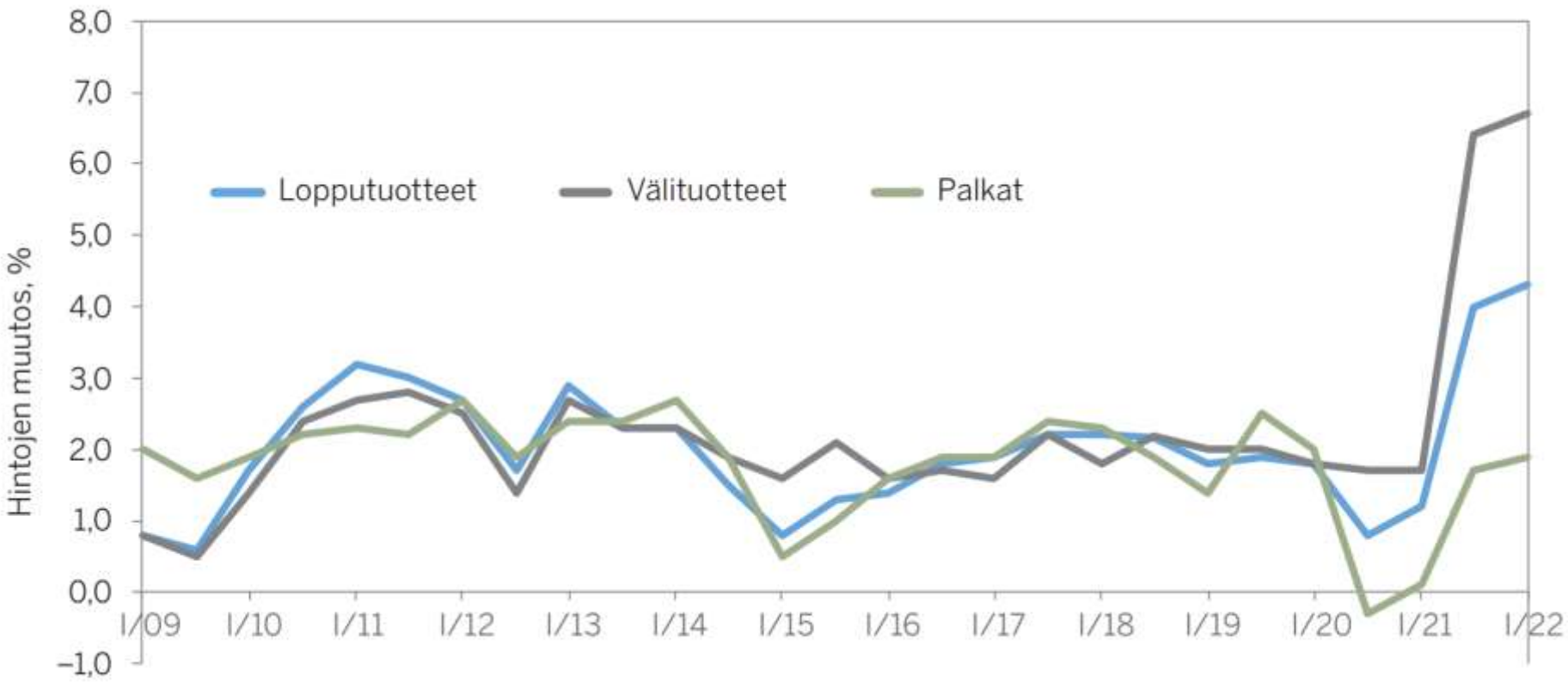
PK-yritysten kasvuhakuisuuden kehitys



Viennin osuus PK-yritysten liikevaihdosta



Hintaodotukset

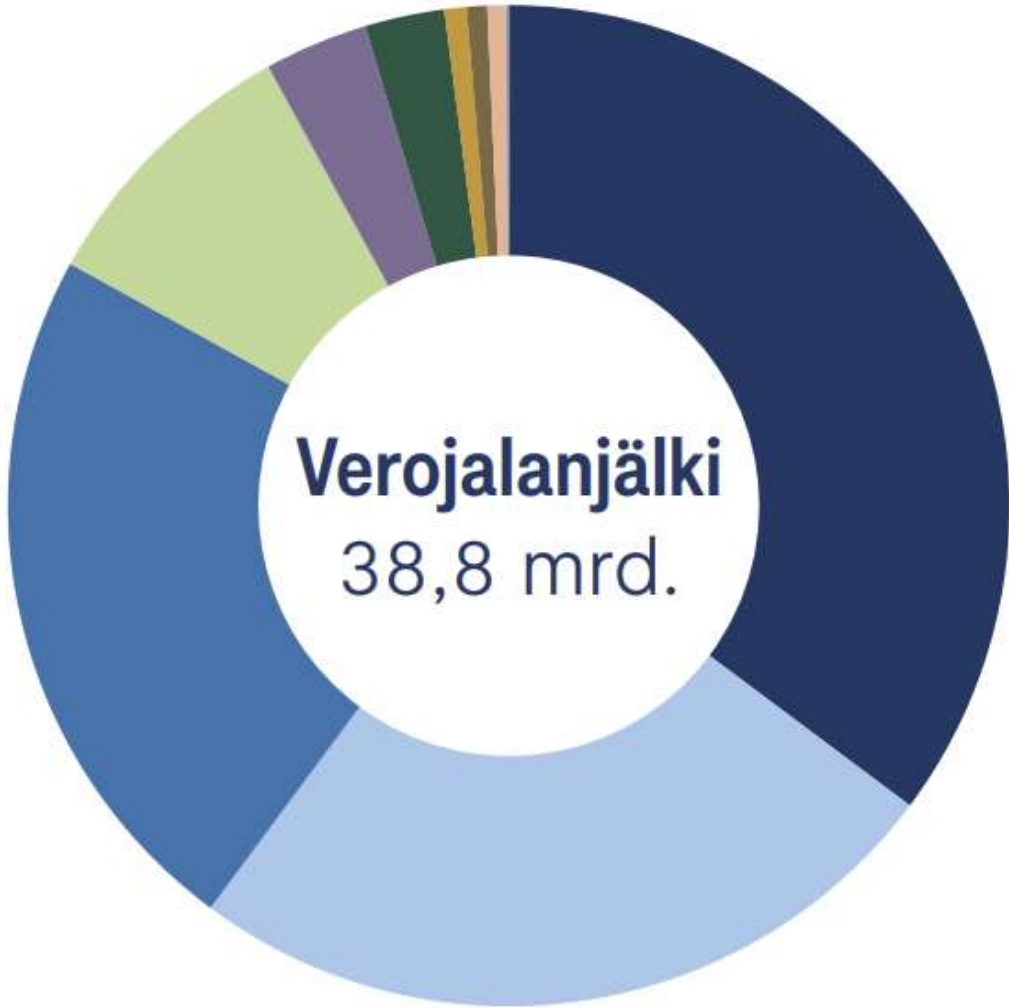


Uudenmaan yritysten verovaikutus 38.8 Mrd muodostuu myyntiin, tulokseen, palkkoihin ja kiinteistöihin sidotuista eristä

– Tulosta tekevät, työllistävät ja kiinteistöveroja maksavat yritykset ovat parhaita veronmaksajia kuntien näkökulmasta

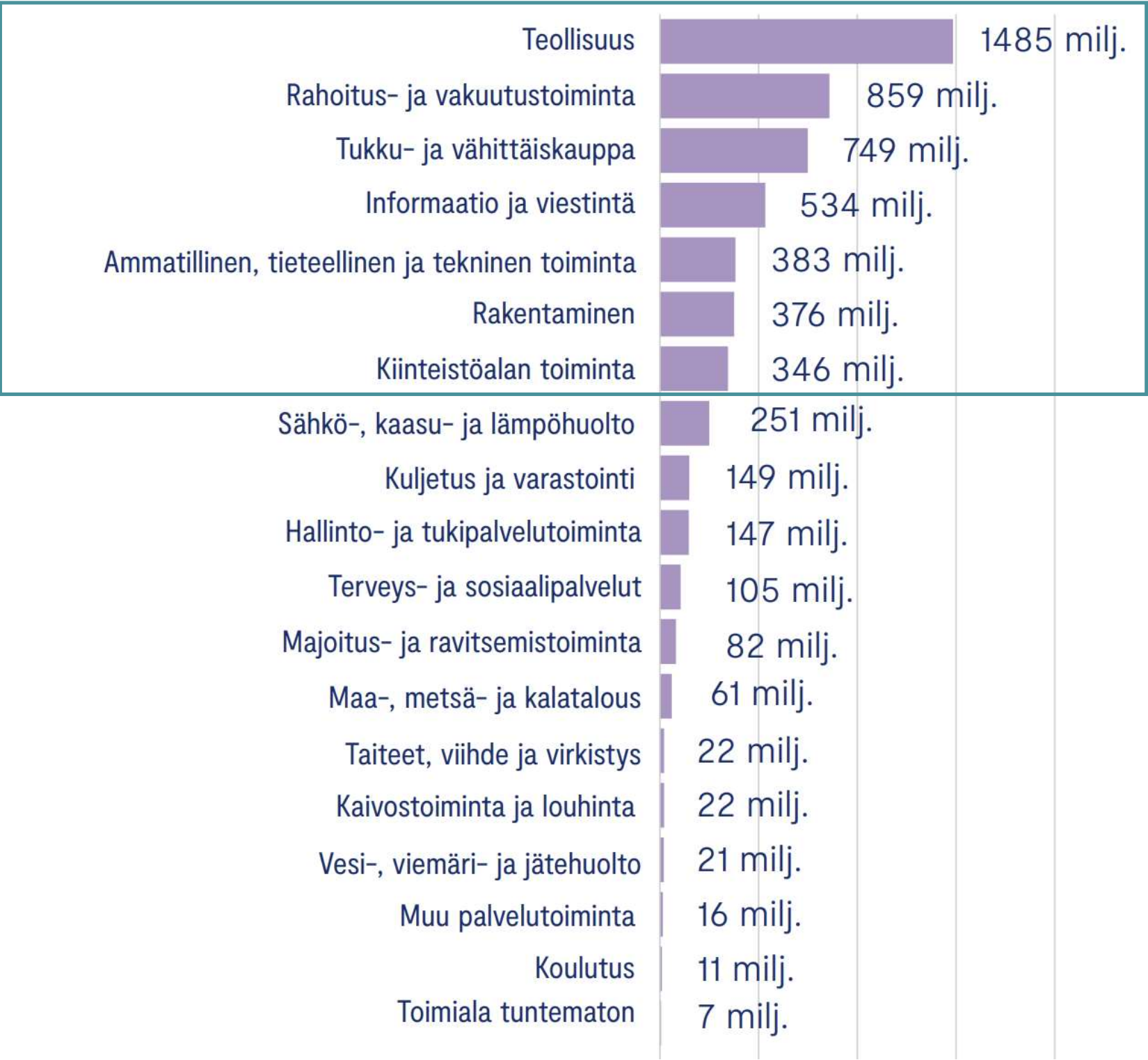


Verojalanjälki



- Arvonlisävero**
13,7 mrd. / 35,0 %
- Eläkevakuutusmaksu**
9,7 mrd. / 25,0 %
- Ennakonpidätys palkoista**
8,9 mrd. / 23,0 %
- Yhteisövero**
3,5 mrd. / 9,0 %
- Ennakonpidätys osingoista**
1,3 mrd. / 3,1 %
- Työttömyysvakuutusmaksu**
1,0 mrd. / 2,6 %
- Kiinteistövero**
0,3 mrd. / 0,7 %
- Työnantajan sairausvakuutusmaksu**
0,3 mrd. / 0,7 %
- Ennakonpidätys puun myyntituloista**
0,2 mrd. / 0,6 %
- Ennakonpidätys koroista ja osuuksista**
0,04 mrd. / 0,1 %

Yhteisövero toimialoittain



(tässä koko maa)

Uudenmaan yrityksistä toimii Järvenpäässä n. 3.5%

Lähde: Suuri veroselvitys 6/2021, Keskuskauppakamari

Yhteenveto yritysten liiketoimintaympäristön keskeisistä muutoksista – Yritys- ja elinkeino-ohjelmalla kaupunki tukee yrityksiä muutosten mahdollisuuksien hyödyntämisessä ja uhkien välttämässä

1. OSAAVASTA TYÖVOIMASTA KILPAILLAAN

- Osaajat valitsevat työpaikkansa ja sijaintinsa
- Koulutusorganisaatiot ja osaamisen kehittäminen tärkeitä kaupungissa toimiville yrityksille

2. VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ KASVU OHJAAVAT YRITYKSIÄ JA IHMISIÄ

- Arvot muuttuvat
- Yritysten, osaajien ja kaupunkien täytyy panostaa konkreettisesti vastuullisuuteen

5. TYÖN JA YRITTÄJYYDEN UUDET MUODOT JA KASVUYRITTÄMISEN TÄRKEYS

- Uusia ammatteja ja yrittäjyyden muotoja – kasvavien yritysten merkitys kasvaa
- Riskinä että nykyiset työllistävät ammatit katoavat

3. KAUPUNGISTUMINEN

- Ihmiset muuttavat ja yritykset sijoittuvat muuttovoitto – kaupunkeihin
- Suomessa väestö vähenee ja vanhenee ilman kansainvälistä muuttoa

4. TEKNOLOGINEN MURROS KIIHTYY

- Automaatio ja ohjelmistopohjaiset palvelut kaikilla toimialoilla
- Muuttaa toimintatapoja radikaalisti
 - Korvaa osan ammateista

6. KANSAINVÄLISYYDEN MERKITYS KASVAA

- Kansainvälinen kauppa kasvaa edelleen yleistä talouskehitystä nopeammin
- Osaajat liikkuvat rajoista riippumatta
- Samanaikaisesti arvoketjujen kv-riskejä halutaan pienentää

Maailmantalouden ja toimintaympäristön tuomat haasteet

3. Järvenpään yritys- ja elinkeinokentän lähtötilanne



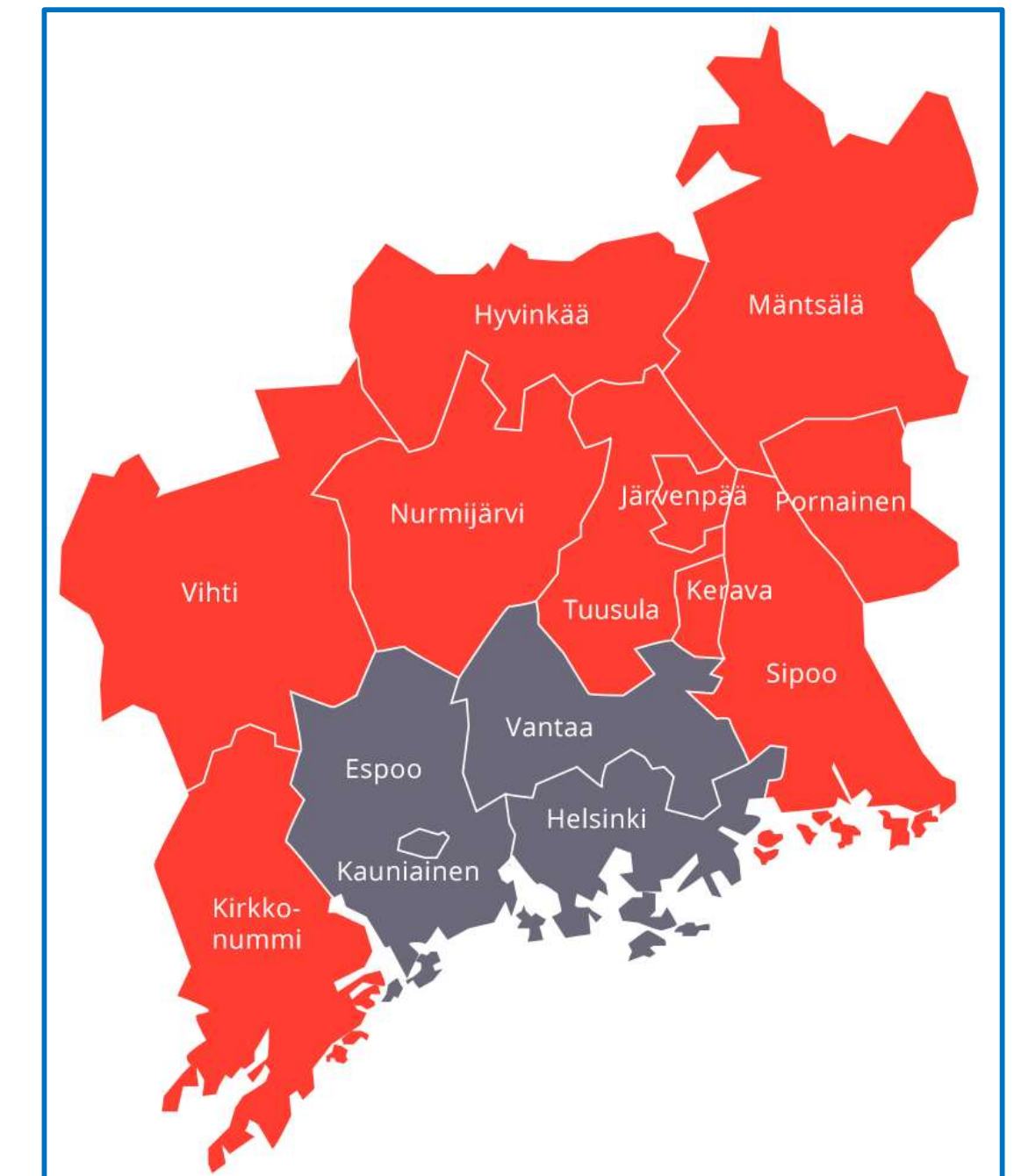
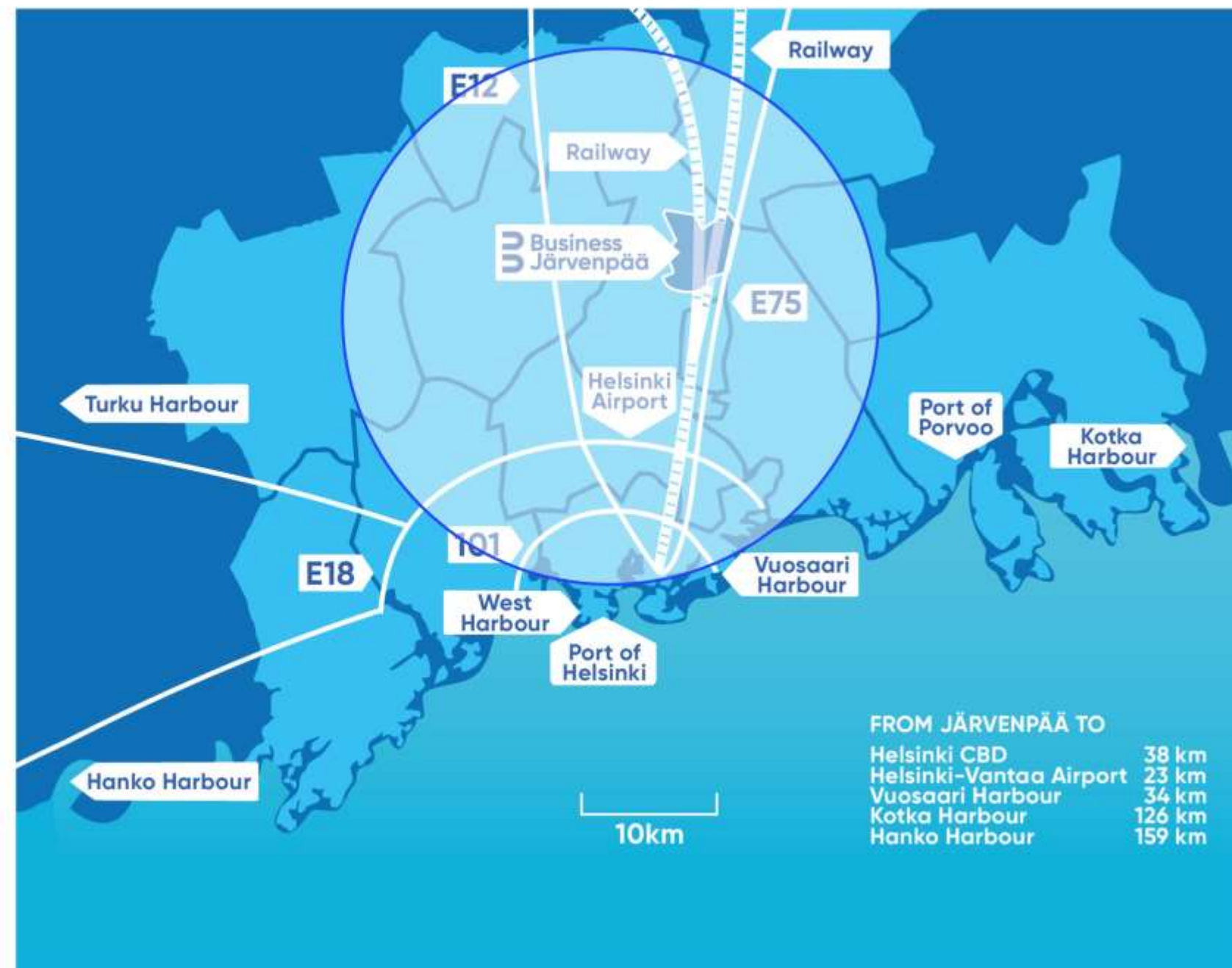
Järvenpään yritystoiminnan tärkeä kulmakivi on sijainti keskellä 1.7 miljoonan ihmisen aluetta

1. Yksi nopeimmin kehittyvistä kasvukaupungeista

3. Työvoiman hyvä saatavuus ja liikkuvuus

2. Erinomainen sijainti ja saavutettavuus

4. Asumisen ja yritystoiminnan laatu ja kustannustaso



Kehyskunta, mutta hyvin rajattu maapinta-ala

Kehittäminen olemassa olevassa kaupunkirakenteessa

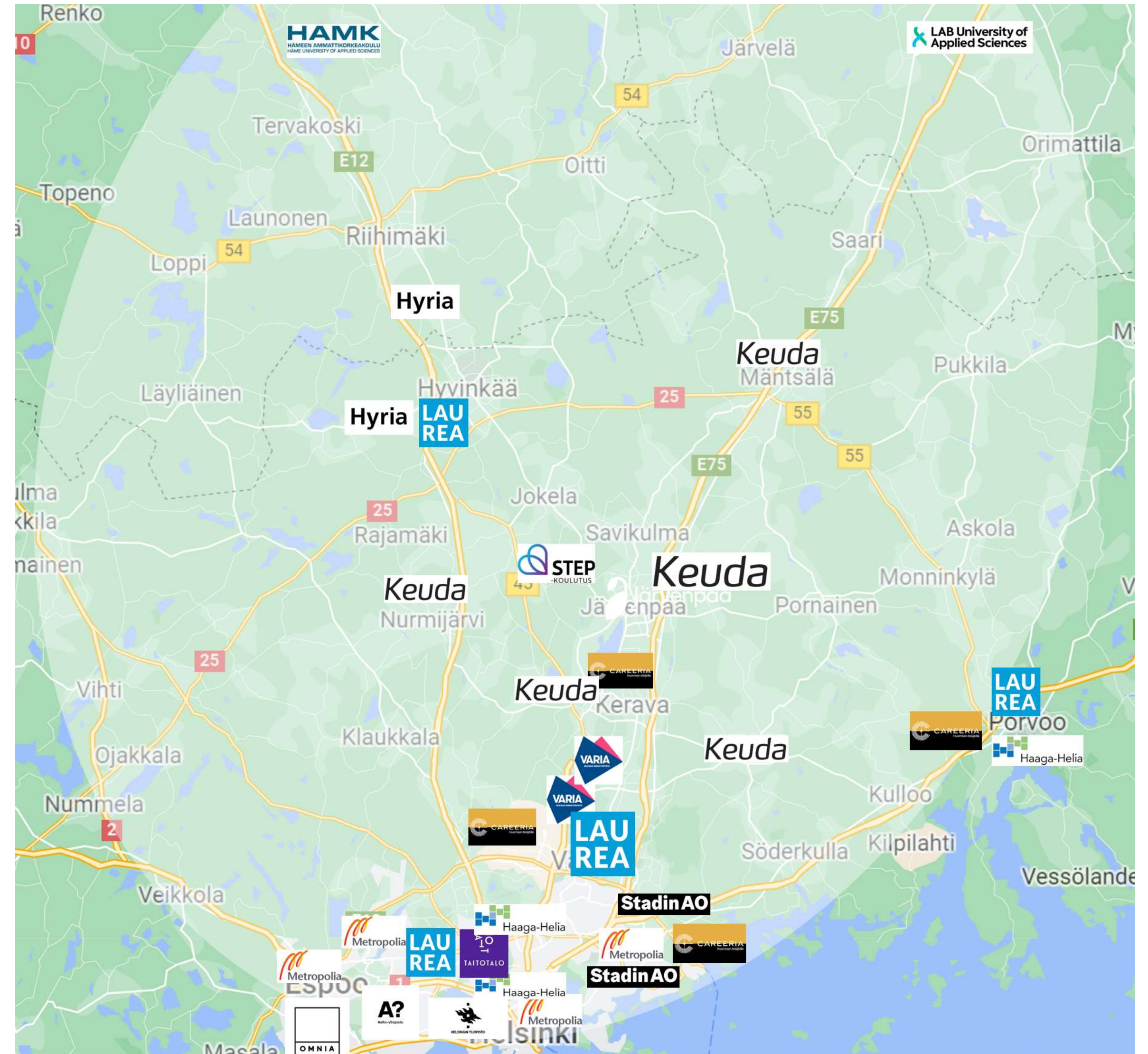
Kumppanuudet

Yritysten osaavan työvoiman saannin varmistaminen on ykkösasioita

– Järvenpään laajan työssäkäynti- ja koulutusalueen hyödyntäminen

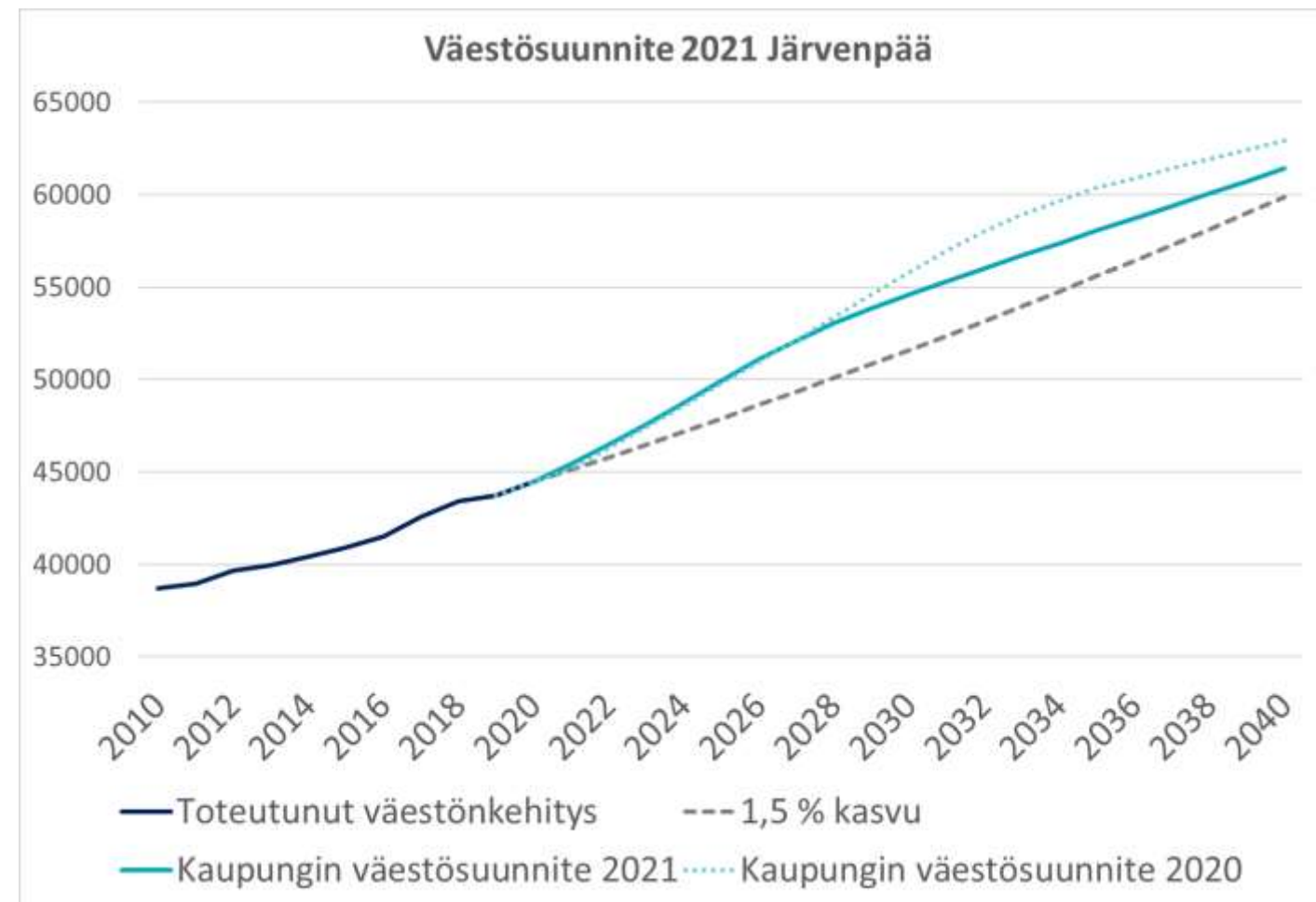
- Työvoimaa Järvenpäässä 23.000 ja 900.000 työssäkäyntialueella
- 15.000 henkilöä pendelöi päivittäin
- Kaikki pääkaupunkiseudun koulutusorganisaatiot 30 minuutin yhteyksien päässä – ammattikorkeakoulut, yliopistot ja ammatilliset kouluttajat, joissa 196.000 opiskelijaa
- Keudassa 10.000 opiskelijaa – Järvenpään kaupungin omistus ja panostus Keudaan tärkeää – Keuda omistaa Laurea AMK:ta
- Kaupungin neljä juna-asemaa ja hyvät liikenneyhteydet tärkeät

Yhteistyön ja yhteyksien varmistaminen ja kehittäminen tärkeää

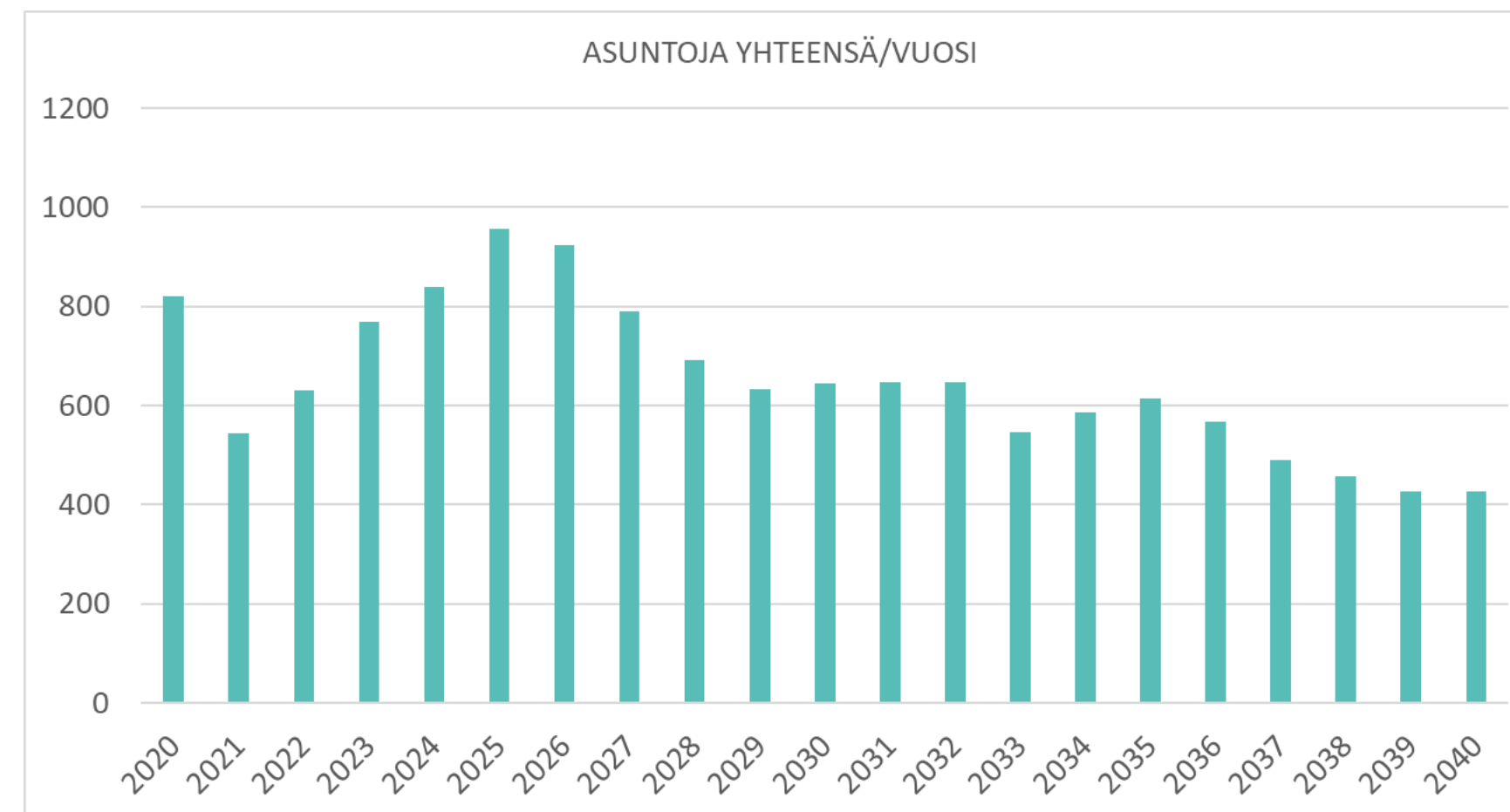


Kasvukaupungin elinkeinotoimintaa tukevat indikaattorit osoittavat hyvään suuntaan – Kehityksen jatkuminen edellyttää konkreettisia taloudellisia ja toiminnallisia panostuksia

Asukasmäärä jatkaa kasvuaan

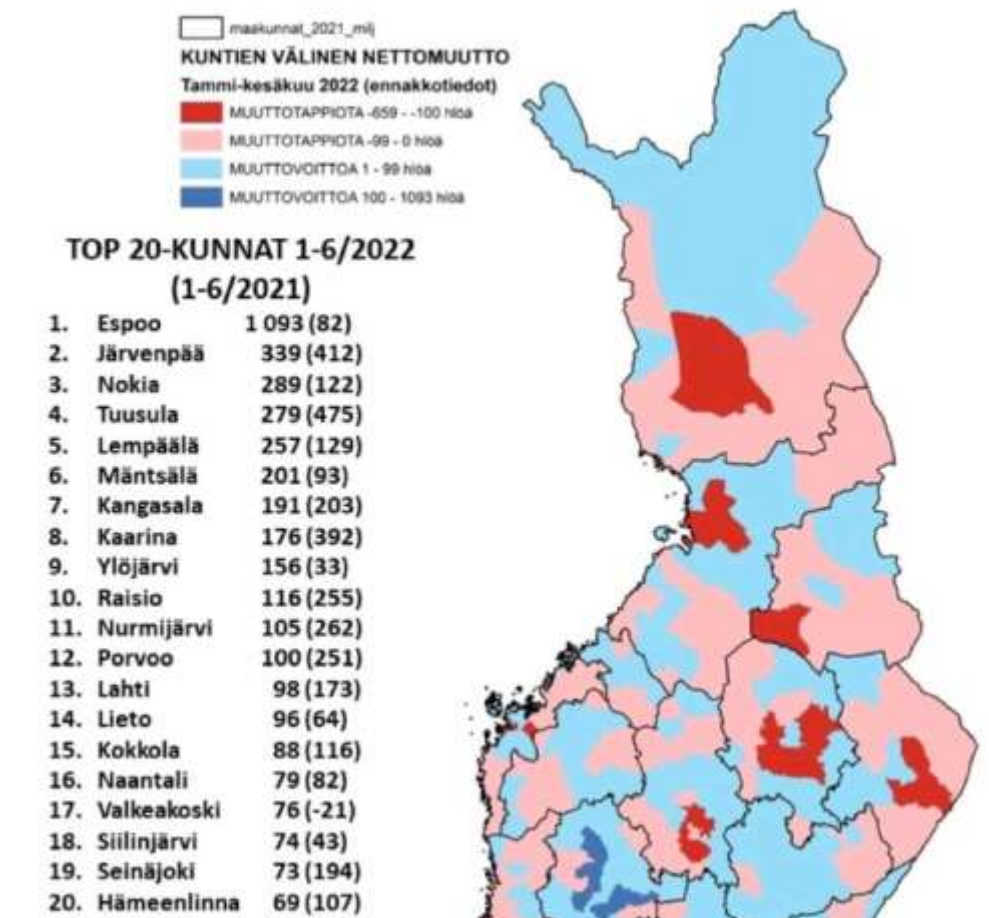


Rakentaminen jatkuu, 400-900 asuntoa/v



Kuntien välisessä nettomuutossa kärkisijoilla

KUNTIEN VÄLINEN NETTOMUUTTO TAMMI-KESÄKUUSSA 2022

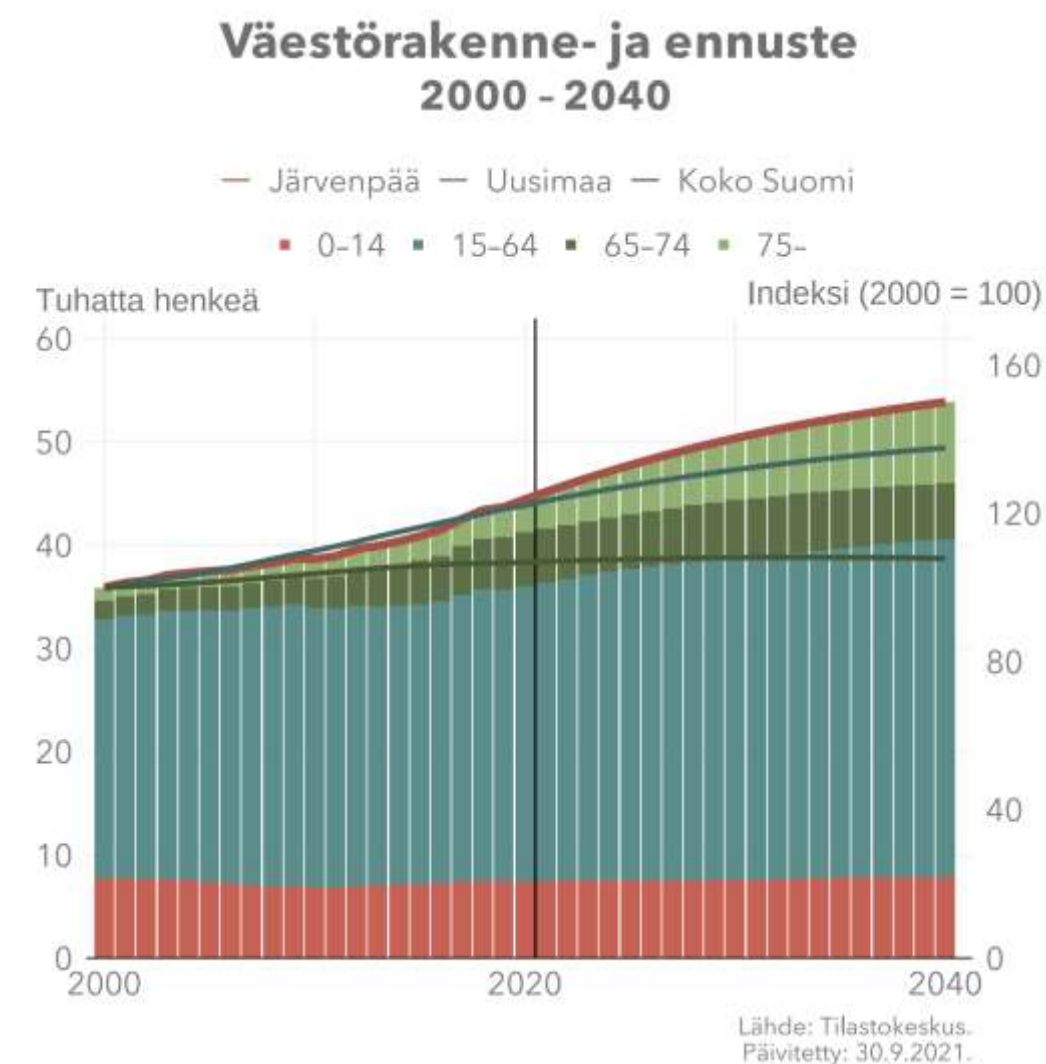


Lähde: Tilastokeskus, väestön kuukausittaiset tiedot
Kartta: Timo Aro 2022

Verotulot kasvussa



Kasvua tukeva väestörakenteen kehitys

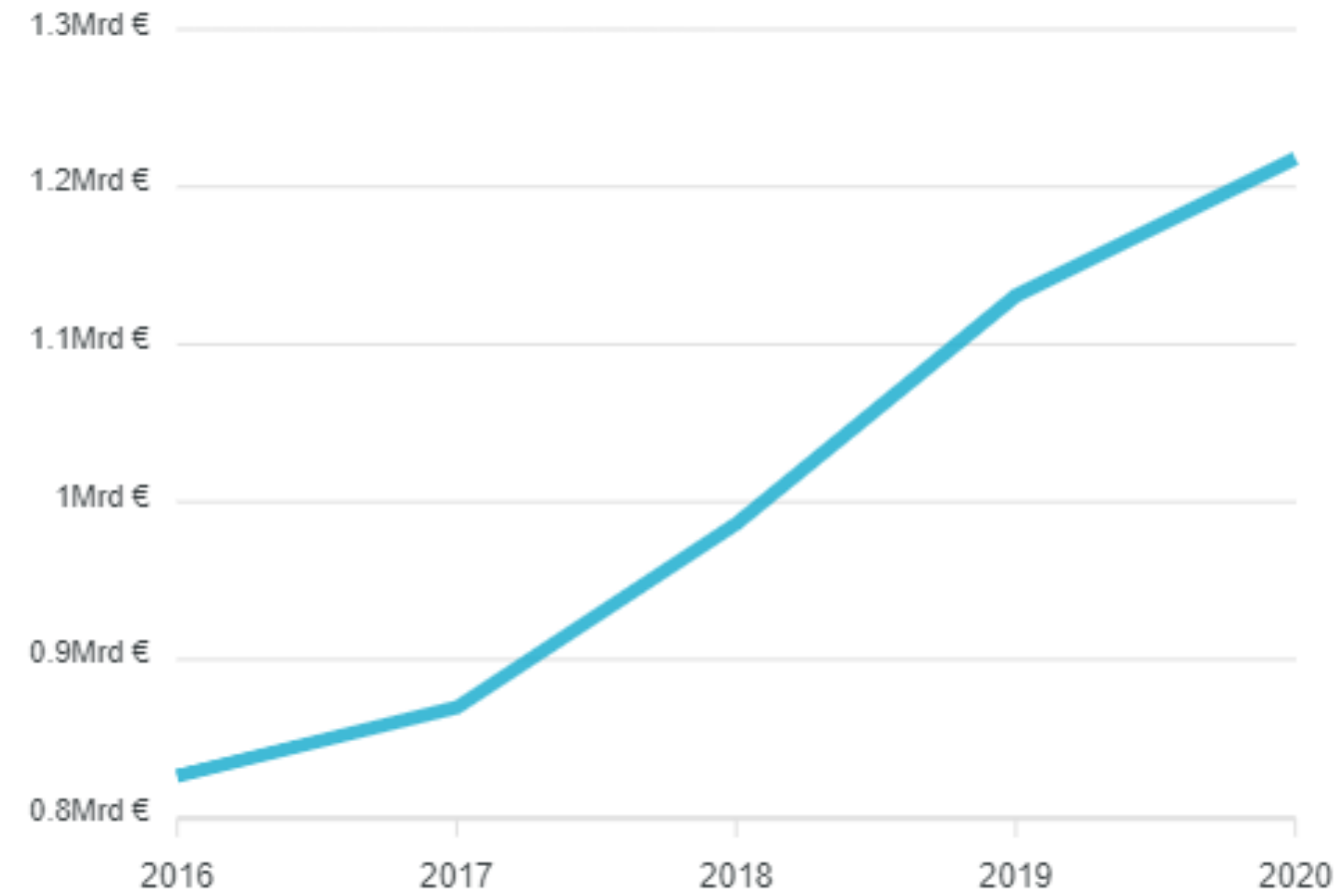


Satojen miljoonien investoinnit infrastruktuuriin, yritysalueisiin ja kiinteistöihin

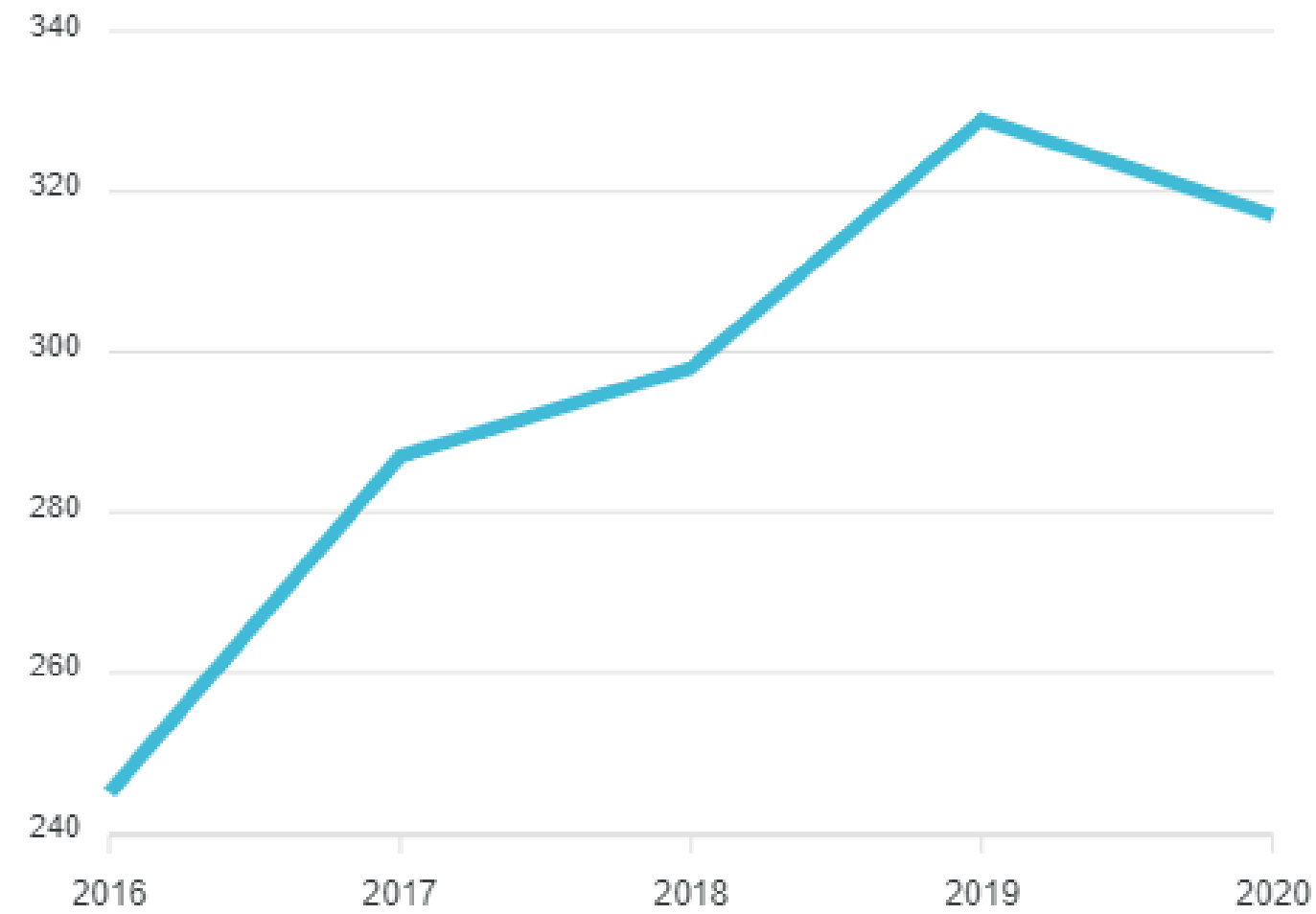


Terve yritystoiminta perustuu kasvuun – Järvenpään yritystoiminnan kehityssuunta on ollut hyvä heijastellen kasvukaupungin positiivista kehitystä

Kokonaisliikevaihto kasvussa n. 1.2 Mrd €

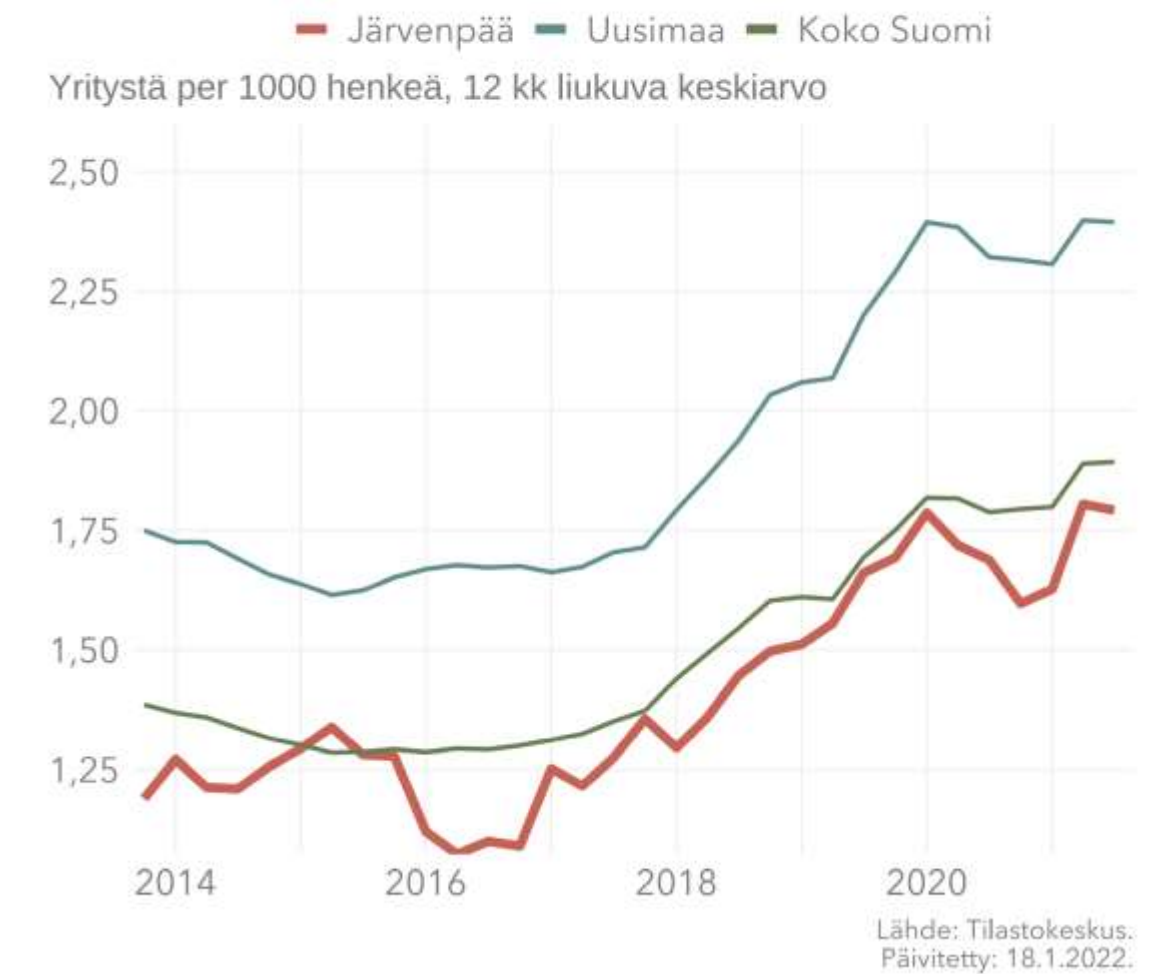


Uusia yrityksiä yli 300 / vuosi

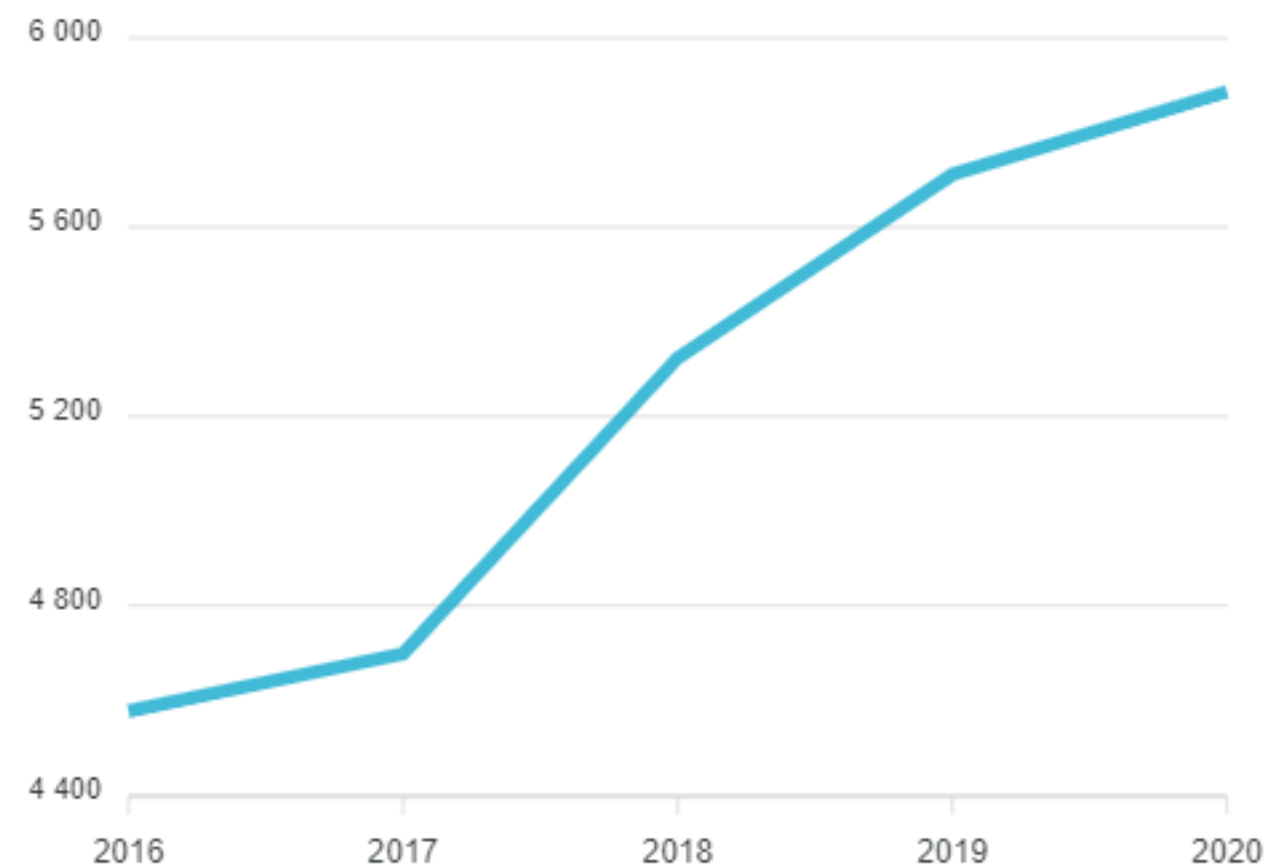


Uusia yrityksiä suhteessa asukasmäärään käynnistyy vähemmän kuin Uudellamaalla

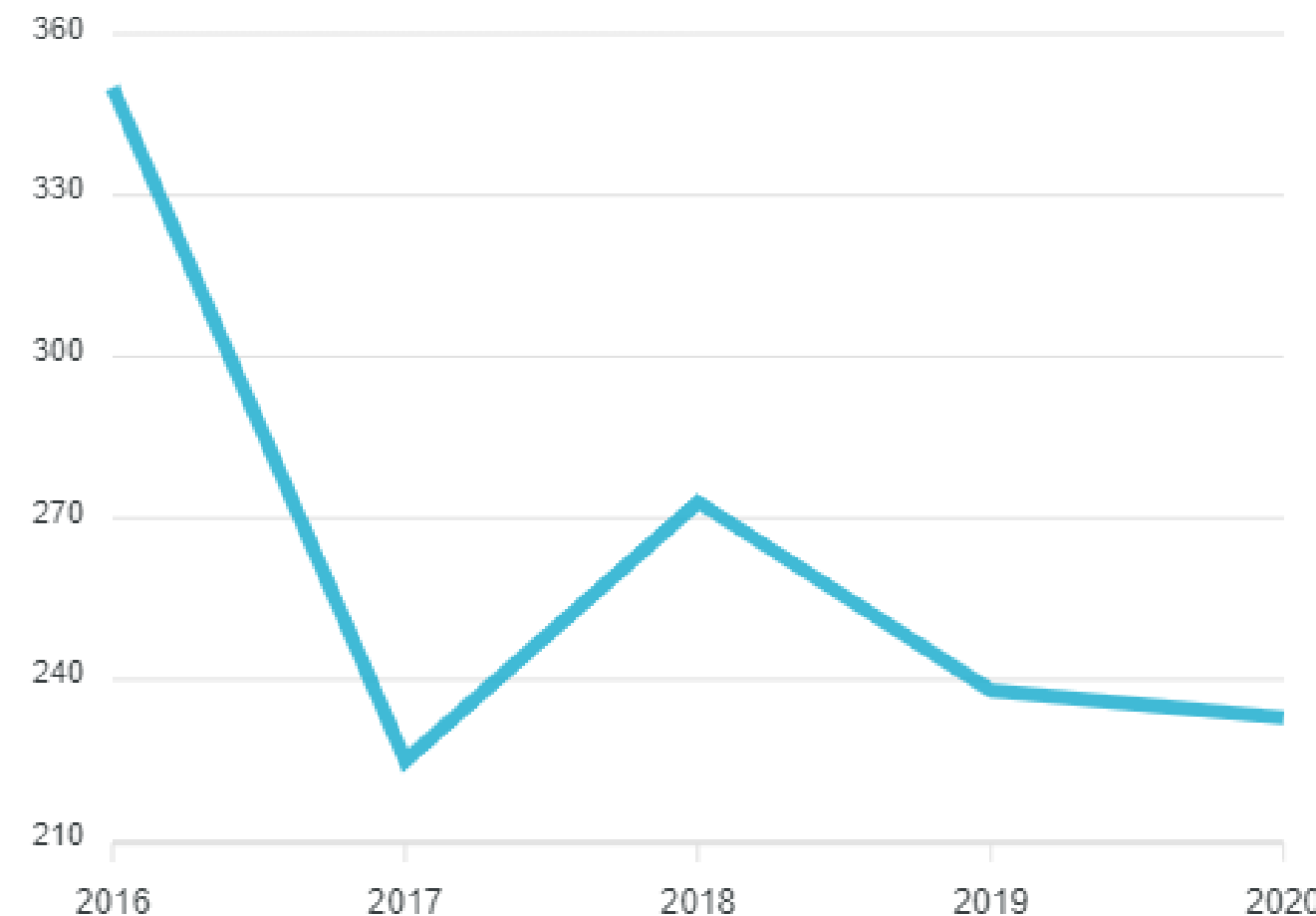
Aloittaneita yrityksiä 2013 - 2021



Työpaikat kasvussa



Lopettaneiden yritysten määrä laskussa



Helsingissä ja Espoossa korkeakoulut, niiden yritystoiminnot ja pääomaverkostot synnyttävät kasvuyrityksiä. Helsinki ja Vantaa maahanmuuttaja -yritykset isossa roolissa.

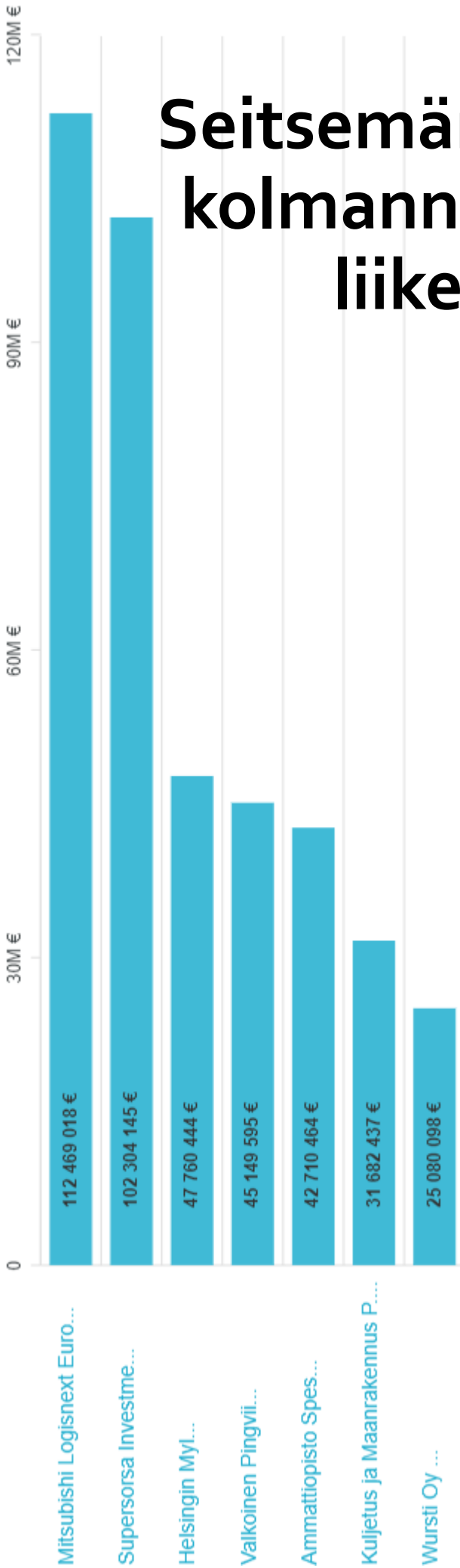
Kaupungin >3000 yrityksen yritys rakenne sekä sen tarpeet ja mahdollisuudet on huomioitava elinkeino-ohjelmassa



Yli sata henkilöä työllistäviä yrityksiä on kaupungissa vain (tai jopa) 5 – suurin osa työllistää 1-4 henkilöä

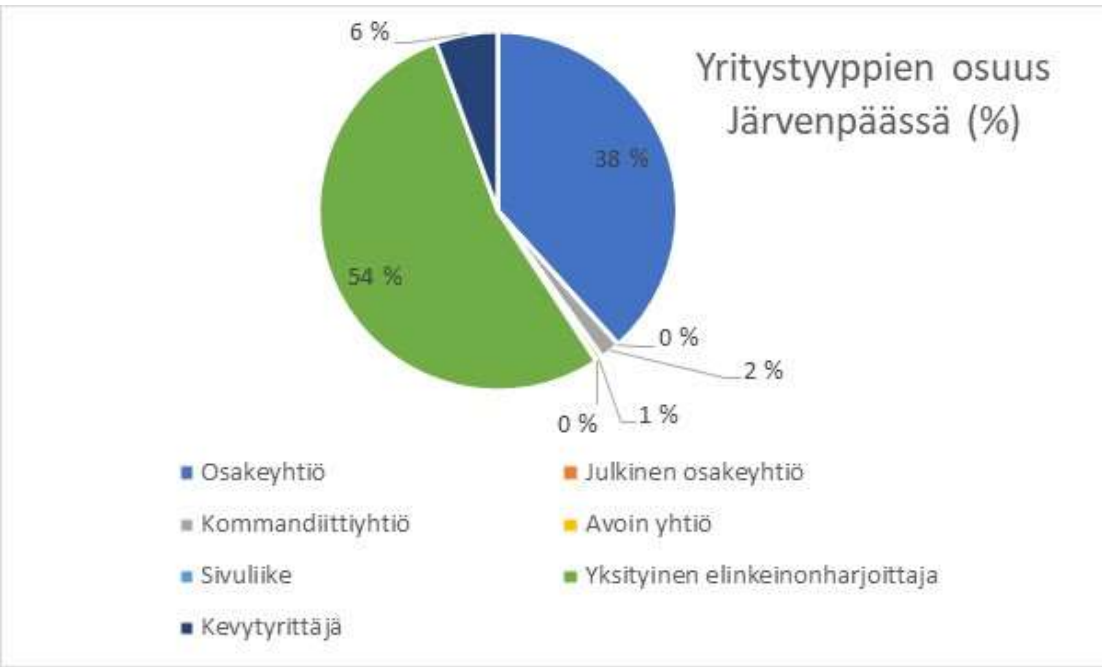


Seitsemän yritystä tekee kolmanneksen kaikesta liikevaihdosta



Kasvun tekee suhteellisen pieni osa yrityksistä - Vuonna 2021 173 yritystä (4%) kasvoi (lv. >200 t€)

Yritys	Liikevaihto €	Liikevaihdon kasvu-% %
Kuljetus ja Maanrakennus P. Salonen Oy	31 682 437	20.06 %
Rautanainen Oy	18 908 085	11.01 %
UVL Talotekniikka Oy	14 032 194	14.11 %
Leipomo Primula Oy	9 710 037	17.37 %
Aurensina Oy	9 405 549	10.14 %
Ruoka Aspen Oy	8 877 347	22.23 %
Järvenpään Autokulma Oy	8 822 373	12.19 %
YP-Yrityspalvelu Oy	8 620 015	32.69 %
LV-Pakki Oy	8 579 979	24.49 %
Järparo Oy	7 806 362	14.62 %



Yrityksistämme on osakeyhtiöitä 38%

Kaupungin yritysten ja asukkaiden keskinäinen kauppa ei riitä kasvattamaan liikevaihtoa ja kaupungin elinvoimaa

Työllistävien ja verotuloja tuottavien yritysten synnyttäminen, kasvun tukeminen ja houkutteleminen on keskeinen tavoite

Muualta kaupunkiin sijoittuvat uudet yritykset

C. YRITYSTEN
HOUKUTTELU
MUUALTA

Minkätyyppisiä yrityksiä houkutellaan ja kuinka tehdään sijoittuminen helpoksi?

Huipputyöllistäjät

2 kpl

Logisnext
MITSUBISHI LOGISNEXT EUROPE

Valmet

> 500

Merkittävät työllistäjät

3 kpl

K CITYMARKET
JÄRVENPÄÄ

PRISMA

LIDL

> 100

Tärkeät työllistäjät

13 kpl

VOIKOSKI
Terveystieteiden tutkimuskeskus

AURAMO

WOIKOSKI

Talotekniikka Oy

Lujabetoni

PUUHAK OY

K

PSALONEN OY

eezy

> 50

Työllistäjät

49 kpl

> 10

Pienet
työllistäjät

98 kpl

> 5

ITSENSÄ TYÖLLISTÄJÄT JA UUDET >4000

B. UUSIEN YRITYSTEN
SYNNYTTÄMINEN

Uudet yrittäjät

Opiskelijat, TKI-projektit,
ammatinvaihtajat, työttömät

Onko kaupungissa tai sinne saatavissa uusien
yrittäjien sukupolvi – entä TKI/spin-off
liiketoiminnot?

A. NYKYISEN YRITYSKANNAN KASVUN
JA KEHITYKSEN TUKEMINEN

4... Strategista yrityksen
elinkaaren johtamista

3. Johdettavaksi
liiketoiminnaksi

2. Yrittäjästä
yritykseksi

1. Ammatista
elinkeinoksi

Löytyykö kaupungista kasvutahtoisia yrittäjiä
ja yrityksiä ja kuinka heitä on hyvä tukea?

Yritysrakenne vaikuttaa myös kaupungin palveluihin ja vireyteen

- Esimerkkinä kauppojen ja ravintoloiden lukumäärän kokonaiskehitys on ollut kasvusuuntainen, mutta keskustassa muiden kaupunkien tapaan supistuva

Liiketilat: Järvenpään keskusta ja kaupan keskittymät

Liiketilat: Järvenpään keskusta ja kaupan keskittymät	Keskusta				Terhola				Boogie				Yhteensä			
	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019	2020	2021	2022	2019*	2020	2021	2022
Kaupat	82	83	75	76	21	19	18	15	n/a	1	3	4	103	103	96	95
Isot vähittäiskaupat 1000 - 4000 m ²	1	1	1	1	3	3	3	3	n/a	0	0	1	4	4	4	5
Isot vähittäiskaupat > 4000 m ²	1	1	1	1	0	0	0	0	n/a	0	0	0	1	1	1	1
Tilaa vaativat < 4000 m ²	0	0	0	0	8	9	9	9	n/a	2	4	5	8	11	13	14
Tilaa vaativat > 4000 m ²	0	0	0	0	0	0	0	0	n/a	1	1	1	0	1	1	1
Kaupat yhteensä	84	85	77	78	32	31	30	27	n/a	4	8	11	116	120	115	116
Ravintolat ja kahvilat	30	33	30	30	9	9	8	8	n/a	1	1	1	39	43	39	39
Kaupat ja ravintolat yhteensä	114	118	107	108	41	40	38	35	n/a	5	9	12	155	163	154	155
Arkipäivä	106	102	101	110	39	42	45	46	n/a	4	12	15	145	148	158	171
Tyhjät	13	6	19	16	5	4	4	8	n/a	0	0	0	18	10	23	24
Remontissa / kausiluonteiset	4	1	3	2	1	0	1	0	n/a	0	0	26	5	1	4	28
YHTEENSÄ	237	227	230	236	86	86	88	89	n/a	9	21	53	323	322	339	378

Taulukko: *) Boogien alueen liiketilat on laskettu mukaan vuodesta 2020 alkaen.

- **Lauantaisin palvelevien kauppojen** määrä on laskenut keskustassa ja Terholan alueella. Boogien kehittyvällä alueella kauppojen määrä on puolestaan kasvanut.
- **Ravintoloiden** määrä on pysynyt samalla tasolla.
- **Arkipäivä-luokassa** on kasvua kaikilla alueilla.
- **Tyhjien liiketilojen** määrä on hieman kasvanut. Lisäksi uusia vapaita liiketiloja on runsaasti Boogiessa - merkitty **remontti**-luokkaan.

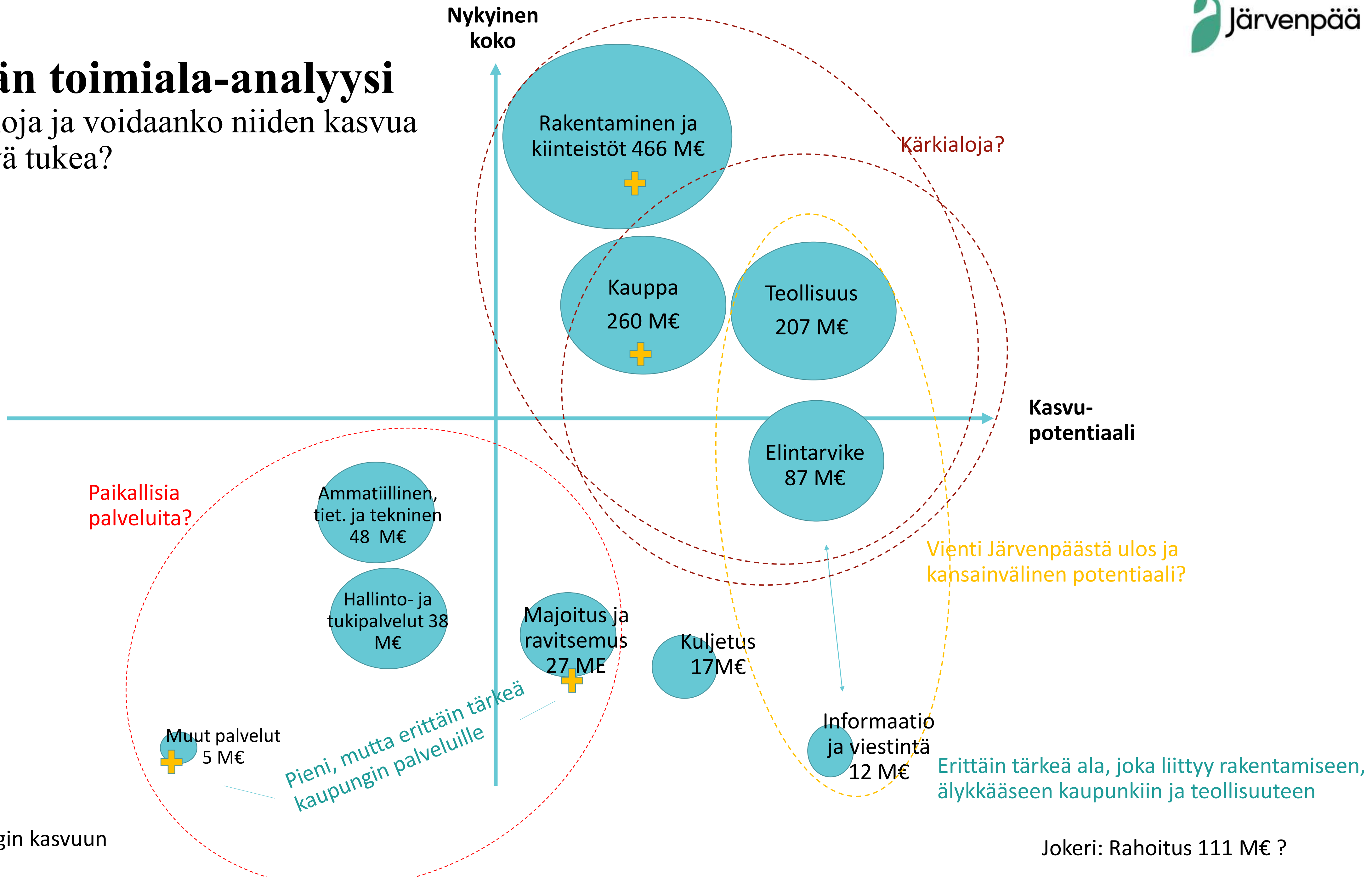
Järvenpään yritysten liikevaihdosta merkittävä osa liittyy rakentamiseen ja kiinteistöihin (466 M€, 37% osuus kaikesta) – Lisäksi suuria toimialoja ovat teollisuus ja kauppa

Toimiala	Liikevaihto €	Y Lkm	€ osuus	Top-3 esimerkit
Kiinteistöala	276 317 353	1492	22 %	OP-koti Uusimaa, Vow Company Oy, Plushouse Oy
Kauppa	260 141 221	562	20 %	Valkoinen Pigviini Oy, Järvenpään Auto-Arita Oy, Rautanainen Oy
Teollisuus	207 065 446	185	16 %	Mitsubishi Logisnext Europe Oy, Kavika Oy, Auramo Oy
Rakentaminen	189 575 434	629	15 %	Kuljetus ja Maanrakennus P. Salonen Oy, Puukoti Group Oy, UVL Talotekniikka Oy
Rahoitus ja vakuutus	111 548 106	79	9 %	Supersorsa Investment Oy, Finn-Atec Oy, TM-Vakuutusvälitys Oy
Elintarvike ja juomat	87 456 114	15	7 %	Helsingin Mylly Oy, Wursti Oy J & J, Leipomo Primula Oy
Ammatillinen, tiet ja tekninen	47 083 218	646	4 %	YP-Yrityspalvelu Oy, CadWorks Oy, Tilitalo Emma Oy
Hallinto ja tukipalvelut	38 520 635	244	3 %	Henkilöstöpalvelu Hallinen Oy, Baltrent Oy, Setynoil Oy
Majoitus ja ravitsemus	27 792 600	128	2 %	KPR-Food Oy, Kymen Vuokraus ja Puhdistus Oy, Kulmakonditoria Kahvilat Oy
Kuljetus ja varastointi	17 771 218	138	1 %	Nel-Trans Oy, Strandénin Kuljetus Oy, VV-Kuljetus Oy
Informaatio ja viestintä	12 342 392	176	1 %	
Muut palvelut	5 468 803	391	0 %	Kodinkonehuolto Urpo Ranta Oy, Salus Ladies Oy, Parturi-kampaamo Primahius Oy
Muut alat				
Yhteensä	1 275 613 736	4 685		



Järvenpään toimiala-analyysi

– Onko kärkialoja ja voidaanko niiden kasvua ja kilpailukykyä tukea?



**Missä kaupungin panokset
auttavat yrityksiä
parhaiten?** – Yritys- ja elinkeino-
ohjelmassa valitaan yhdessä
kaupungin ja kumppaneiden roolit,
painotukset ja palvelut

Nopea
toiminta

Nopeat
yrityskohtaiset
tulokset

Käynnistys
Kasvu- ja
kehityspalvelut
Rahoitus
Työvoima
Perustuki ja koulutus

Sijoittumispalvelut,
toimitilat

Yrityksen elinkaari

START UP KASVU VAKIINTUMINEN LAAJENTUMINEN KYPYSYMINEN UUSI SUUNTA

Yksittäiselle yritykselle

Useat yritykset / toimialat



Kilpailukyvyn kehitysprojektit
(esim. toimialakohtainen rekrytointi)

Yhteiskuntarakenne,
kaavoitus, palvelurakenne

Invest In –markkinointi ja -
myynti

Osaamisen
kehitys

Yrityskiihdyttämöt,
pääomat

Pidemmät valmennukset
(kansainvälistyminen, kasvu,
henkilöstöosaaminen)

Laaja vaikuttavuus,
pitkäjänteistä



Pitkäjänteinen,
strateginen



Järvenpään yritys- ja elinkeinotoimijoiden haastatteluiden yhteenveto

VAHVUUDET

- + Sijainti
- + Viihtyisä vihreä kaupunki
- + Kehityshalukkuus
- + Kattavat palvelut
- + Junayhteydet
- + Työvoiman saatavuus
- + Paikallisten työntekijöiden pysyvyys
- + Helppous yhteydenpidossa, ei virkamiesmäinen
- + Helppo liikkua
- + Rantapuisto
- + Kaavoitus nopeaa
- + Tiivis kaupunki
- + Viestintä (BusinessJärvenpää)

HEIKKOUEDET

- Toimitilojen saatavuus
- Vision puute, pitkäjänteisyys
- Poliittinen suhmurointi
- Sisäinen liikenne, poikittaisliikenne
- Pienien toimijoiden tilat ja niiden puute
- Oppilaitosyhteistyö
- Päätöksenteon hitaus
- Kaupungin imago ja uskottavuus yritystoiminnan paikkana
- Maan vähäisyys
- Yritysalueiden tietoliikenneyhteydet
- Majoituskapasiteetin vähäisyys
- Junaliikenteen frekvenssi

Vastaukset perustuvat maaliskuussa tehtyihin yrityshaastatteluihin, joissa kartoitettiin Järvenpäästä yritystoiminnan sijaintina

MAHDOLLISUUDET

- + Yritysten näkyvyyden mahdollisuudet + Kärkiyritykset ja niiden hyödyntäminen
- + Positiivisista asioista kertominen ulospäin + Yritystarinat
- + Tuotannon kotiuttaminen Suomeen
- + Yhteydenpidon mahdollisuudet
- + Kansainvälisyys, Kv-työvoiman saatavuus
- + Kasvun tuoman hyödyn realisointi yritystoimintaan
- + Elinkeinotoimijoiden yhteistyö, Kuntien välinen yhteistyö
- + Kaupungin profilointi toimialoittain
- + HSL, matkailumyönteisyys, kaikki lähellä
- + Paikalliskonttoreiden paluu
- + Valmennukset, koulutukset + Kiertotalouden mahdollisuudet
- + Yritysrahoituksen mahdollisuudet

UHAT

- Toimitilojen puute, yritysten muuttaminen muualle
- Kasvun mahdollisuuksien puute ja rajoitteet
- Yritystonttien loppuminen
- Korkean osaamisen työvoiman rekrytointien haasteet
- Pysäköinti
- Kaupungin ”vanha” imago
- Keskustan kehittyminen nukkumalähiöksi
- Tilatarpeiden muutokset
- Puheiden ja tekojen yhteensopivuus

PAINOTUKSIA JATKO-TOIMENPITEISIIN

1. Lisää positiivista viestintää, yritysten näkyvyyttä ja kaupungin yritysimagon rakentamista.
2. Työntekijöiden saatavuus ja pysyvyys perusedellytys.
3. Kärkiyritysten ja –toimialojen tukeminen ja näkyvyys.
4. Yritysten kasvua ja kansainvälistymistä tukevat palvelut ja rahoitus.
5. Nykyisten yritysten pitäminen sekä uusien houkuttelu ja synnyttäminen
6. Toimitilojen ja tonttien saatavuus. Asiantuntija/toimistoyrityksille tiloja. Logistiset yhteydet. Keskustan kehittäminen.
7. Aktiivinen ja konkreettinen yhteistyö: yritykset, kunnat ja muut elinkeinotoimijat ml. koulutusorganisaatiot

Vertailukaupungeissa korostuu yrittäjyyskulttuuri, aito yrittäjyyden kunnioitus ja yhteistyö sekä seudun osaamisfokus

SEINÄJOKI

Leena Perämäki, toimitusjohtaja,
Into Seinäjoen Oy



"Meillä on syvällä asenteissa ja geeneissä se **yrittäjyyden arvostaminen** täällä Etelä-Pohjanmaalla. Se on meille itsestään selvää ja se tulee läpi koko tän organisaation. Se vaikuttaa myös ihmisten päivittäiseen tekemiseen. Meillä on aina täällä ollut myös semmoista **positiivista kateutta**, että kun toisella menee hyvin, niin toinen pistää vähän paremmaksi. Syntyy myönteistä kierrettä.

Meiltä välillä sitä kysytään, mutta meillä ei oo semmosta ihmelääkettä täällä jakaa. Semmonen **kulttuuri syntyy vuosien myötä**. Sitä voi sitten vahvistaa positiivisella viestinnällä ja palvelulla."



SKELLEFTEÅ 2/2

Anja Palm, elinkeinojohtaja

- Elinkeinoelämäpalvelut organisoitu kuntatoimiston alla osana kuntaa. Oma toimisto, jossa keskitytään elinkeinoelämän kehitykseen liittyviin kysymyksiin. Turismi erillinen osasto, innovaation kanssa työskentelevä kunnallinen yhtiö Skellefteå Science City.
- Satsataan siihen että **autetaan uusia yrittäjiä alkuun**, autetaan yrityksiä jotka haluavat etabloitua kaupungissa, systematisoineet miten saadaan esim. helposti yhteyttä oikeisiin henkilöihin etablointivaiheessa.
- Kaupunkiin on **kiinnostusta monelta eri alalta**: Alihankkijoita, uusiutuvaa energiaa, kiinteistöjä, ravintoloita, hoiva-ala, terveyskeskuksia, apteekkeja, koulutusta.
- Hyödynnetään **digitaalisia palveluja** ja halutaan tarjota hyvä paikka asua esimerkiksi ihmisille jotka ovat töissä muualla, mutta jotka tekevät työtään etänä, esim. co-workingtiloissa. Halutaan tarjota kokonaisuus, jossa voi elää yksinkertaista elämää, jossa asunto, koulu, työ, vapaa-ajan harrastukset, kaupat ja muut palvelut ovat lähellä toisiaan.

KESKEISIMMÄT JOHTOPÄÄTÖKSET

- Elinvoimaisen ja houkuttelevan kaupungin ainekset löytyy alueen **kulttuurista**, joka tukee yrittäjyyttä, yrittäjämäisyyttä ja kasvua. Kulttuuri tukee itseluottamusta ja ylpeyttä omasta ja yritysten toiminnasta.
- Kulttuurin rakentaminen vie aikaa** ja vaatii aitoa uskomista omaan toimintaan, visioon, missioon ja arvoihin. Se vaatii uskollista palveluasennetta kaupungilta. Kaupunkimarkkinoinnin tulee olla linjassa tavoitellun mielikuvan ja kulttuurin rakentamisessa.
- Kaupunkien tulee seurata **houkuttelevuuden ja teollisuuden megatrendejä** ja luoda alustaa yrityksille toimia menestyksekkäästi.
- Yritysten **(pro)aktiivinen kuunteleminen ja aktiivinen viestintä** on erityisen tärkeää.

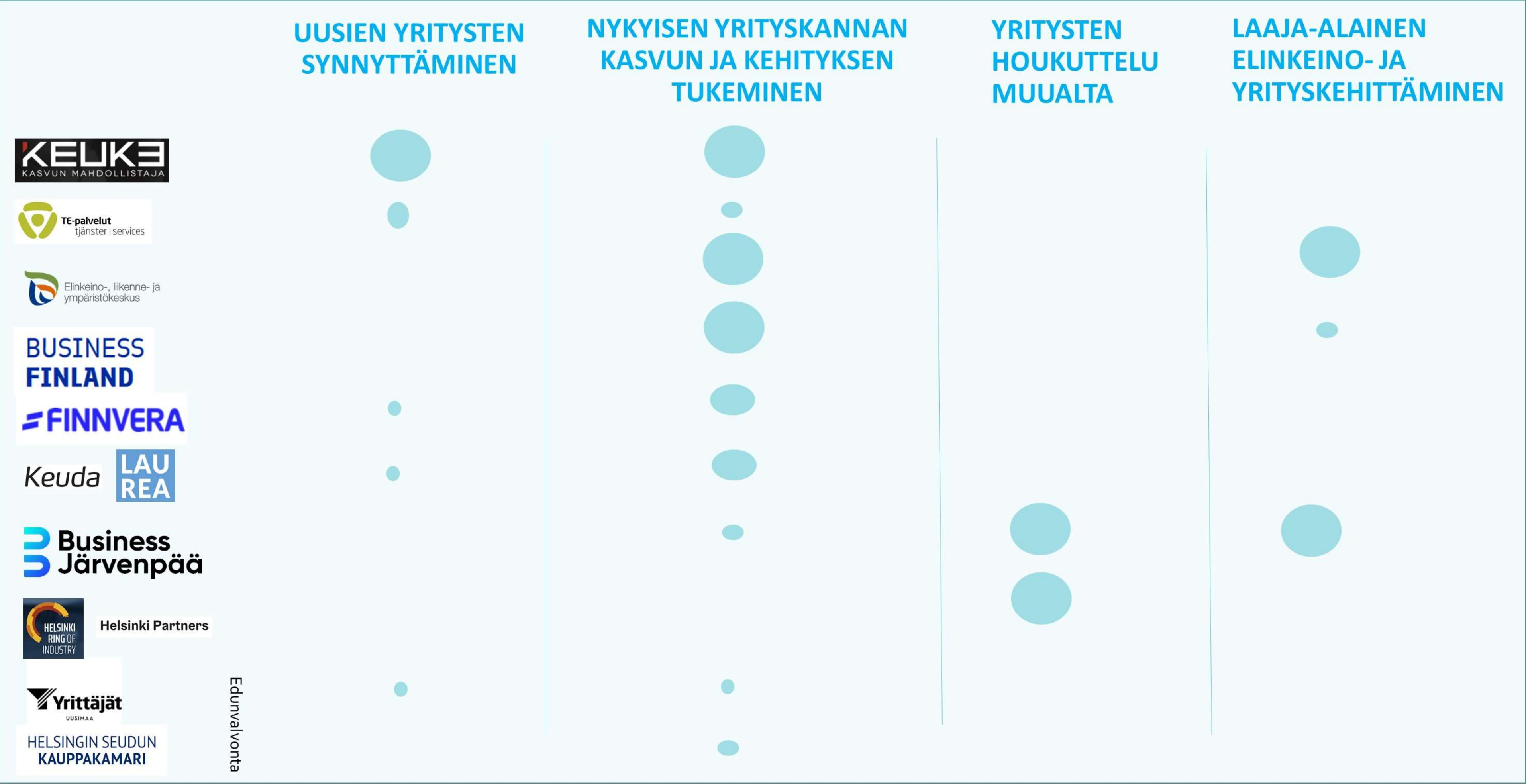


SKELLEFTEÅ 1/2

Anja Palm, elinkeinojohtaja

- Skellefteålla menee erittäin hyvin tällä hetkellä. Kaupungilla on **itseluottamusta ja ylpeyttä**, sekä asukkailla että yrityksillä. Viime vuosina on ollut suuria muutoksia.
- Vihreä energiantuotanto** keskeisessä roolissa, esim. patteritehdas. Tulossa 3000-4000 uutta työpaikkaa
 - tämä vaikuttaa infran kehitykseen
 - mahdollistaa lisää yritysten etablointia
 - lisää asukkaita -> tarvitaan lisää palveluja, asuntoja jne.
- Skellefteåssa on hyvä ymmärrys elinkeinoelämän merkitykselle. Hyvin vähän valtion virkoja, **kaupunki on symbioosissa elinkeinoelämän kanssa**.
- Kaupungilla on pitkä idearikkaiden ihmisten traditio, esimerkiksi on paljon tuoteomistavia yrityksiä jotka ovat onnistuneet hyvin. Näitä vaalitaan esim. **esikuvina tuleville sukupolville**.
- Tehdään paljon **kouluissa**. Lähtökohta on, että luodaan yrittäjyysmyönteinen kasvualusta - lukiolaiset voivat esimerkiksi kokeilla yrittäjyyttä kesätyönä, saavat starttirahan ja koulutusta.

Palvelut täytyy tehdä yhteistyöllä yrityksille mahdollisimman selkeiksi ja helposti saavutettaviksi – Yritysten näkökulmasta toimijoita on paljon ja ne tuottavat osittain päällekkäisiä palveluita



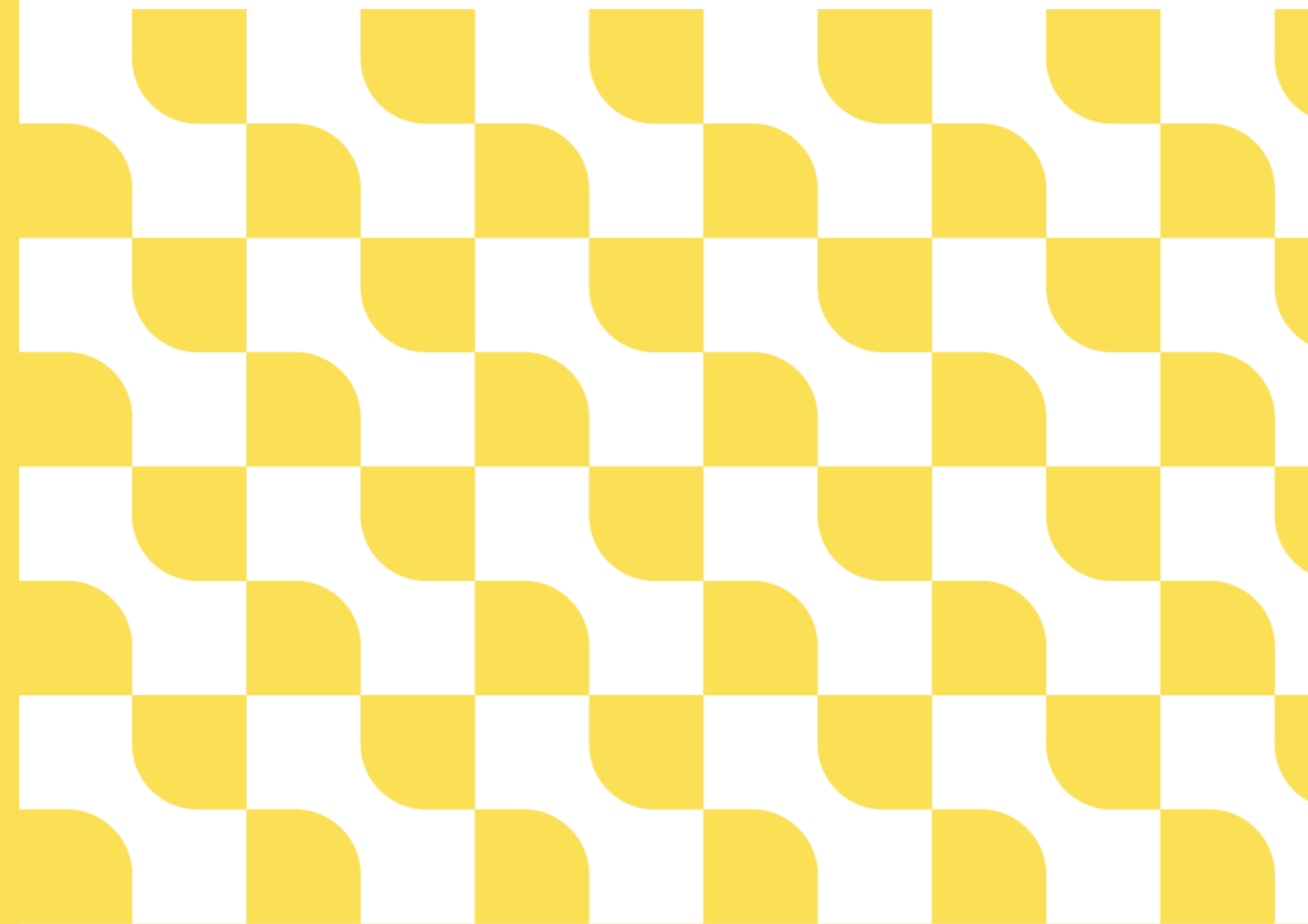
Kuinka varmistetaan selkeys asiakkaille ja toiminnan tehokkuus?

Yhtenä tavoitteena selkeä Business Järvenpään palvelukokonaisuus yhteistyössä kumppaneiden kanssa – Esimerkkinä sijoittumispalvelut



Kumppaniverkostot

4. Järvenpään yritys- ja elinkeino-ohjelman linjaukset ja kärkitoimenpiteet



Järvenpään yritys- ja elinkeino-ohjelman osa-alueet

Yritys- ja elinkeinotoiminnan ympäristön *uhkat ja mahdollisuudet*

- 1. Asiakasfokus** – mihin yrityksiin ja toimijoihin panostamalla saamme parhaat tulokset?
- 2. Palvelufokus** – millä palveluilla ja toimintamalleilla saamme parhaat tulokset?
- 3. Kumppani- ja sidosryhmäfokus** – kenen kanssa teemme parhaat tulokset ja mitkä ovat roolit?
- 4. Viestintä- ja markkinointifokus** – kuinka tavoitamme kohderyhmät parhaiten ja miten tuemme viestinnällä elinkeino-ohjelman tavoitteita?

*Yritys- ja elinkeinotoiminnan lähtötilanne
Sisäiset vahvuudet ja heikkoudet*



Ohjelman toimenpiteet ja mittarit		
2023	2024	2025-

Järvenpään kaupungin strategia lähtökohtana

- Yritys- ja elinkeino-ohjelma linjaa ja suuntaa tarkemmin yrityksiin liittyvää toimintaa ja strategian toteutusta

VISIO

*Järvenpääläiset voivat hyvin ja asiat hoituvat sujuvasti
metropolialueen pohjoisessa keskuksessa.*

PAINOPISTEET

**Kestävä ja hallittu
kasvu**

**Vireä
kaupunkielämä**

**Ajoissa
auttaminen**

MISSIO

*Rakennamme yhdessä kaupunkia, jossa järvenpääläisellä on
turvalliset juuret ja kantavat siivet.*

ARVOT

Oikeudenmukaisuus

*Läpinäkyvyys ja osallisuus
synnyttävät
oikeudenmukaisuutta.*

Rohkeus

*Luottamus luo
arkipäivän
rohkeutta.*

Vastuullisuus

*Kestävät valinnat
lisäävät
vastuullisuutta.*

Elinkeino-ohjelman painotus vs. strategian painopisteet

- Suurin vaikuttavuus yritys- ja elinkeino-ohjelmalla on kestävässä ja hallitussa kasvussa – *kasvava yritystoiminta on kasvun mahdollistaja*
- Vireään kaupunkielämään yritysten tuottamat kauppa-, ravitsemus-, matkailu- ja muut palvelut
- Ajoissa auttamisessa sote- ja hyvinvointi – yritysten rooli ja yritysten monipuolinen työllistäminen. Myös yritysten auttaminen ajoissa tärkeää.

Tavoitteet.

1. Yritykset kasvavat ja kansainvälistyvät
- uusia menestyviä yrityksiä
2. Yritykset tuottavat palveluita vireään kaupunkiin ja tukevat sujuvaa asioiden hoitumista.
3. Hyvinvoivat yritykset, joita autetaan eri tilanteissa. Yritykset työllistävät ja tekevät yhteistyötä monipuolisesti.

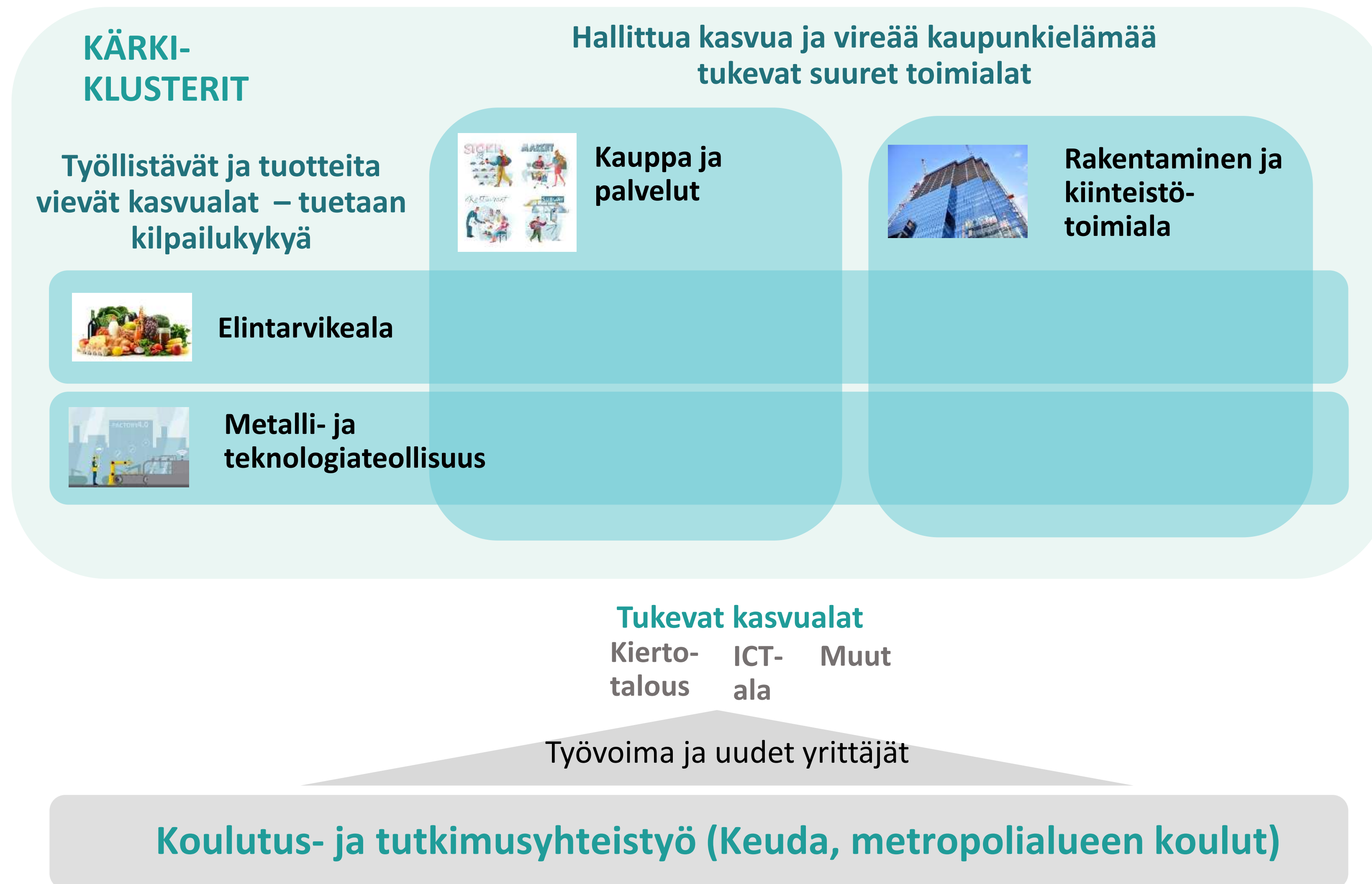
Päämäärä.

Hallittu ja
kestävä kasvu

Vireä kaupunki

Ajoissa
auttaminen

Painopiste 1: Panostamme erityisesti kaupungin kasvua ja vireää kaupunkielämää edistävään neljään kärkialaan ja niitä tukeviin kasvualoihin - Yhteistyö koulutus- ja tutkimusalan kanssa tärkeä mahdollistaja



Toimialafokus

- a) Kärkialojen sijoittumisen tukeminen ja markkinointi. Kilpailukyvyn tukeminen.
- b) Uusien kasvavien Juuret Järvenpäässä -yritysten synnyttäminen erityisesti kärkialoille
- c) Toimialasta riippumatta tuemme kaikkia kasvutahtoisia yrityksiä

Kumppanitoimiala:

Koulutus- ja tutkimusorganisaatio - yhteistyö osaamisen, työvoiman ja uusien yritysten synnyttäjänä

Painopisteet 2-4: Tarjoamme kasvupalvelut kasvutahtoisille PK –yrityksille ja uusille Juuret Järvenpäässä –yrityksille – Lisäksi varmistamme yritysympäristön perusedellytykset kasvulle ml. työvoima, tontit ja toimitilat sekä sujuvat sijoittumispalvelut

JÄRVENPÄÄN KASVUTAHTOISET YRITYKSET

Valmennus- ja
asiantuntijapalvelut
kasvuun ja
kansainvälistymiseen

UUDET JUURET JÄRVENPÄÄSSÄ - YRITYKSET

Kasvutahtoisten
tunnistaminen
Yhteistyö
koulutusorganisaatiot,
yrittäjäjärjestöt ja kärkialat

KÄRKIALOJEMME YRITYKSET

Kasvun tukeminen
Proaktiiviset
sijoittumispalvelut

Osaava työvoima - houkuttelu, pysyminen, koulutusyhteistyö

Sijoittumispalvelut –markkinointi, myynti ja yhden luukun palvelu

**Suunnitelmallisesti (roadmap) tontit,
toimitilat ja logistiset yhteydet**

Asiantuntija –yritysten
kasvuhub

Kaikille yrityksille –Helposti lähestyttävät yrityksen
elinkaaren neuvonta- ja tukipalvelut



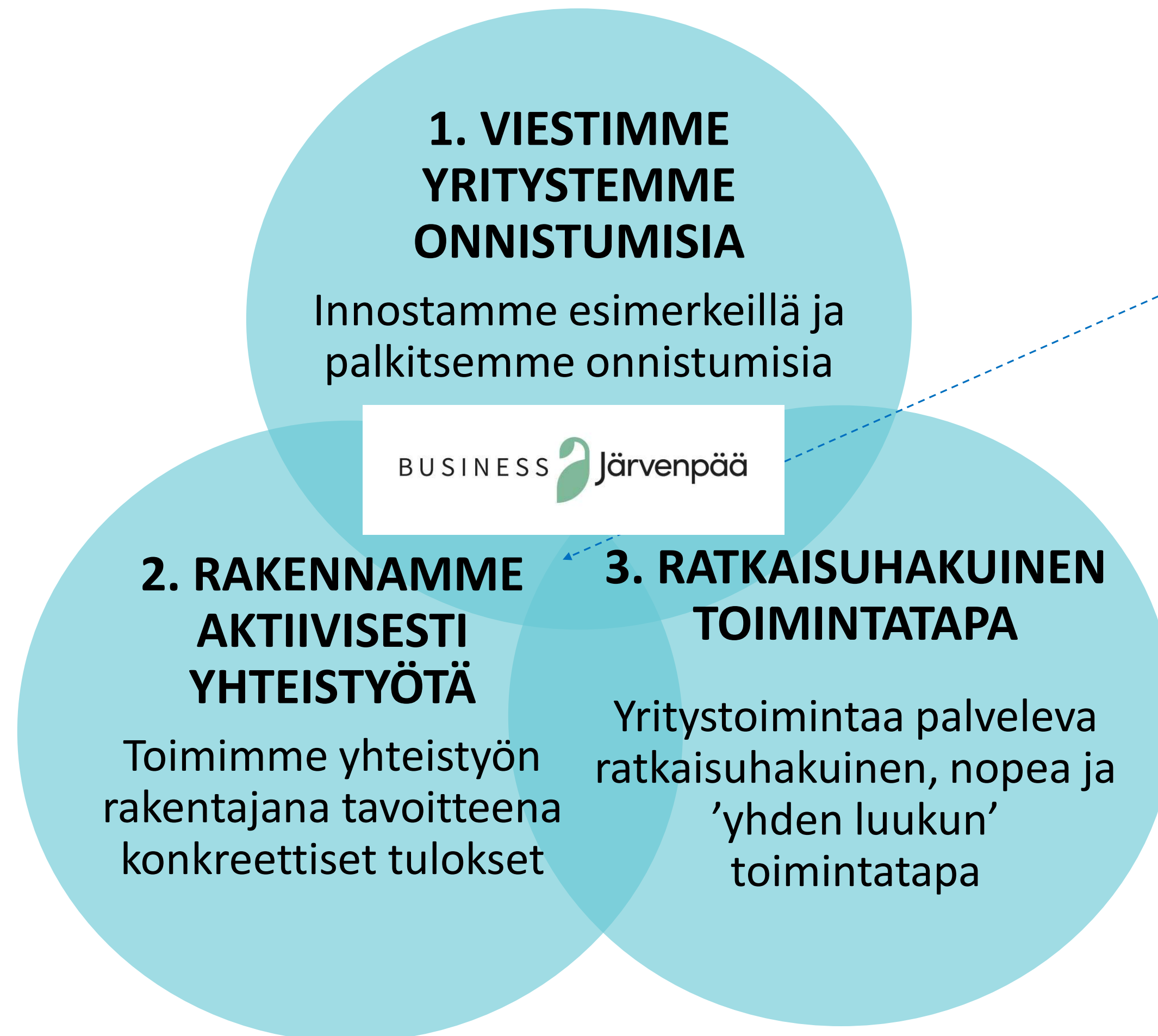
Palvelufokus

2. **Kasvupalvelut**, kasvutahtoisille yrittäjille, PK –yrityksille ja uusille kasvaville Juuret Järvenpäässä –yrityksille

3. **Yhteiset yritys ympäristöpalvelut:** a) työvoiman saanti ja pysyminen, b) kasvulle tontit, toimitilat ja logistiset yhteydet, c) sijoittumispalvelut. **Asiantuntija -yritysten KasvuHub:** Asiantuntijayrityksille toimitilat, palvelut ja yhteisö.

4. Kattavat yrityksen elinkaaren neuvontapalvelut hyvällä asiakaskokemuksella kaikille yrityksille.

Painopiste 5. Ainutlaatuinen paikka onnistua –toiminta ja viestintä - Viestimme ja toimimme tavalla, joka rakentaa yhteistä ”Järvenpää metropolialueen pohjoisena keskuksena on paras paikka toimia” –brändiä, joka tunnetaan muuallakin Suomessa



**Yrityksiä
kannustava ja
tukeva
toimintakulttuuri ja
kaupungin imago**

***Järvenpää metropolialueen
pohjoisena keskuksena on
yrityksille ainutlaatuinen paikka
kasvaa ja toimia***

Visio
Päämäärä
Tavoitteet

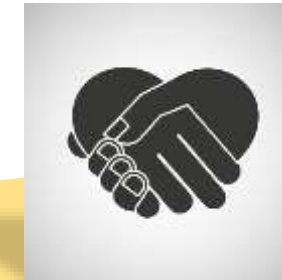
Hyvinvoiva järvenpääläinen hoitaa arkiset asiansa sujuvasti metropolialueen pohjoisessa keskuksessa

Kestävä ja hallittu kasvu Vireä kaupunkielämä Ajoissa auttaminen

Yritykset kasvavat ja
kansainvälistyvät - uusia
menestyviä yrityksiä

Yritykset tuottavat palveluita
vireään kaupunkiin ja tukevat
sujuvaa asioiden hoitumista.

Hyvin voivat yritykset, joita autetaan eri
tilanteissa. Yritykset työllistävät ja tekevät
yhteistyötä monipuolisesti.



Kannustava yhteistyökulttuuri ja ainutlaatuinen paikka onnistua –viestintä

1. Kärkitoimialojen
kilpailukyvyn tukeminen

Kaupungin kasvua ja vireää
kaupunkielämää edistävien
kärkialojen kasvun tukeminen sekä
niitä tukevat uudet kasvualat.

Kauppa ja palvelut, Rakentaminen ja
kiinteistöt, Metalli- ja teknologiateollisuus,
Elintarvikeklusteri

2. Kasvutahtoisten
Järvenpääläisten vauhditus

Tarjoamme kasvupalvelut
kasvutahtoisiin yrittäjille ja PK –
yrityksille sekä uusille Juuret
Järvenpäässä –yrityksille

3. Kattavat yrityksen elinkaaren
neuvontapalvelut Keukesta

Tukea yrityksen eri vaiheisiin
hyvällä asiakaskokemuksella
kaikille apua tarvitseville yrityksille.

4. Yritysten kasvun mahdollistava yritysympäristön kehitys

Työvoima, suunnitelmallinen tontti/toimitila –kehitys ja sijoittumispalvelut. Asiantuntijayritysten
KasvuHub. Logistiset yhteydet

Vahvat kumppanit

Avainkumppaneina Keuda ja metropolialueen koulutus- ja tutkimustoimijat sekä Keuke.
Lisäksi kasvun ja kansainvälistymisen huipputoimijat. Yrittäjäjärjestö(t) , kauppakamari ja metropolialueen sijoittumistoimijat.

PAINOPISTEET

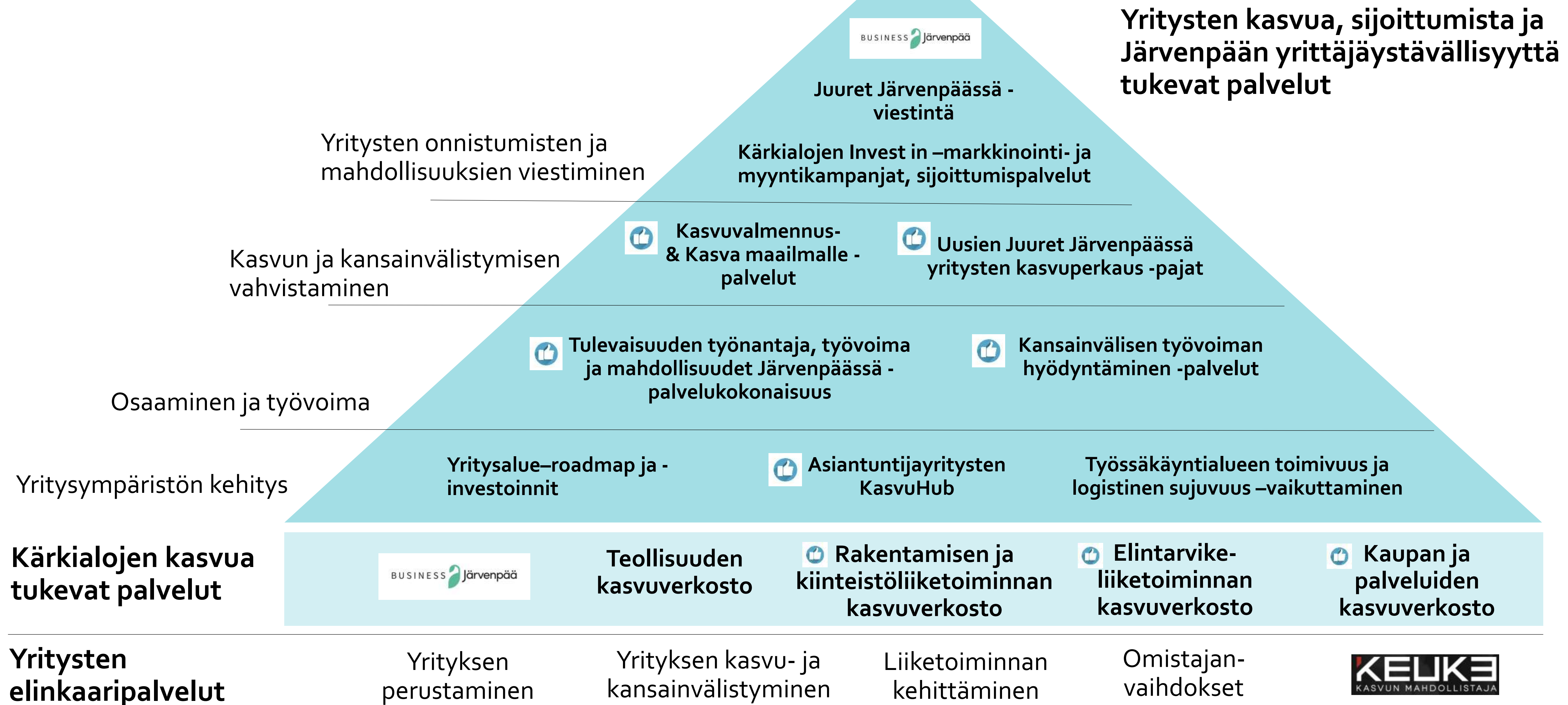
Oikeudenmukaisuus

Rohkeus

Vastuullisuus

Kärkitoimenpiteemme toteutuvat palveluina yrityksille

- Uusia palveluita👍ja olemassa olevien vahvistamista



**Järvenpää on yrityksille ainutlaatuinen paikka
onnistua !**



Kiitos !

harri.palviainen@jarvenpaa.fi

+358 500 967 744

marko.lehenberg@jarvenpaa.fi

+358 40 315 3590

