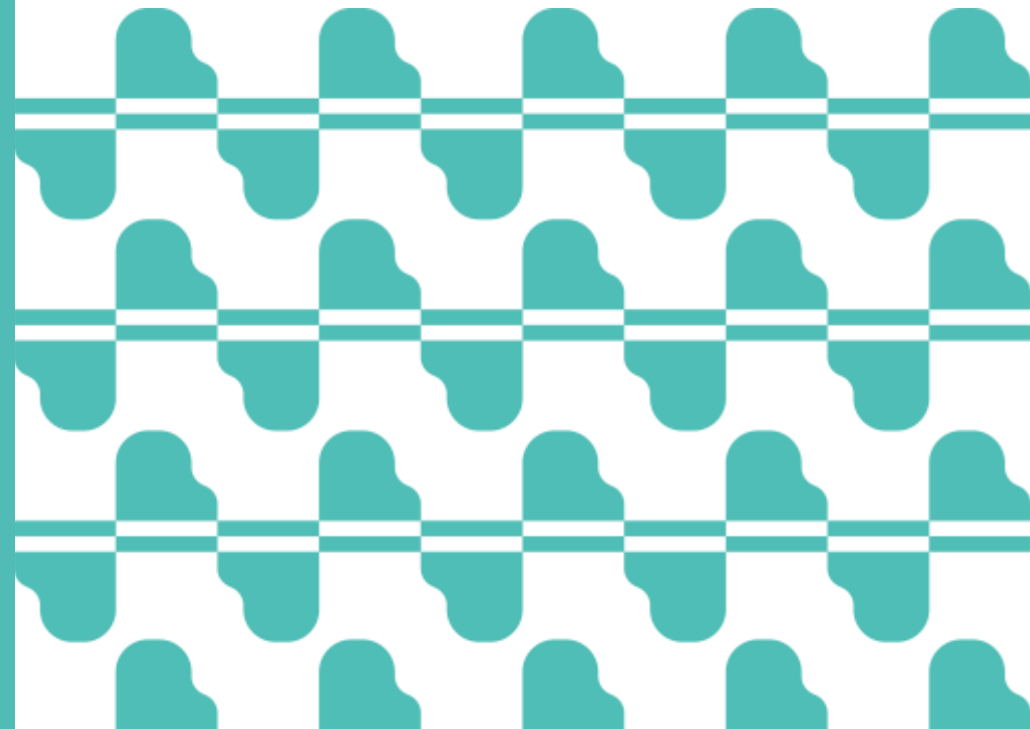


Kestävät tapahtumat – miten yrittäjä voi hyötyä?

Erika Poikolainen,
tapahtumatuotannon asiantuntija
erika.poikolainen@jarvenpaa.fi

*”Rakennetaan yhdessä tulevaisuuden
kestävien tapahtumien tuotantomalli
Järvenpäähän.”*



Mistä on kyse?

- Ekososiaalisesti kestävä tapahtumatuotannon malli on **kaupunkivetoinen verkostojen yhteisponnistus**.
- Tapahtumilla on suuri merkitys nopeasti kasvavalle kaupungille. Asukasmäärän kasvaessa ja tapahtumien määrän lisääntyessä on samalla vastattava kestävä kehityksen haasteeseen niin ekologisesta kuin sosiaalisesta näkökulmasta.
- Hankkeessa luodaan uusi kestävä tapahtumantuotannon malli Järvenpäälle. **Kokeilu tiivistää opitun ja kerätyn tiedon malliksi tulevaisuuden reilulle, hauskalle, mutta ekososiaalisesti kestäväälle tapahtumatuotannolle.**
- Hanke jakautuu kolmeen osaan. Alussa keskitytään kartoitukseen, suunnitteluun ja yhteisötyöhön, jonka jälkeen edetään kokeiluihin ja varsinaiseen tapahtumatuotantoon. Lopuksi projekti tiivistyy varsinaisen toimintamallin tuottamiseen ja raportointiin. Hankkeessa tuotettava malli rakennetaan vuoden aikana toteutettavien kokeilutapahtumien avulla yhdessä kehittäen.

*Ympäristöministeriön
Kestävä kaupunki -ohjelman
rahoittama hanke*

03 / 2022 – 05 / 2023

Valoa Jäkessä pe 28.- su 30.10.

Kaikille kaupunkilaisille ja kaupungissa kävijöille tarkoitettu yhteisöllinen valotaidetapahtuma. Tapahtuma on maksuton ja sen avulla on tarkoitus tuoda ihmisiä yhteen positiivisuutta henkivän tapahtumakokonaisuuden äärelle. Sytytetään yhdessä valoja pimeään!

Tapahtumapaikkoina Rantapuisto ja kävelykatu Janne.

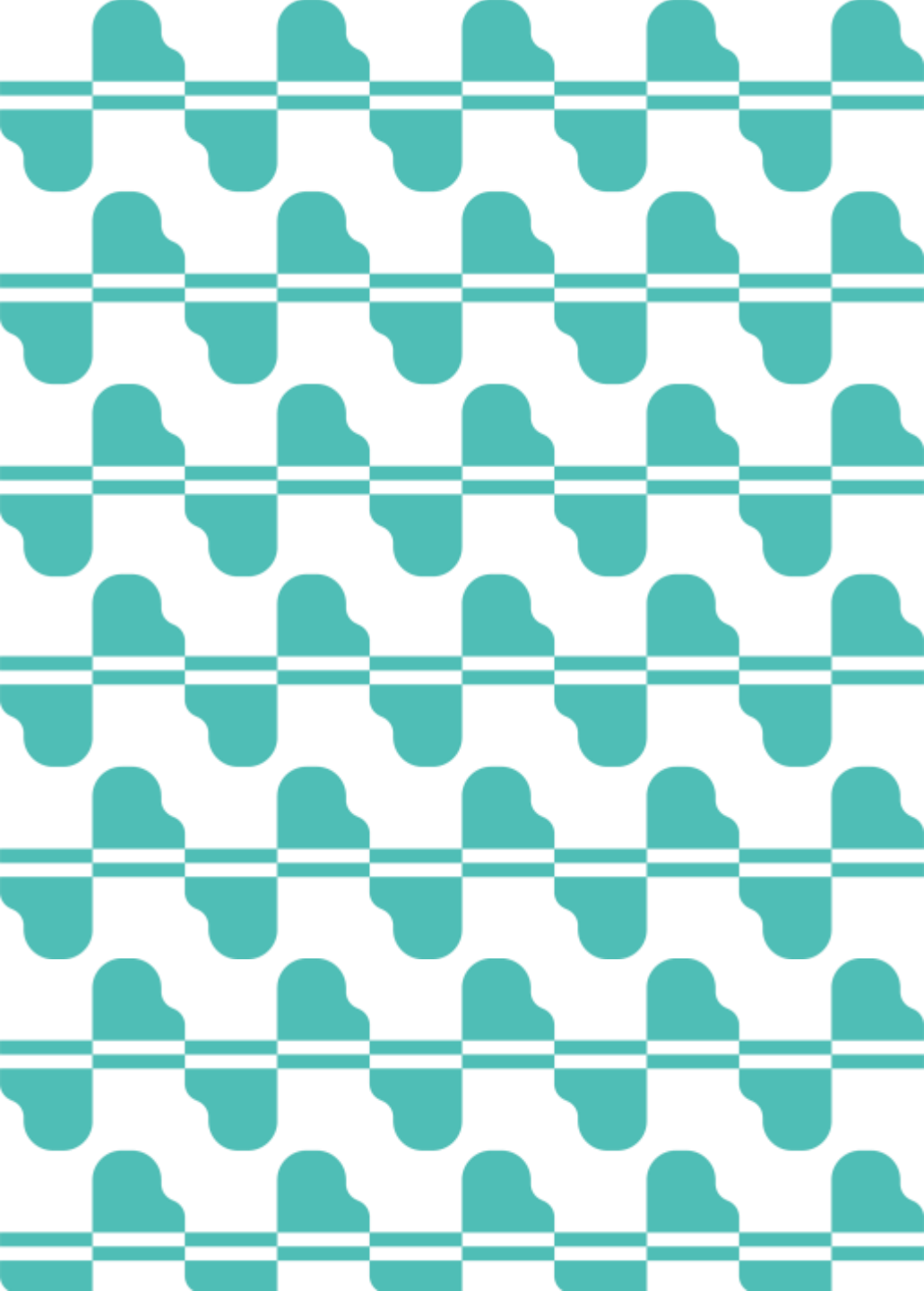


Miten Järvenpään yritykset voivat lähteä mukaan

- Kerrotaan siitä hyvästä mitä jo tehdään ja **tehdään näkyväksi kestäväää liiketoimintaa**
- **Mitä te haluaisitte tehdä** tapahtuman ajaksi 28.-30.10.2022?
- Tapahtumapalvelut tekee yritysten toimenpiteistä koosteen/reitin, jota käytetään tapahtuman **viestinnässä**
- Voitte hakea **500 euron miniprojektiavustusta** valaisua tai esim. esiintymispalkkiota varten 30.9. mennessä [Miniprojektiavustukset | Järvenpää \(jarvenpaa.fi\)](https://jarvenpaa.fi/miniprojektiavustukset)

Yhteiskampanja yritysten kanssa 28.-30.10.

- **Valaise yrityksen toimipisteen julkisivu/näyteikkuna/piha tai tee muunlainen iloa tuottava tempaus** tapahtuman ajaksi pe 28.- su 30.10.2022
- Kerro tapatumapalveluille mikä kohde valaistaan sekä tietoja **yrityksen jo tekemistä ympäristöratkaisuista** (esim. energia, jäte, kuljetukset, toimitilat), tai mitä tekoja teette tapahtumaviikonlopun ajan (esim. toimiston lämpötilan laskeminen 1-2 asteella)
- Osallistumisilmoittautumiset 30.9. mennessä erika.poikolainen@jarvenpaa.fi



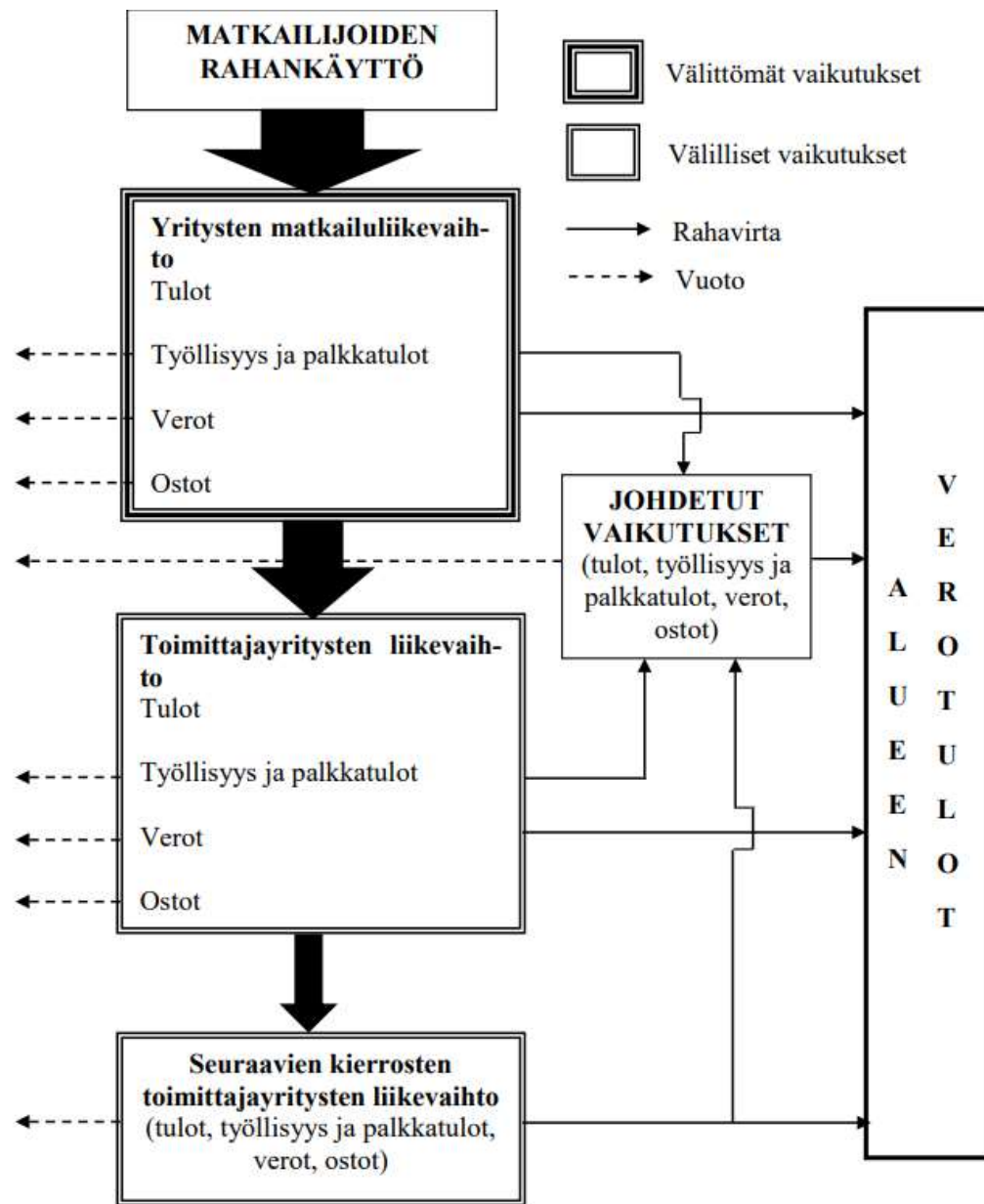
Järvenpään kaupungin strategia 2030

VIREÄ KAUPUNKIELÄMÄ

Edistämme aktiivista, värikästä ja sallivaa kaupunkielämää. Kaupungin eri osat ovat tunnettuja omista tavoistaan rikastaa kaupunkikulttuuria.

Kaiken toiminnan keskiössä on kokemuksellisuus ja eri taustaiset sekä eri ikäiset ihmiset. Kulttuuriin keskittyvän viestimme pääsisällöt ovat kaupungin ainutlaatuinen kulttuurihistoria, Tuusulanjärven ranta-alueet sekä kokeileva kaupunkikulttuuri ja monipuoliset liikuntamahdollisuudet.

Niin suuria kuin pieniäkin tapahtumia järjestetään ympäri vuoden, joista osalla on kansainvälinen status. Vilkas kaupunkielämä ja kukoistava kaupunkikulttuuri imevät puoleensa luovan alan osaajia sekä vierailijoita. **Kulttuuriin ja luoviin aloihin liittyvä yritystoiminta nousee kaupungissa merkittävään asemaan.**



Tapahtumien aluetaloudelliset vaikutukset – Case Puistoblues

Keskiarvo 2.7.2022 järjestetyn pääkonsertin kävijästä (kyselyn n 285)

- pääasiallinen syy osallistua on Puistobluesin ainutlaatuinen festivaalitunnelma -> tapahtuman imagovaikutukset
- asuu lähikunnassa, saapui junalla tai autolla kimppakyydillä
- käytti matkustamiseen 1-20 euroa ja yöpymisiin 0 euroa
- käytti lippuihin 59 euroa
- käytti juoma- ja ruokapalveluihin festivaalialueella 61-80 euroa
- käytti muihin palveluihin tapahtuman aikana Järvenpäässä **41-60 euroa** (taksi, ruokaravintolat, kahvilat, baarit ja ruokakauppa)
- 32% kyselyn vastaajista käytti yli 60 euroa palveluihin Järvenpäässä
- Tapahtuma houkutteli kävijöitä Kajaanista, Oulusta, Kuopiosta, Seinäjoelta, Jyväskylästä, Tampereelta, Turusta ja Kouvolasta saakka.
- Kävijät käyttivät yöpymisiin arviolta yhteensä **55 400 euroa** ja palveluihin kaupungissa tapahtuman aikana yhteensä **200 000 euroa**.

Puistoblues 29.6.-3.7.2022

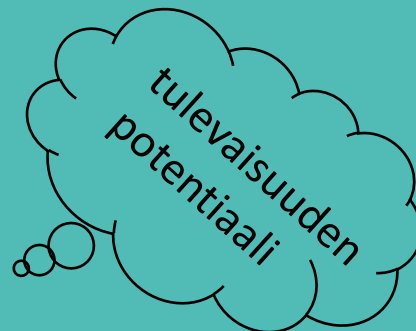
Miten hyödyntää omassa toiminnassa tapahtumat?

1. Kiinnittyminen olemassa oleviin tarpeisiin

- kuljetukset (henkilö & tavara)
- tekniikka
- rakenteet ja kalusteet
- ruokapalvelut
- mainokset ja painotuotteet
- jäte- ja siivouspalvelut
- henkilöstöpalvelut, esim. turvallisuus ja ravintolatoiminta
- suoraan asiakkaille tarjottavat oheis- ja lisäpalvelut

2. Tarjota uusia palveluita tapahtumajärjestäjille

- vuokraus- ja korjauspalvelut
- uudet innovaatiot, digitaaliset ratkaisut



Hyödynnä tieto

[Järvenpään tapahtumakalenteri \(jarvenpaa.fi\)](http://jarvenpaa.fi)

<https://www.facebook.com/TapahtumatJarvenpaa>

Tilaa kulttuurin uutiskirje [Tilaa uutiskirje \(creamailer.fi\)](http://creamailer.fi)