

Aihe	Identiteetin suojaaminen netin haitolta	
Oppiaine	LV, SUK, TIETOTEKNIikka	Vuosisluokka 7Ik
Kesto	n. 2 x 45 min	
Välineet	Tietokone	
Kuvaus	<p>Tehtävässä tutustutaan käytännön esimerkkien kautta tietosuojan ja tietoturvan merkitykseen jokapäiväisessä arjessa. Vastausta etsitään kysymykseen, miten suojata omaa itsensä netin haitoilta. Tehtävän on tarkoitus herätellä ajattelemaan aihetta ja samalla oppia joitain keskeisiä käsitteitä aiheen tiimoilta. Oppilaan on tarkoitus muistaa tarina tai kaksi.</p> <p>Tehtävää varten on oma tehtäväpohja, minkä voi jakaa valitsemallaan alustalla oppilaille omiksi kopioiksi. Tehtäväpohjaan on valmiiksi linkitettyä samat videot ja artikkelit, mitkä alla on listattuna.</p>	

Oppilas

- ★ Ymmärtää tietosuojan ja yksityisyydensuojan käsitteet. Oppilas osaa suojata yksityisyyttään ja henkilökohtaisia tietojaan valikoimalla sisältöjen jakamista eri kanavilla ja tileillä.
- ★ Tiedostaa oman digiprofiilinsa muodostumisen ja osaa kuvailla, millaista tietoa eri palvelut, kuten hakukoneet tai sosiaalinen media, keräävät ja mihin tietoa voidaan käyttää.
- ★ Osaa suojata omaa ja muiden yksityisyyttä. Hän osaa rajoittaa henkilötietojensa käsittelyä digitaalisissa palveluissa.
- ★ Tiedostaa, että ihmisiä profiloidaan digitaalisten palvelujen keräämän datan perusteella. Hän tiedostaa, että tätä dataa voidaan käyttää eri tarkoituksiin.
- ★ Ymmärtää henkilötietojen käytön periaatteet ja noudattaa tietosuojaa ja -turvaa koskevia ohjeita työskentelyssään.
- ★ Ymmärtää oikeutensa hallita, hyödyntää ja luovuttaa eteenpäin hänestä kerättyä dataa. Hän tietää, mikä merkitys on omalla aktiivisella toiminnalla datanhallinnassa.
- ★ Ymmärtää EU:n tietosuoja-asetuksen ja tietosuojalain tarkoituksen ja keskeiset periaatteet.
- ★ Ymmärtää, että kerätyt tiedot tallentuvat ja osaa antaa ainakin yhden esimerkin, mihin tarkoitukseen hänestä kerättyä tietoa voidaan käyttää.
- ★ Ymmärtää digitaalisissa palveluissa tapahtuvaa vaikuttamista ihmisen käyttäytymiseen.
- ★ Ymmärtää digitaalisissa palveluissa tapahtuvan vaikuttamisen kaupallisia ja poliittisia motiiveja.
- ★ Tunnistaa ei-rakentavia viestintäilmiöitä sosiaalisessa mediassa, kuten trolli, provo ja fleimi, ja tietää, kuinka reagoida ja toimia näihin ilmiöihin törmätessään.

Työohje

- ◆ Tutustutaan aiheeseen katsomalla videoita ja lukemalla artikkeleita, joiden perusteella vastataan kysymyksiin valmiiseen tehtäväpohjaan.

- ◆ Dokumentteja:
 - YLE: ["Internet haluaa tietää susta kaiken - Miksi sen pitäisi kiinnostaa?"](#)
 - Kuopio.tv, [Digitaalinen turvallisuus](#)

- ◆ Artikkeleita ja nettisivuja
 - [GDPR](#)
 - [Kännykkäsi vuotaa tietosi mainostajille – mitä voit tehdä? 4 hyötyä, 4 riskiä ja 7 vinkkiä](#)
 - [Cambridge Analytica -skandaalin paljastanut toimittaja taistelee internetjättien piilovaikuttamista vastaan – "Facebook pitäisi kieltää vaaleissa"](#)