

Aihe:	Tutustutaan mainoksiin ja tehdään oma mainos	
Oppiaine:	Suomen kieli, kuvataide	Vuosiluokka 3lk
Kesto:	n. 2 x 45min	
Välineet:	mainoksia, piirustuspaperia, värikyniä/tussit	

Oppilas

- tarkastelee ohjatusti, millaisia mielikuvia mediasisällöt, esimerkiksi mainokset tai median kuvat, välittävät, ja millä keinoin vaikutelma luodaan. Oppilas osaa antaa esimerkin.
- tunnistaa ja kuvailee joitain mediasisältöjen kantaa ottavia ja vaikuttamaan pyrkiviä piirteitä, kuten mainoksissa toisto tai huumorin käyttö.
- ymmärtää mediasisältöjen tuottamisen eri vaiheita ja osaa sanallistaa niitä. Oppilas laatii mediasisällön yhdessä toisten kanssa ja arvioi rakentavasti tuottamisen vaiheita ja lopputulosta.
- tietää, että mediasisällöillä on erilaisia tarkoituksia, kuten viihdyttävä, vaikuttava, kaupallinen ja tietoa välittävä tarkoitus. Oppilas osaa antaa näistä joitain esimerkkejä.



KÄSITELYEHDOTUS

1. Oppitunti – Tutustutaan mainoksiin sekä opitaan tunnistamaan niiden keskeisiä piirteitä

Opettajan ennakkovalmistelut

- Leikkaa/tulosta monipuolisesti erilaisia mainoksia n. 10 kpl (kuvallisia, tekstillisiä, hintoja, muokattuja kuvia). Koita saada joukkoon myös ei niin ilmeisiä mainoksia (esim. WWF, PLAN).
- Luonnospaperit oman mainoksen suunnittelua varten.

- Luokassa käydään ensin yhteistä keskustelua siitä missä mainoksiin voi törmätä ja mikä mainosten tarkoitus on.
- Oppilaat tutustuvat opettajan hankkimiin mainoksiin vapaasti kierrellen esim. näyttelyn muodossa.
- Tämän jälkeen mainokset kerätään luokan eteen ja niitä tarkastellaan yhdessä. Katsotaan toistuvatko tietyt piirteet mainoksissa ja mitä eroavaisuuksia niissä voi olla. Kiinnitetään huomiota mainosten väreihin, teksteihin, kuvakulmiin ja asetteluun – myykö mainos tuotetta vai esim. palvelua tai osallistumista. Pohditaan mitä keinoja mainos käyttää vaikuttamisen piirteinä – millaisia mielikuvia niissä hyödynnetään ja millaisia tunteita halutaan herättää.
- Kun mainokset on käsitelty, pohditaan millaisia muita mediasisällön kuvia oppilaat ovat nähneet esimerkiksi sosiaalisessa mediassa. Käydään keskustelua siitä, että kuvia ja videoita käytetään mainosten lisäksi moniin

erilaisiin tarkoituksiin (esim. viihdyttävät TIKTOK-tanssit) ja kaikki kuvat eivät välttämättä ole realistisia.

- Tämän jälkeen opettaja ohjeistaa oppilaita tulevan työn pariin: tarkoitus on pareittain tehdä oma mainos, johon keksitään mainoslause sekä mainoksen kuvitus. Jokainen pari pohtii mistä aiheesta haluaisi tehdä mainoksen (esim. uutuusherkku, urheiluseuran mainos, elokuva, peli, tapahtuma). Lopputunti käytetään ideointiin ja luonnoksen tekoon.

2. Oppitunti – Oman mainoksen tekeminen ja arviointi

Opettajan ennakkovalmistelut

- Hae piirustuspaperia (esim. A4), värikyniä, tusseja ym. materiaaleja millä haluat tehtävän toteutuvan.

- Oppilaat jatkavat pareittain työskentelyä.
- Mainoksessa tulee näkyä mainoslause ja pohdittu kuvitus.
- Kun mainokset ovat valmiita ne laitetaan esille näyttelyn tapaan. Oppilaat kiertävät katsomassa muiden mainokset.
- Käydään opettajan johdolla yhteinen loppukeskustelu siitä missä onnistuttiin: onnistuivatko mainokset vaikuttamaan, kävikö mainoksista selkeästi ilmi niiden tarkoitusperä, miten visuaalinen asettelu onnistui jne.